

SWEBOAT

# 2023

## DETTA HAR VI GJORT



**SweBoat**  
Båtbranschens Riksförbund



# Styr mot en mer hållbar båtbransch

Erik Gustavsson, Sweboats miljöansvarige, arbetade sin första dag på Sweboat den 10 april i år.

Erik är utbildad ekotoxikolog med en magister i biologi och har tidigare arbetat som miljö- och hälsoskyddsinspektör på Norrtälje kommun. Han har även erfarenhet av projektledning inom byggbranschen och har drivit eget företag. Erik är uppvuxen i Norrtäljes skärgård och åker gärna både motorbåt och seglar.  
– Båtliv ligger mig varmt om hjärtat och är något jag försöker föra över på mina egna barn, berättar han.

## Vad fick dig att söka jobbet på Sweboat?

Arbetsbeskrivningen, det här kan vara mitt drömjobb!

## Vad driver dig?

Jag tycker det är roligt att lära mig nya saker och att få dela med mig till andra av det jag redan kan.

## Vad ser du fram emot på ditt nya jobb?

Att få många nya bekantskaper inom båtbranschen och fördjupa mig inom båt- och miljörelaterade frågeställningar.

## Vad kommer miljöintresset från?

Det har nog alltid funnits där känns det som, sen är det väldigt intressant och fascinerande att fundera på hur allt i ekosystemet hänger samman.

## Bästa båtminne?

Måste vara från ungdomen (innan mobiltelefonerna gjort sitt intåg), när jag och en kompis i lätt panik sökte skyddshamn då vår segelbåt med sänkköl inte riktigt klarade av vinden. På sjökortet såg vi en liten grund vik omgiven av ett gytter av grynnor och bränningar. Hur vi kom in i viken helskinnade är för mig en gåta, men det är fortfarande en av de finaste platser i Norrtälje skärgård som jag besökt. Släta berghällar och sandig botten. Vi stannade flera dagar, solade badade och åt konserver.

## Viktig internationell miljörapport

I slutet av 2023 lanserades ICOMIAS Livscykelanalys på METSTRADE i Amsterdam. Sweboats medlemmar fick möjlighet att ta del av förhandsinformation om studien på En Timme Sweboat redan i september.

Livscykelanalysen har även föredragits av Sweboats sakkunnige konsult Tom Tveitan på ett lunchmöte i riksdagen under oktober.

På Sweboatdagarna fick deltagarna en genomgång av studien och denna dragning finns på Sweboats medlemssidor tillsammans med en mängd andra inspelade föreläsningar.



Myggenäs Marin var ett av de företag som blev Godkända Marinverkstäder under 2023.



## VÄL GODKÄNT FÖR GODKÄND MARINVERKSTAD

Sweboats certifiering, Godkänd Marinverkstad, har hittills kommit upp i 11 godkända marinverkstäder. Och ytterligare ett fyrtiotal har påbörjat processen. Nu finns en egen sajt för Godkänd Marinverkstad på [www.godkändmarinverkstad.se](http://www.godkändmarinverkstad.se) med information riktad både till konsument och företag. När man söker bland Sweboats medlemmar på [sweboat.se](http://sweboat.se) finns även alternativet att filtrera på Godkända Marinverkstäder. Allt för att lyfta fram dessa verkstäder lite extra.

## SWEBOAT ERBJUDER



### MEDLEMSSERVICE

Vi erbjuder alla medlemmar juridisk support i bland annat konsumentjuridik och tillhandahåller avtal och branschråd. Dessutom erbjuder vi utbildningar inom bland annat arbetsmiljö, juridik, HLR och truck till mycket förmånliga priser. Medlemmar har även tillgång till en branscanpassad försäkring, SökBåt och får förmånliga erbjudanden på exempelvis våra egna mässor.



### MILJÖ & HÅLLBARHET

Genom vårt miljöprogram Hållbart Båtliv arbetar vi för att hela båtbranschen ska minska sin miljöpåverkan. Genom att ligga steget före och nära samarbeta med både akademien, andra båtlivsorganisationer och myndigheter kan vi sprida kunskapen vidare till våra medlemmar och påverka i en positiv riktning.



### MARKNAD

Vår ambition är att skapa arenor där branschen kan möta konsumenten. Våra tre flytande mässor är exempel på arrangemang som lyfter hela båtbranschen och erbjuder en prisvärt sätt att ni ut med sina produkter och tjänster. Genom Upplev Båtlivet skapar vi fysiska prova-på-upplevelser och en digital plattform som inspirerar till båtliv.





Sweboats Miljöpris delades ut av representanter från Miljöfonden – Göran Gross på Dyvik Marina och Mats Eriksson från Sweboat och togs emot av Joakim Sandgren, Hempel Yacht Manager – Northern Europe och Mattias Borg Hempel Area Sales Manager, Yacht – Sweden.

## BIOCIDFRI BÅTBOTTENFÄRG FICK SWEBOATS MILJÖPRIS

Vinnaren av Sweboats Miljöpris presenterades under invigningen av Båtmässan i Göteborg. 2023 valde juryn att tilldela Hempel Sweboats Miljöpris för "Hempaspeed" – en biocidfri (giftfri) båtbottnfärg som bidrar till minska båtlivets miljöpåverkan. Tack vare ny teknik gör produkten det lättare för fler båtägare att välja ett miljöanpassat alternativ.

– För att båtbranschen ska bli mer hållbar krävs innovation och produktutveckling, säger Mats Eriksson. Miljöskadliga produkter måste ersättas av nya, mer hållbara och minst lika effektiva alternativ för att vi ska få med oss båtägarna på resan.

### Om Sweboats Miljöpris

Sweboats Miljöpris delas ut årligen går till en person, organisation eller ett företag som har gjort en bra och betydelsefull insats på miljösidan kopplat till båtlivet. Exempelvis Ett miljöprojekt/-initiativ, en uppfinning som gagnar miljön och/eller miljöarbetet eller en enkel insats med stor effekt på miljön

## BÅTBRANSCHEN I NY KOSTYM!

Under året har tidningen Båtbranschen fått sig en rejäl uppfräschning. Vi tyckte det var dags för ett modernare grepp både vad gäller innehåll och uttryck. Vi tog hjälp av designbyrån Splay för att hitta rätt uttryck.

Utgångsläget för redesignen har varit den enkätundersökning som genomfördes i våras. Där stod det tydligt klart att Båtbranschen ska finnas kvar som tryckt tidning eftersom de flesta läser den vid fikabordet på jobbet.

Ambitionen har varit att utveckla tidningen och leva upp till att vara båtbranschens egen affärstidning.



## ÅRETS FLYTANDE BÅTMÄSSOR

I slutet av sommaren arrangerade Sweboat segelbåtmässan Orust Sailboat Show med Öppet Varv i Ellös och Allt på Sjön i Gustavsberg utanför Stockholm. Precis som tidigare är lockade de flytande mässorna tiotusentals båtälskare både på väst- och östkusten.

Sweboats flytande båtmässor lockade många besökare trots den rådande lågkonjunkturen och intresset från media var lika stort som tidigare år.

grund av att det var för få utställare som hade anmält sig i tid.

Helgen den 25-27 augusti arrangerades Orust Sailboat Show med Öppet Varv och helgen därpå, den 1-3 september Allt på Sjön i Gustavsberg. Marstrand Motorboat Show gjorde däremot ett uppehåll detta år på

Förutom båtar och tillbehör arrangerades anknäp, prova-på-aktiviteter, uppvisningar med foilandande bräddor och i Gustavsberg var Skärgårdsradion på plats och sände live under hela mässan. Båda mässorna visade också upp ett antal elbåtar vilket fortfarande väcker en hel del nyfikenhet.

### Mässorna tillbaka 2024

**Allt på Sjön i Gustavsberg** arrangeras nästa år den 30 augusti - 1 september och är Sveriges största flytande båtmässa, i år med över 230 nya båtar 75 tillbehörsutställare. [www.alltpasjon.se](http://www.alltpasjon.se)

**Marstrand Motorboat Show** arrangeras nästa år den 23-25 augusti och är Västkustens största flytande båtmässa, i år tog mässan en paus men förra året ställdes över 135 båtar ut. [www.marstrandmotorboatshow.se](http://www.marstrandmotorboatshow.se)

**Orust Sailboat Show med Öppet Varv** arrangeras nästa år den 23-25 augusti och kommer fortsatt att vara en renodlad segelbåts- och tillbehörsmässa. [www.orustsailboatshow.se](http://www.orustsailboatshow.se)





Under våren arrangerade Sweboat återigen den mycket uppskattade förarintygsutbildningen i riksdagen tillsammans med Svenska Båtunionen och Navigationsgruppen. Genom att engagera våra politiker i båtlivet får vi lättare gehör för våra viktiga frågor.

## O'hoj! Politiker på sjön!

Det var 26 grader varmt och strålande sol när 28 riksdagsledamöter från Riksdagens Båtlivsnätverk, tillsammans med Sweboat och Svenska Båtunionen, kastade loss från Skeppsbron för årets Båtlivsutflykt i början av juni.

Denna gång gick båtturen till pittoreska Vaxholm och vårt medlemsföretag - försäkringsbolaget Svenska Sjö. Som vanligt blev det en mycket trevlig och lärorik kväll med många bra samtal.

Tanken med Båtlivsutflykten är att sprida kunskap om fritidsbåtlivet och föra en dialog kring frågor som är viktiga för oss i att båtbranschen och andra båtlivsorganisationer. Båtlivsutflykten genomfördes för första gången för drygt tio år sedan och har blivit ett återkommande och mycket uppskattat arrangemang.

Riksdagsledamöterna fick ett antal medskick under den gemensamma presentationen hos Svenska Sjö. Exempelvis att tullen, trots att befogenheter numera finns att ingripa då stöldgods är på väg att föras ut ur landet, inte har varken uppdraget eller resurserna för detta. Även sjökortsfrågan och bristen på dialog med Sjöfartsverket, orättvisan i att moms på gästhamnsplatser är dubbelt så hög som på camping och hotell och behovet av längre framförhållning och ökad tydlighet vad gäller skrotningspremier för uttjänta båtar och motorer.

Några av riksdagsledamöterna deltog under våren i förar- och kustekepparintygsutbildningar som Sweboat och SBU arrangerade i riksdagen för andra året i rad. De fick under utflykten tillfälle att öva på de praktiska momenten tillsammans med Navigationsgruppen som höll i utbildningen.

Med stor sannolikhet kommer kurser att hållas i riksdagen även nästa år då intresset för en fortsättning är stort. Under hösten hölls även ett lunchseminarium i riksdagen inför motionsperioden. Från och med i år är det Sanne Lennström, S och Johanna Rantsi, M som har tagit över efter Edward Riedl som sammankallande i Båtlivsnätverket.



# ÅRSBERÄTTELSE

## BÅTBRANSCHENS RIKSFÖRBUND

### 1. Sweboat – Båtbranschens Riksförbund

#### 1.1 Sweboat

Båtbranschens Riksförbund är uppbyggt av två branschsegment där det enskilda företaget är medlem i ett av segmenten.

- Business to Business – B2B; företag som i huvudsak bedriver sin verksamhet genom att sälja via återförsäljare.
- Business to Consumer – B2C; företag som i huvudsak bedriver sin verksamhet genom att sälja direkt till konsument.

Varje branschsegment har en styrgrupp bestående av sju representanter från företagen. Inom respektive grupp bedrivs arbete inom de områden som medlemmarna och segmentens styrgrupp fastställer och skapar resurser för. Sweboats Förbundsstyrelse bildas av fyra representanter från respektive styrgrupp samt vd och ordförande, totalt tio personer.

Medlemskap i ett segment beviljas företag som har en fast och väletablerad organisation med

huvudsaklig fritidsbåtsorienterad verksamhet på helårsbasis.

#### 1.2 Vår målsättning är

- Att vara till nytta för våra medlemmar och ta tillvara branschgemensamma intressen
- Att skapa/påverka gynnsamma politiska, affärs- och opinionsmässiga förutsättningar för båtbranschen
- Att vara båtbranschens överordnade representations-/referensorgan samt vara talesman i branshprioriterade frågor
- Att medverka till att upprätthålla en positiv inställning till båt- och sjöliv, marknadsföra båtlivet och skapa förståelse för branschens roll och vikt i samhället

#### 1.3 Medlemmar

Sweboat består i dag av 387 medlemsföretag. Under året har det tillkommit 20 nya medlemmar och två provmedlemmar, åtta företag har lämnat förbundet varav två har gått i konkurs.



## 2. Aktiviteter under året

### 2.1 Information till medlemmar och bransch

Information till medlemmar sker löpande i våra olika kanaler som intranät, hemsida, nyhetsbrev, Facebookgrupp och vår branschtidning Båtbranschen.

Tidningen Båtbranschen ges ut med åtta nummer per år och är båtbranschens egen affärstidning. Lars-Åke Redéen är chefredaktör och ansvarig för det redaktionella innehållet. Annonsförsäljningen sköts av Henrik Salén på Marina Media.

Tidningen distribueras till cirka 2 200 namngivna mottagare i hela branschen och kan även läsas digitalt på sweboat.se.

Efter sommaren lanserades en uppdaterad version av tidningen med helt nytt formspråk som tagits fram med hjälp av designbyrån SplayOne.

Under hösten har vårt nya medlemssystem tagits i bruk fullt ut. Det system där medlemmarna kan logga in på delar av sweboat.se för att ladda ner dokument och se medlemsinformation kommer att leva vidare parallellt med det nya medlemssystemet.

### 2.2 Aktuella projekt

Sedan många år tillbaka arbetar Sweboat som en uttalad projektorganisation. Syftet är att fler medlemmar enklare ska kunna engagera sig och bidra i de frågor man anser är viktiga att Sweboat driver.

- Godkänd Marinverkstad – GMV har övergått från att vara ett projekt till färdig produkt och det i dagsläget har ett fyrtiotal företag påbörjat sitt arbete för att nå upp till standarden, 11 företag har genomfört certifieringen.

- Kostnadseffektiva saneringsåtgärder – Fler och fler varv och marinor får föreläggande av kommunens miljöinspektörer om åtgärdsplaner för sanering av sina marker. Huvudmålet är att testa vilka metoder som utifrån platsspecifika förutsättningar är praktiskt genomförbara, kostnadseffektiva och uppnår tillräckligt god riskreduktion.

Ett annat viktigt mål är att sprida kunskap om åtgärdsmetoderna kopplade till genomförbara och hållbara åtgärdsplaner och effektiva kontrollprogram som kan nyttjas av branschorganisationer, verksamhetsutövare, tillsynsmyndigheter och vägledande Myndigheter.

Projektet startades hösten 2019. Under 2020-2021 genomfördes en förstudie som syftar till att identifiera alternativa och kostnadseffektiva åtgärdsåtgärder för sanering av mark.

Projektet löper under 2023 vidare med målet att inom SGIs "Tuffo" projekt

söka medel för att möjliggöra genomförande av tester i större skala för att verifiera att utvalda metoder (våtsiktning, solidifiering samt stabilisering med hjälp av adsorbant) är skalbara och hållbara för att i framtiden kunna säkerställa en framgångsrik sanering av förorenade områden. Genom att minimera den mängd markmaterial som behöver behandlas eller deponeras kan vi effektivisera saneringsprocessen och därigenom bidra till att sänka de totala kostnaderna och miljöpåverkan för de områden som har saneringsbehov.

Genom att bygga på våra tidigare resultat och genomföra tester i större skala kan vi säkerställa att metoden vi väljer är hållbar och effektiv på lång sikt och kan fungera som ett exempel och en modell för framtida saneringsprojekt i liknande miljöer.

- Hållbart Båtliv – Sweboats klimat- och miljöprogram. Vi vill skapa ett helhetsperspektiv och minska båtlivets miljöpåverkan samt verka för ett hållbart båtliv inom de områden som båtbranschen kan påverka. Syftet är att införskaffa och besitta relevant kunskap om båtlivets och båtbranschens avtryck på miljön och sitta med rätt fakta vid stora beslut. Detta ska ske genom ett nära samarbete med forskning, akademien, projekt, branschen och myndigheter.

- Mässanalys – Gruppen har fram till juni 2023 bestått av 7 personer med representation från flera olika delar av branschen. I denna grupp har allt kring mässor blöts och stöpts som t.ex mässors placering, målgrupper, mässupplevelse, Upplev Båtlivet mm. Gruppen har nu tagit paus då mässansvarig och VD

har gjort grundliga mässanalyser tillsammans med styrelsen inför framtiden.

### 2.3 Sweboatdagarna

Sweboatdagarna är våra egna årliga branschdagar för alla medlemmar med syfte att ge inspiration, kunskap och erfarenhetsutbyte med kollegor från hela landet. I samband med Sweboatdagarna hålls årsstämman i Båtbranschens Riksförbund. I år hölls Sweboatdagarna på Marstrand's Havshotell den 22 - 23 november och drygt 160 personer från 70 företag deltog.

### 2.4 Medlemssupport

Vi har både telefonkontakt med och besöker våra medlemsföretag kontinuerligt. Det personliga mötet är viktigt för att lära känna varandra och få förståelse för de olika företagens behov och förutsättningar. Besöken är alltid givande och ger en direkt inblick och uppdatering av läget i branschen. Under besöken passar vi på att förmedla vilken nytta man har som medlem i Sweboat beroende på vilken verksamhet man bedriver, till exempel den juridiska supporten där och allt fler medlemmar upptäcker möjligheten att kunna få den direkt från kansliet. Frågorna är varierande och kan gälla till exempel hävning av köp vid förmedling, reklamationsrätt, vad som gäller vid garanti med mera.

Vi har även under året kunnat ge support till våra medlemmar gällande frågor som är både miljö- och







arbetsmiljörelaterade, både när det gäller utbildning inom företaget eller att man har behövt hjälp före eller efter en inspektion från Arbetsmiljöverket eller kommunens avdelning för Miljö och Hälsa.

### 2.5 Företagsförsäkring

Under året har vi analyserat vår Sweboatförsäkring och funnit en ny försäkringsmäklare i Säkra AB. Nu kan vi åter kunna erbjuda en prisvärd och heltäckande försäkringslösning till våra medlemsföretag.

Säkra AB är specialiserade på branschpassade försäkringslösningar via branschförbund och andra typer av organisationer. Vi har redan ett givande samarbete med Säkra och samarbetet kommer attrahera betydligt fler medlemsföretag och inför Sweboatdagarna kompletterar vi medlemsnyttan genom att erbjuda försäkringar på Liv-sidan också.

### 2.6 Rabatter och medlemsfördelar

På medlemssidorna på sweboat.se finns våra medlemsfördelar presenterade, stora som små. Några av de företag som vi samarbetar med har fasta erbjudanden som gäller löpande över tid, andra erbjuder olika kampanjer under året.

### 2.7 Statistik

Sweboat deltar i produktion och distribution av nationell och internationell marknadsstatistik. Den nationella statistiken består av import och export där uppgifterna kommer ifrån Statistiska Centralbyrån. För statistik över båttillverkning samlar vi själva in uppgifter direkt från tillverkarna, både från medlemmar och icke-medlemmar. De senaste åren har SCB haft stora svårigheter att leverera tillförlitlig statistik - därför har vi inte heller i år haft möjlighet att presentera någon sammanställning av detta.

Vi sammanställer, med våra medlemmars hjälp, försäljningsstatistik över begagnade båtar där faktiska avslutspriser redovisas. Det som rapporteras in på medlemssidorna på sweboat.se publiceras vartefter på sajten Sökbåt.se.

Vi levererar statistik till ICOMIAs årliga utgåva med statistik från alla medlemsländer. Sweboat köper publiceringsrätten av sammanställningen så att våra medlemmar kan ladda ned den gratis på intranätet. Företag som inte är medlemmar i Sweboat kan köpa statistiken till ordinarie pris, €830, direkt ifrån ICOMIA. På medlemssidorna finns också internationell kvartalsstatistik bland annat över tillväxt, inflation, produktion, arbetslöshet och mycket mer från 35 medlemsländer.

### 3. Omvärldsbevakning och lobbying

#### 3.1 Riksdagens Båtlivsnätverk

Våra nätverksträffar med landets riksdagsledamöter sägs vara det nätverk som lockar flest deltagare i Riksdagen!

Fritidsbåtsnätverkets båtutflykt är en årlig båtutflykt för Riksdagens Båtlivsnätverk som Sweboat arrangerar tillsammans med Svenska Båtunionen. Då tar vi med Riksdagsledamöter ut på sjön och besöker en aktör i branschen eller båtlivet. Samtidigt passar vi på att informera om vår verksamhet, läget i branschen, våra utmaningar och vikten av ett levande båtliv i Sverige. Den 14 juni följde ett 30-tal riksdagsledamöter med på årets båtutflykt som gick till vårt medlemsföretag Svenska Sjö i Waxholm.

Under våren var vi även med och arrangerade en förarintygs- och kustskepparutbildning för våra riksdagsledamöter på plats i riksdagshuset. Syftet med

utbildningen är att politiker får en ökad förståelse för och inblick i både båtlivet och branschen. På så sätt blir det lättare att få gehör för frågor som är viktiga för våra medlemmar. De som gick utbildningen fick även möjlighet att öva på de praktiska momenten under båtutflykten.

Vi har dessutom arrangerat ett frukostseminarium och ett lunchseminarium i Riksdagshuset, med sammanlagt ett trettiotal ledamöter. Viktiga frågor har varit kvaliteten på de nya sjökorten, skrotningspremier för båtar och tvåtaktsmotorer, ICOMIAs livscykelanalys och momsens i gästhamnar.

#### 3.2 Regeringskansliet och Näringsdepartementet

Ett par gånger om året bjuds Sweboat in till Regeringskansliet och Näringsdepartementet, för att tillsammans med sjöfartsnäringen, få ytterligare en möjlighet att göra vår röst hörd. I år har inga specifika bevakningsområden varit aktuella för båtbranschen på departementsnivå.

#### 3.3 Myndighetsrelationer

Transportstyrelsen är vår stora kontrahent i de flesta ärenden som rör vår bransch. Vi har en god och öppen relation som kanske inte alltid går hand i hand med de beslut som fattas eller hur en fråga drivs, men det är alltid med god ton och respekt som vi möts.

Havs- och Vattenmyndigheten (HaV) och Sjöfartsverket är två andra myndigheter som vi träffar och har goda relationer med. Genom HaV har Båttretur fått ytterligare bidrag för att erbjuda båtägare en tidsbegränsad skrotningspremie och den har återigen tagit slut i förtid. Nu har HaV, på uppdrag av Regeringen, lämnat in en rapport som föreslår Regeringen att stötta ett långsiktigt, betydligt större skrotningsbidrag som

dessutom innefattar skrotning av gamla tvåtaktare. En hel del lagändringar föreslås också, för att kunna avlägsna övergivna båtar från allmän mark.

Tack vare Sweboats goda relationer som byggts upp under många år nu, så är vi alltid en naturlig part att diskutera med och rådfråga och inte sällan har våra ord fått en för oss positiv inverkan på beslut.

#### 3.4 Remisser och Motioner

Sweboat är en självklar så kallad Remissinstans. Det betyder att när något är på gång från Regeringskansliet, till exempel förslag till införande eller förändring av lagar och föreskrifter, så har vi chans att yttra oss.

På sweboat.se hittar man alltid våra remissvar. Varje år motionerar ett antal Riksdagsledamöter kring frågor som berör båtbranschen. Det är ledamöternas väg att gå för att få ut förslag på förändringar, utveckling av frågor med mera.

#### 3.5 Sjösäkerhetsrådet

Transportstyrelsen är huvudman för Sjösäkerhetsrådet som består av totalt 20 organisationer och myndigheter. Sweboat är en aktiv medlem i rådet och är ofta behjälplig i arbetsutskott och med båtar och produkter på mässor och andra arrangemang. Rådet ses tre gånger per år och mötena är mycket uppskattade bland samtliga deltagare, vilket märks på den närmast hundra procentiga närvaron på alla möten.

#### 3.6 Båtliv Sverige utökas och formaliseras

Efter framgången under Almedalsveckan 2022 (tillsammans med SBU och RGS) enades vi om att utöka samarbetet med även Svenska Kryssarklubben





och Svenska Seglarförbundet.

Utkomsten av detta är att vi numera samlas under namnet "Båtliv Sverige" med en gemensam agenda. Vi ska växeldra på varandras spetskompetenser, så att vi inte arbetar dubbelt. Hela gruppen var med på våra seminarier i Riksdagshuset.

Sweboat tog på sig värdskapet 2024 för en ny styrelsekonferens och fram till dess arbetar de verksamhetsansvariga med att samarbeta.

#### 4. Marknadsföring av båtlivet

##### 4.1 För ett tryggt båtägande...

Vi arbetar kontinuerligt med att marknadsföra våra medlemmar med budskapet; "För ett tryggt båtägande – anlita en Sweboatmedlem".

Syftet är att få fler konsumenter att välja att handla av/anlita en Sweboatmedlem vilket ger dem en konkurrensfördel mot icke-medlemmar. Det ska även stärka Sweboat som varumärke och som ett begrepp för trygghet och seriositet. Konsumenten ska helt enkelt veta vad Sweboats logotype står för när man ser den hos en medlem.

##### 4.2 Upplev Båtlivet

Sweboat har arbetat vidare med att förnya Upplev Båtlivet under året. En ny marknadsplan och mediastrategi har tagits fram. Den hemsida som togs fram under 2022 har fyllts på med mer innehåll. Under mässan Allt på Sjön arrangerades som tidigare prova-på-aktiviteter för besökarna.

Den medlemsundersökning som genomfördes i slutet av 2023 visar att "marknadsföra båtlivet" är det område man tycker ska prioriteras högst av allt. Detta kräver en förändring i hur Sweboat har arbetat de senaste åren och en plan för hur detta ska hinnas

med håller på att ta form och kommer att presenteras i början av 2024.

#### 4.3 Sökbåt.se

Vår annonssajt Sökbåt.se hade en rekordartad ökning i trafiken under pandemiåren och trafiken har nu återgått till mer normala nivåer. Sajten har haft 1,4 miljoner besök den senaste tolv månadersperioden. Antalet medlemsföretag kopplade till sajten är nu uppe i 270. Många använder det bakomliggande publiceringsverktyget som förenklar annonshantering genom att hantera alla annonser på en plats och sedan publicera dem på den egna sajten, blocket.se, Sökbåt.se, livetombord.se, Facebook med flera. Vi har ett samarbetsavtal med Blocket.se. På Facebook har Sökbåt.se över 26 000 följare.

I Sökbåt.se finns även vår båtdatabas med fakta, bilder och prisstatistik på över 11 000 båtar. Databasen uppdateras kontinuerligt med nya båtar och finns tillgänglig för medlemmarna att prenumerera på för användning i egna applikationer.

#### 5. Mässverksamhet i Sverige

##### 5.1 Inomhusmässorna

Sweboat har ett samarbetsavtal med Båtmässan i Göteborg där vi bland annat hjälper till att utveckla mässan samtidigt som medlemmarna får anmälningsavgiften tillbaka. Samarbetet med Båtmässan är mycket bra och viktigt för medlemmarna och för Sweboat.

Med Allt för sjön/ Stockholmsmässan har vi inget samarbetsavtal.

Sweboat medverkar på båda inomhusmässorna med montrar där vi marknadsför våra medlemmar mot konsument under devisen "För ett tryggt båtägande – anlita en Sweboatmedlem" samt träffar branschen.



#### 5.2 Sweboats flytande båtmässor

I år arrangerade Sweboat två flytande båtmässor, en på vardera kust.

Mässorna är centrala för Sweboats verksamhet. Genom att själva vara arrangör kan vi göra dem med de bästa villkoren för både utställare och besökare. Våra medlemmar har en rabatt på deltagaravgiften. Mässorna spelar en viktig roll för Upplev Båtlivet som arrangemangen bjuder in till på respektive plats.

##### 5.2.1 Marstrand Motorboat Show

I juni togs beslutet att ställa in årets Marstrand Motorboat Show pga för få anmälda båtar/deltagare och ett totalt sett osäkert läge. Under hösten har det gjorts en grundlig research och samtal har förts med de utställande företagen. Sweboat jobbar nu för att arrangera mässan 23-25.8 2024.

##### 5.2.2 Orust Sailboat Show med Öppet Varv

Orust Sailboat Show arrangerades den 25 - 27 augusti i Ellös på Orust. Återigen samlades segelbåtarna på en och samma plats med 22 nya segelbåtar, 20 begagnade samt 8 klassiska. Nytt för i år var att 3 större motorbåtar deltog samt ett område med 5 elbåtar. På land deltog 55 företag.

##### 5.2.3 Allt på Sjön

Allt på Sjön arrangerades den 1-3 september i Gustavsberg. Mässan är etablerad på Kattholmen och fick i år en ny samarbetspartner, Värmdö Motorteknik,

som tog över verksamheten 1 juli efter Gustavsbergs Marincenter. På årets mässa deltog 223 båtar och 75 tillbehörsföretag.

#### 6. PR och Massmedia

Vi har skickat ut ett flertal pressreleaser under året via Mynewsdesk som vi anslöt oss till förra året. Dessa har bland annat informerat om konjunkturläget i båtbranschen, våra flytande mässor, riksdagsutflykten och vår egna branschrapport "Läget i branschen".

Vi använder även Mynewsdesk som bildbank för att det alltid ska vara lätt att hitta bilder från våra evenemang, på anställda och båtliv när media vill skriva om vår bransch och det vi gör, säger eller tycker.

##### 6.1 Media och nyhetsbevakning

Sweboat har kontakt med media någon gång per vecka. I de flesta fall efterfrågas statistik av olika slag eller vår ståndpunkt i aktuella båtlivsfrågor.

#### 7. Båtlivets miljöfrågor

##### 7.1 Sweboats miljöprogram för marinor och varv

Miljöfrågor blir allt viktigare i dagens samhälle vilket även påverkar vår bransch. Myndigheterna blir mer vaksamma och våra kunder mer miljömedvetna. Lagar och regler skärpts ytterligare och tillsynen ökar. Detta ställer nya krav på oss.

2017 startade Sweboat ett miljöprogram där vi visade att branschen tar miljöfrågan på största allvar genom





att hjälpa sina medlemmar, framför allt de som har båtplatser, marinor, varv och verkstäder, att vara både informerade och kunniga samt beredda på de förändringar som gradvis kommer att ske. Antingen ser man det som ett hot eller en möjlighet – vi har valt det senare.

Genom att vi själva skapat och driver ett miljöprogram visar vi att branschen själv tar initiativet och kan proaktivt arbeta för att vi även med nya regler och förhållningsätt kan öka affärsnyttan.

Miljöarbetet har hittills resulterat i:

- Branschråd kring hantering av båtbottnar – rekommendationer vilka arbetssätt och regler man bör ha kring målning, slipning m.m. för att undvika föroreningar.
- Miljöskyltar – informationsskyltar om vilka regler som gäller och tips för ett miljövänligare båtliv.
- Kundbroschyr om ansvarsfull båtvård – för att öka förståelsen för företagets miljöarbete.
- Tillhandahållande av XRF-instrument – med mätprotokoll för att mäta båtbottnar.
- Exempel på checklista vid tillsyn – hjälp för att följa uppsatta regler i miljösammanhang.
- Den ideella insamlingsstiftelsen Sweboats Miljöfond – för att samla in bidrag via medlemsföretagen och för att sedan ge bidrag till medlemmar som vill vidta åtgärder för att värna om sin miljö.
- Sweboats Miljöpris – för att uppmuntra bra och betydelsefulla insatser på miljösidan kopplat till båtlivet.
- Branschråd för mark – hur man identifierar och hanterar föroreningar på sin mark.
- Branschråd för spolplatta – grundläggande tips och ritningar för anläggning av spolplatta

Programmet Hållbart Båtliv – Sweboats klimat- och miljöprojekt, där miljöprogrammet för varv och marinor är en viktig del, är grunden för vårt miljöarbete. Under våren började Erik Gustavsson som miljöansvarig på Sweboat. Hans uppgift blir att förvalta och utveckla Sweboats miljöarbete.



## 7.2 Båtmiljörådet

Sweboat bildar tillsammans med 15 andra organisationer Båtmiljörådet. Rådet står bakom ett 12-punktsprogram som innefattar de miljöfrågor som på ett eller annat sätt berör båtlivet och branschen. Rådet ses tre gånger per år och Transportstyrelsen har ordförandeskapet.

## 7.3 Återvinning av båtar – skrotningspremie till Båttretur

Under året har Båttretur med Båtskroten, Sweboat, Svenska Båtunionen och Stena Recycling, fått ytterligare pengar från Havs- och Vattenmyndigheten, i syfte att kunna erbjuda båtägare, varv och båtklubbar en skrotningspremie. Bidraget innebär att man får skrota sin båt gratis under vissa premisser, så länge pengarna räcker.

Båttretur är etablerat, har hög kännedom och är i alla sammanhang mycket lovordat – men alldeles för få båtar kommer in i systemet! Vi i branschen, speciellt medlemmar i Sweboat som är delägare, måste se till att fler båtar kommer in till Båttretur.

## 8. Kompetensutveckling

### 8.1 Sweboats utbildningsprogram

Allt fler upptäcker möjligheten att på ett smidigt och enkelt sätt boka in de olika kurser som vi i dagsläget kan erbjuda. Kurserna genomförs med egna instruktörer utan mellanhänder, vilket ger ett mycket konkurrenskraftigt pris, samtidigt som de kan arrangeras direkt ute hos medlemmar på flexibla datum. Sweboats samtliga kurser bygger på Arbetsmiljöverkets författningssamlingar (AFS) för att säkerställa att rätt kompetens nås.

Sweboats kursutbud

- Truck/Hjullastare
- Fallskyddsutbildning, finns med specialinriktning för arbete i mast
- HLR, D-HLR
- Kemiska arbetsmiljörisiker
- Konsumentjuridik
- Lyfta säkert
- Systematiskt arbetsmiljöarbete och Egenkontroll
- Sälj- och professionellt bemötande
- Konsumentjuridik

### 8.2 Egenkontroll

Sweboats pärmar för Systematiskt Arbetsmiljöarbete, Systematiskt Brandskyddsarbete och Egenkontroll har varit till god hjälp för många medlemmar när kommunernas avdelning för Miljö och Hälsa samt Arbetsmiljöverket gjort både aviserad och o-aviserad tillsyn på deras arbetsplatser.

För att säkerställa att innehållet är uppdaterat erbjuder vi nu i stället en webapplikation, Beyond Risk Marine, som ersätter de fysiska pärmarna. Detta sker i samarbete med Glykol, ett företag som har en lång och gedigen erfarenhet av den här typen av lösning.

### 8.3 Gymnasie- och YH-utbildningar

Sweboat stödjer två gymnasieutbildningar och tre YH-utbildningar med marinteknisk inriktning. Skolorna finns i Mariestad, Botkyrka, Danderyd och Nynäshamn. Sweboat sitter med i samtliga programråd och ledningsgrupper för utbildningarna, utöver det så är vi med i Skolverkets referensgrupp för marinteknisk gymnasieutbildning.

## 9. Internationellt

### 9.1 ICOMIA

ICOMIA (International Council of Marine Industry Associations) är båtbranschens internationella intresseorganisation och representerar 35 branschorganisationer liknande Sweboat, från 31 olika länder. Det operativa arbetet sköts av ett kansli på fyra personer, placerade i London.

ICOMIAs arbete styrs av sex kommittéer: Technical, Environmental, Export, Statistics, Boat Shows och Grow Boating. Högsta beslutsorgan är Executive Committee. Tom Tveitan är Sweboats kontrakterade representant i Technical Committee.

Sweboats vd Mats Eriksson ingår sedan i juni 2018 i styrelsen, som Vice Ordförande.

### 9.2 METS och internationella förfrågningar

Sweboat arrangerade en svensk paviljong på den årliga tillbehörmässan METSTRADE i Amsterdam för de medlemsföretag som önskar delta. I år ställde 12 medlemsföretag förutom Sweboat ut i den svenska paviljongen. Temat för året var innovation och hållbarhet.



### 9.3 Standardisering

ISO/TC 188 "Fritidsbåtar", har en årlig mötesvecka och där gick arbetsgrupperna igenom kommentarer inkomna från medlemsländerna och beslutade i samband med årsmötet om vilka ISO-standarder som är i behov av revision.

Tom Tveitan är på uppdrag av Sweboat ordförande i den svenska spegelkommittén för båtstandardisering, SIS TK/232. Kommittén arbetar i princip som en svensk remissinstans till ISO/TC 188 och avger yttranden angående revisioner och förslag till nya EN/ISO-standarder som berör vår bransch. I kommittén ingår representanter från myndigheter, båt- och komponenttillverkare.

## 10. Bemanning under året

### 10.1 Sweboats kansli

Under året har kansliet bemannats av:

- Mats Eriksson, vd
- Jennifer Glans, marknadsansvarig
- Malin Troberg Lindén, mässansvarig
- Thomas Greberg, medlemssupport
- Stefan Berne, medlemssupport
- Erik Gustavsson, miljöansvarig (fr o m april)

### 10.2 Sweboats styrelse

Under året har förbundsstyrelsen bestått av: Joachim Källsholm, Styrelseordförande  
Peter Magnusson, Marinshopen RM (Vice Ordförande)  
Charlotte Arenäs, Navico Sweden AB  
Michael Bohm, Nimbus Group  
Magnus Stenberg, Myggenäs Marin AB  
Daniel Gustafsson, Rosättra Båtvarv AB  
Gabriel Treschow, Yamaha Motor  
Johan Löqvist, Baltic Safety Products  
Claes Widelund, Stockholm Marin  
Mats Eriksson, Sweboat



# Båtbranschen - ENLIGT AI

2023 var året då "AI" var ordet på allas läppar. Därför låter vi Chat GPT avsluta årets verksamhetsberättelse med några goda råd till oss i båtbranschen.

## Sweboat

Hur kan fritidsbåtsbranschen använda sig av AI?

## ChatGPT

Fritidsbåtsbranschen kan dra nytta av flera tillämpningar av artificiell intelligens (AI) för att förbättra kundupplevelsen, säkerheten och effektiviteten. Här är några sätt på vilka AI kan användas inom fritidsbåtssektorn:

### 1. Navigering och autopilot:

- Implementering av AI-algoritmer för att förbättra autopilotfunktioner och navigationsprestanda, särskilt inom områden som självständig ruttplanering och anpassning till föränderliga väderförhållanden.

### 2. Säkerhet och övervakning:

- Användning av AI för att övervaka fritidsbåtens prestanda och detektera avvikelser eller potentiella problem, vilket kan bidra till att förhindra olyckor och underlätta prediktivt underhåll.  
- Implementering av säkerhetssystem som använder maskininlärning för att detektera och reagera på farliga förhållanden, som till exempel närheten till andra båtar eller oväder.

### 3. Personlig assistans och användarupplevelse:

- Utveckling av AI-drivna personliga assistenter ombord för att svara på frågor, ge rekommendationer och hjälpa båtägare och besättning med olika uppgifter.  
- Användning av AI för att skapa mer anpassade och interaktiva användargränssnitt, inklusive röststyrning och bildigenkänning.

### 4. Underhåll och diagnostik:

- Implementering av prediktivt underhåll med hjälp av AI för att övervaka fritidsbåtens olika system och förutsäga när komponenter kan behöva service eller utbyte.  
- Användning av bildigenkänning och sensorer för att identifiera och diagnostisera eventuella problem eller skador.

### 5. Reseförslag och planering:


- Användning av AI för att ge resenärer och båtägare rekommendationer om intressanta destinationer, väderförhållanden och optimala rutter baserat på deras preferenser och tidigare resvanor.


### 6. Digital marknadsföring och kundrelationer:


- Användning av AI för att skraddarsy marknadsföringskampanjer och erbjudanden baserade på användarnas beteende och preferenser.  
- Implementering av chatbots och AI-baserade kundtjänstsystem för att förbättra kommunikationen med kunder och besvara frågor dygnet runt.

Genom att integrera dessa AI-tillämpningar kan fritidsbåtsbranschen inte bara förbättra säkerheten och prestandan utan också öka kundnöjdheten genom att erbjuda mer anpassade och effektiva tjänster.

## Sweboat Service AB

 08-449 55 90

 [info@sweboat.se](mailto:info@sweboat.se)

 Hammarby Allé 91  
120 63 Stockholm  
[www.sweboat.se](http://www.sweboat.se)

*Bilden föreställer en perfekt dag på sjön enligt AI...*