



Båtbranschen

Starkt fokus på miljöfrågor

Volvo Pentas vd, Heléne Mellquist, ger i en intervju sin syn på företagets arbete under och efter pandemin samt fokus för de kommande åren med flera olika utmaningar. Sidorna 14–15

Fullbokat i Göteborg

MÄSSOR. Båtmässan i Göteborg är tillbaka som det första vårtecknet. **Sidan 12**

Finsk 100-åring i stor förändring

REPORTAGE. Maritim i Finland fokuserar helt på sin grossistverksamhet. **Sidan 16**

Stort projekt om elbåtsladdning

NOTERAT. Ett EU-projekt ska undersöka förutsättningarna för laddstolpar. **Sidan 22**



Mats Eriksson, vd Sweboat. Båtlivet har etablerat sig som en efterfrågad fritidssysselsättning under pandemin, men också tack vare en långsiktig trend att semestra hemma.

Nytt år, ny regering, nya påhitt, nytt läge

■ God fortsättning, branschen! Gissar att många just nu stänger det gamla året och öppnar upp det nya – hur gick det och hur blir det?

Nytt politiskt läge i Sverige med ny regering, vad kommer det innebära?

På kort sikt ser vi inga orosmoln välla fram, men vi ska hålla koll på miljöfrågorna speciellt.

På myndighetsnivå har frågan om producentansvar seglat upp igen och det kommer vi bevaka och påverka. Den utlovade skrotningsspremierna för gamla tvåtakare har inte stannat upp men däremot krympt, på grund av att medlen har tvingats användas till annat – men Länsstyrelsen Stockholm förbereder en kampanj, Båtskroten Sverige står redo och det finns hopp om att nya medel kommer med nytt budgetår.

Årets stora utmaningar ligger alltså troligtvis inte inom politiken utan i samhället i övrigt. Precis alla ekonomiska signaler talar ju för kraftigt minskad konsumtion i Sverige. Men samtidigt har båtlivet etablerat sig som en otroligt efterfrågad fritidssysselsättning! Mycket på grund av eller tack vare pandemin, men också tack vare en långsiktig trend att semestra hemma.

Minskad aktivitet i marknaden kan vi garanterat förvänta oss.

Då gäller det att ta marknadsandelar – men inte från varandra i första hand – utan från andra, konkurrerande konsumtionsområden.

För att kunna attrahera nya kunder till båtlivet och för att kunna behålla alla som kommit in i båtlivet de senaste åren så måste vi stå på

tå och sköta oss bra!

Inte bara just ditt bolag och dina medarbetare, HELA branschen måste stå på tå för att uppfattas som en bransch som det är tryggt att vara kund i! Först då kan vi förtjäna nya kunder och behålla de gamla.

Sweboat rivstartar året med en Road Show i landet för att presentera och starta upp Godkänd Marinverkstad – vårt nya certifieringssystem för alla företag som vill ta klivet till nästa nivå i sitt företagande och kundfokus. Och vi tar ytterligare greppet om båtlivets miljöfrågor för ett hållbart båtliv genom att rekrytera en miljöansvarig.

Vad gör ni på ert företag? Berätta gärna för oss så att vi lär av varandra!

HÄLSNINGAR MATS ERIKSSON, VD SWEBOAT

Redaktör Lars-Åke Redéen, Redéen Media AB, Brittabergsvägen 4, 371 38 Karlskrona. Tel 0708-297 800, e-post lars-ake.redeen@sweboat.se

Annonser Henrik Salén, Tel 0706-18 61 61, e-post henrik@batmedia.se

Produktion Lotta Ivarsson, Lilo Media, e-post lotta@lilomedia.se

Tryck Exakta Print AB, 2023

Omslagsfoto Heléne Mellquist. Foto: Volvo Penta.



Båtbranschen, båtbranschens affärstidning ges ut av Sweboat, Båtbranschens Riksförbund.

Ansvarig utgivare Mats Eriksson, Sweboat, e-post mats.eriksson@sweboat.se

Adress Hammarby Allé 91, 5 tr, 120 63 Stockholm
Tel 08-449 55 90.

E-post info@sweboat.se
Hemsida www.sweboat.se



SweBoat

 MINN KOTA®

 HUMMINBIRD®

 CANNON®



 VENE BÅT

 BOAT
SHOW
DENMARK

 Allt för sjön
BÅTMÄSSAN

 Sportfiske Mässan

2023 kommer vi att finnas med på fyra mässor, besök oss och se det senaste från Humminbird, Minn Kota, Cannon och mycket mer...

Läs mer på comstedt.se.


COMSTEDT®

MARINA UTBILDNINGAR

Myndigheten för yrkeshögskolan har presenterat resultatet för ansökningsomgången 2022. Sjösportsskolan ansökte om två utbildningar och fick båda två. Det gäller dels Marintekniker miljöoptimering 230 yh-poäng (drygt 1 år) som kommer att starta i höst, dels att skolan fick fortsatt tillstånd att bedriva utbildningen Skärgårdsentreprenör 210 yh-poäng (1 år).

Även Xenter i Botkyrka fick tre nya starter på Marinteknikutbildningen beviljade.

NY FÖRSÄKRINGSFÖR-MEDLARE FÖR SWEBOAT

Sweboat, Båtbranschens Riksförbund har inlett ett samarbete med den rikstäckande försäkringsförmedlaren Säkra. Sweboat har idag omkring 400 medlemmar som via det nya samarbetet får tillgång till upphandlade lösningar inom skadeförsäkringar och personskydd.

– Vi har hittat rätt samarbetspartner i Säkra. De är experter inom marina försäkringar och har ett väl utbyggt kontorsnät runt om i landet. Dessutom arbetar de aktivt med skadeförebyggande program, något som ligger helt i linje med vår agenda, säger Mats Eriksson, vd Sweboat.

– Sweboat är en organisation som värnar om trygghet i branschen. Vi är därför mycket glada att vara en utvald partner i detta arbete. Genom Säckras produktutbud och specialistkompetens inom marin- och konceptförsäkring kommer vi tillsammans att skapa ett stort mervärde för branschen, säger Matts René, kundansvarig på Säkra.



Baltic Yachts bygger ut sin anläggning i Jakobstad.

Baltic Yachts utökar i Jakobstad

BYGGE. Arbetet är i full gång med att utöka Baltic Yachts lokaler i Jakobstad i Finland.

■ En ny byggnad gör att fabriken utökas till mer än det dubbla mot tidigare för den drygt 50 år gamla båtillverkaren med världsryste.

Det som håller på att byggas är en 7 702 m², tre våningar hög byggnad. Den mycket moderna byggnaden är placerad intill den existerande fabriken som ligger intill Östersjön i Jakobstad. Ombyggnationen innebär att flera delar av tillverkningslinjen flyttas, bland annat CNC-bearbetningen, snickeri, förmontering, ytbehandling och laminering.

Flytten innebär att Baltic Yachts 205 anställda alla samlas under samma tak. Det ökar effektiviteten med bättre kommunikation och snabbare processer för att bygga båtar. Det innebär också att företaget avvecklar sina åldrande lokaler i Bosund, där Baltic Yachts grundades för 50 år sedan och

lamineringen har utförts. Bosund ligger 25 km från Jakobstad, vilket innebär långa och krävande transporter när båtarna skulle flyttas.

– Denna spännande utveckling kommer att förbättra effektiviteten genom att effektivisera vår yachtbyggandeprocess, föra samman Baltic-familjen och vara ett ledande exempel på en miljövänlig industrienheter. Att se detta bli verklighet under vårt 50-årsjubileum är en stor bonus, säger Baltics vd Anders Kurtén.

Produktionschef Tommy Björklund säger att den nya byggnaden, vars grunder och en del av strukturen är långt framskridna, kan vara färdigställda och i drift i slutet av 2023 och i full drift 2024.

Liksom Baltics befintliga anläggning i Jakobstad kommer den nya byggnaden att ägas av Baltic Boat Yard Oy, ett separat fastighetsbolag som ägs gemensamt av Jakobstad stad och Baltic Yachts.

Hållbarhet är nyckeln till nybyggnadens design, med de senaste miljövänliga värme- och isoleringssystemen, inklusive fjärrvärme från det närliggande kraft-

verket Alholmens Kraft, som är det största biobränsle drivena kraftverket i sitt slag i världen. Med hjälp av träbaserade biobränslen från den lokala trä- och massaindustrin förser den närområdet med både el och värme.

Den nya byggnaden kommer att dra nytta av ett stort utbud av solpaneler. Den har en 100 procent återvinningsbar bitumentakbeläggning, tillverkad med processer med 25 procent minskning av utsläppen och 90 procent återvunna stålbalkar som bär upp första och andra våningen. Ett avancerat tätningssystem som används mellan väggpaneler innebär att hela strukturen på 100x35 m kommer att vara praktiskt taget lufttät, vilket gör den mycket effektiv att värma på vintern och att kyla på sommaren. Ett belysningsystem som använder närhetssensorer kommer också att minska energibehovet avsevärt.

Tilläggsbyggnaden kommer att anslutas till den befintliga anläggningen i ena änden. Bottenvåningen kommer att bli a. inrymma CNC-avdelningen.

Team Marin i nytt samarbete med Alandia

■ Team Marin och Alandia inleder ett samarbete för att skapa ett riktigt starkt team på våra hav och sjöar. Team Marin har sedan starten 2018 arbetat tillsammans med försäkringsbolag för att med hjälp av sitt rikstäckande nätverk av cirka 520 lokala resurser ta hand om försäkringstagare som på ett eller annat sätt är i behov av

snabb experthjälp till havs.

– Vi är imponerade av Team Marins sätt att alltid hitta rätt lösningar. De är snabbt på plats och arbetar kreativt och flexibelt för att göra så lite åverkan på både båt och hav. Vi på Alandia har kundnöjdhet som högsta prioritet, så därför är det viktigt att även våra samarbetspartners håller

högsta möjliga servicegrad, säger Gustav Löwing på Alandia enhet Product & Business Development Sverige.

– Alandia är verksamma över hela landet vilket passar oss perfekt. Tack vare att vi jobbar lokalt över hela landet med ett rikstäckande nätverk så fungerar vi som Alandias förlängda arm. Vi ser till att rätt person rycker ut för att

hjälpn ska bli riktigt effektiv. Och självklart gör vi det dygnet runt, året runt. Nu ser vi fram emot ett riktigt fint samarbete, säger Jens Johansson, vd på Team Marin.



Vi hjälper dig med lyftet!



Mässa över två långhelger

ÄLVSJÖ. Efter tre års väntan är det åter dags för Allt för sjön i Stockholm.

■ I år blir det flera förändringar, där öppettiderna är tydliga för besökarna. Allt för sjön delas i år upp på två långhelger:

Torsd. 9 mars – sön. 12 mars.

Torsd. 16 mars – sön. 19 mars.

– Jag tycker att det börjar se riktigt bra ut i båthallen. Det är färre utställare än senast, men vi har bra utställare varav en del är helt nya. Men vi saknar till exempel Yamaha Scandinavia som tidigare har varit en stor utställare. Brunswick är med och delar en del båtar med Marindepån, säger Hanse Thorslund, projektchef för Allt för sjön.

Det kommer finnas med flera stora båtar på mässan, till exempel Targa som kommer med tre båtar varav en nyhet, Galeon som sin 400



– Allt för sjön bjuder i år på åtta fullspäckade dagar för allt inom båtliv. Från dåtidens klassiska båtar till nutidens flygande båtar, säger Hanse Thorslund, projektchef för Allt för sjön.

Fly och Delta Powerboats som förhoppningsvis premiärvisar sin nya 48-fotare. Även Grandezza har en stor monter.

– Bland de största utställarna finns Marindepån som slår på stort med över 35 båtar. Nimbus Group har en monter på över 900 m² för sina varumärken inklusive

Axopar, säger Hanse Thorslund.

Övriga båtmärken på mässan är Arronet, Azimut, Glacier 48, Marstrand Yacht med Cormate, Westline presenterar två modeller, Windy visar två nya båtar.

Inom avdelningen med segling visas båtar hos Arcona. Här finns också olika sportbåtar, jollar och aktiva klassbåtar. Segelmakarna är väl samlade och det finns även charterbolag för blue water cruising. Windsurfing och e-foilbrädor finns också med.

– KSSS visar sin bredd från ungdom till OS-elit, Gotland Runt och kommande arrangemang 2023, bland annat EM i 29'er, berättar Hanse Thorslund.

Den populära seglingsbassängen har i år integrerats i seglingsavdelningen.

Tillbehörsavdelningen är uppdelad i olika områden och segment. Den är fullmatad och utställarna kommer att visa det senaste. De tongivande utställarna inom olika segment är på plats.

En spännande avdelning blir "det nya båtlivet", där nyheter presenteras. Här finns bland annat båtpool och båtbyrå. Bland elbåtarna märks X Shore, Candela, Hwila, ePropulsion och Mercury. Världspremiär blir det för den foilande båten Mantaray.

Classic Boat show är åter en gedigen samling av kulturskatter och utställare som representerar hantverk och föreningar. Tio utvalda och unika motorbåtar från MYS visas i ett eget område, där det även finns flera segelbåtar.

Barnen får extra roligt i "Barnskoj" med ett fördjupat och lustfyllt samarbete med Sjöhistoriska. Knäp, pyssel, och annat i bästa skärgårdstema.

Parallellt med Allt för sjön går första helgen Antikmässan och andra helgen Sportfiskemässan.

Sweboat finns på plats som utställare intill entrén till båthallen kompletterat med en intilliggande monter för Sökbåt.se.

LARS-ÅKE REDÉEN

Ställ ut på

sommarens flytande mässor!

Nu öppnar anmälan!

Marstrand Motorboat Show – 25–27 augusti – marstrandmotorboatshow.se

Orust Sailboat Show med Öppet Varv – 25–27 augusti – orustsailboatshow.se

Allt på Sjön i Gustavsberg – 1–3 september – alltpasjon.se



Mer info:



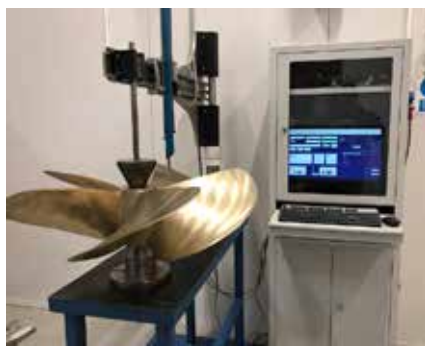
Sveriges modernaste verkstad för propellrar och båttrailer

PROPPELLERTEKNIK

METALLDESIGN AB

10-ÅRS JUBILEUM

Efter mer än **10 000** reparationer av propellrar har vi idag Sveriges modernaste propellerverkstad. Där reparerar vi större impellrar och propellrar upp till 2 meter i diameter i alla material.



Vi använder oss av den senaste utrustningen såsom Propress 360, MRI scanning och dynamisk balansering. Reparation, kontroll och försäljning av propellrar för både sjöfart och fritidsbåtar, med snabba ledtider.



Konstruktion och produktion av mer än **1 000 st**
Båtvagnar /Trailers 3-30 ton

MD 3000

Lastvikt: 3 000 kg
22.900 kr



MD 4000

Lastvikt: 4 000 kg
28.000 kr

MD 5000

Lastvikt: 5 000 kg
38.900 kr



MD 7000

Lastvikt: 7 000 kg
46.900 kr



MD 5500

Lastvikt: 5 500 kg

48.900 kr



MD 10000

MD 15000

MD 20000

MD 30000

från 59.900 kr



Hydraulvagn



MD 5T 196.900 kr

MD 8T 306.900 kr

MD 10T 589.000 kr

MD 17T 545.000 kr



Alla priser är exklusive moms.



MD Trailer



Silva Sweden förvärvar Primus

Silva Sweden AB förvärvar samtliga aktier i Primus AB från Fenix Outdoor AB

■ Affären slutförs 28 april, 2023.

Silva och Primus har gjort en kraftfull tillväxtresa de senaste åren och har starka positioner på olika marknader. Tillsammans med en ambitiös agenda för innovation, varumärkesutveckling och hållbarhetsarbete innebär det en hög potential för fortsatt tillväxt och expansion. Eftersom båda varumärken delar mål inför framtiden möjliggör enade krafter ett accelererat arbete för mer omtanke om planeten och människorna som bor på den.

Navigation på land och båtcompasser har varit de viktigaste produktgrupperna fram till 2022, men pannlampor har tagit över och är idag den största kategorin där försäljningen har fördubblats över fem år. Silvas viktigaste marknader är Sverige, Norge, Storbritannien, Tyskland, Nordamerika och Australien.

Vilka förändringar innebär affären med Primus för er och hur kommer det att påverka marinbranschen i Sverige och internationellt?

– Affären gjordes för att stärka bolaget som en ”equipmentleverantör” där vi finner synergier framför



Silva lanserade första vätskefyllda kompassen år 1933 och 1935 presenterade företaget sin första pannlampa, Zeiler-pannlampen.

allt i att vår säljkår kan sälja två varumärken och bli viktigare som leverantör. När det gäller marinbranschen hade vi inte någon uttalad tanke, men efter de positiva signaler vi fått så kommer vi självklart se över vad Primus kan tillföra denna säljkanal, säger Richard Jägrud, vd på Silva Sweden AB.

Blir det några förändringar i ert produktutbud efter detta?

– Det är väldigt tydligt att de båda varumärkena ska vara två olika varumärken och köpet gjordes för att vi såg styrkan i varumärket Primus, så i nuläget tror vi

på att Primus ska hålla sitt fokus och Silva sitt.

BÅDE SILVA OCH PRIMUS har en stolt historia av innovationer. Silva uppfann den första vätskefyllda kompassen år 1933, vilket satte en global standard för hur navigation fungerar. 40 år tidigare skapade grundarna av Primus världens första sotfria fotogenspis.

Sedan Silva förvärvades av Verdane år 2021 har strategin varit att stärka Silvas position som en betydande leverantör och partner av utrustning.

– Förvärvet av Primus stärker vår position som en stark leverantör av utrustning för atleter och äventyrare. Primus är ett starkt varumärke inom teknisk utrustning för friluftsliv med en global närvaro som säljer via samma kanaler som Silva med begränsat överlappande sortiment, säger Richard Jägrud.

Sedan 2021 ägs Silva av Verdane. Företaget har distribution i Norden, Europa, Asien och Nordamerika. Primus AB fortsätter att använda Fenix Outdoor som distributionspartner på vissa marknader.

LARS-ÅKE REDÉEN

Hamnab nya ägare till Bryggliv

■ Efter 50 år i båtbranschen har Bengt Axhede sålt sitt sista kvarvarande bolag, Bryggliv. Köpare är Hamnab Sjöentreprenader AB, som tog över Bryggliv 1 december. Företaget är baserat i Stockholm och var tidigare en av Brygglivs största kunder. Hamnab etablerades 2014 och har tillverkat, installerat och reparerat bryggor och byggt sjönära anläggningar sedan dess.

Hamnabs ägare, Johan Kristiansson och Robbie Bergqvist, skriver så här i en kommentar till ägarbytet:

”När vi träffade Bengt på Båt-mässan för ett par år sedan och fick se hans designade premiumprodukter med hög funktionalitet och kvalitet, blev Hamnab snabbt



Bengt Axhede har sålt Bryggliv till Hamnab Sjöentreprenader AB.

Brygglivs största kund. Nu har Bengt valt att sälja sitt bolag, då såg vi möjligheten att få fortsätta traditionen och erbjuda marknaden fantastiska produkter som förgyller kunders anläggningar, ett Bryggliv som kommer leva vidare med oss.”

Bengt Axhede började sin karriär i båtbranschen 1974 med företaget Axhede & Hansson i Göteborg, som han drev tillsammans med Kjell Hansson.

– Vi byggde på med olika grejer och hade tidigt med oss agenturen

för Autohelm. Klädmärket Musto och Nissan utombordare var två andra bra agenturer som vi hade. Vårt företag var den första hyresgästen som flyttade in i fina lokaler på Nya Varvet i Göteborg, säger Bengt Axhede.

KJELL OCH BENGT delade på sig 1990.

– Då startade jag Båtsystem och utvecklade det vidare. Det var en väldigt rolig tid som fortsätter än i dag med rostfritt och annat. Båtsystem har utvecklats väl och utökats med en del andra bolag.

Bengt sålde sin del av Båtsystem för cirka fem år sedan och startade då Bryggliv.

LARS-ÅKE REDÉEN

Koppla loss!



WhisperPower ger dig säker strömförsörjning ombord med elverk, laddning och batterier, var du än befinner dig på vattnet.

För komplett sortimentet och för att hitta närmsta återförsäljare besök www.kgk.se/whisperpower eller scanna QR-koden.

POWERED
by **KGK**



Frihet med extra frihet

Frydenbø og SES-X bildar elbåtsbolag

Går samman för att etablera ett nytt elbåtsföretag med globala ambitioner

■ Norska Frydenbø Marine och SES-X Marine Technologies går samman för att etablera ett nytt elbåtsföretag med globala ambitioner. Målet är att bygga nästa generations elbåtar.

Frydenbø Marine har en lång erfarenhet av fritidsbåtsmarknaden och har följt utvecklingen med elbåtar under lång tid. De anser att tiden nu är inne för att elektrifiera båtar och göra båtlivet mer hållbart.

– Hållbarhet är en strategisk prioritering för Frydenbø och vi är glada för etableringen av det här bolaget som ger oss produkter för en hållbar framtid. Samtidigt positionerar detta oss för att vara konkurrenskraftiga på en marknad som vi tror kommer att växa framöver, säger Knut Herman Gjølvaag,



Fr. v. Glen Ole Rødland, styrelseordförande i SES-X Marine Technologies, Arve Fresvik, styrelseordförande i det nya bolaget, och Knut Herman Gjølvaag, ägare av Frydenbø Group och styrelseordförande i Frydenbø Marine.

ägare av Frydenbø Group.

EN AV UTMANINGARNA med eldrift på land och till sjöss är räckvidden. Det gäller inte minst för planande båtar. SES-X har utvecklat en unik

skrovteknologi som ökar energi-effektiviteten och därmed ger längre räckvidd.

Det nya företaget ska fokusera på båtar av hög kvalitet som integrerar SES-X avancerade system och tek-

nologi, som har testats grundligt i flera år och nu är klar för kommersialisering.

– Frydenbø är en av marknadsledarna på fritidsbåtsmarknaden i Norden. Genom att kombinera deras erfarenhet med skrovteknologin från SES-X ska vi kunna producera elbåtar med betydliga fördelar, säger Arve Fresvik, styrelseordförande för det nya företaget.

FRYDENBØ MARINE består av Frydenbø Boats, Frydenbø Boats Production, Outboard Services Nordic och Frydenbø Milpro. Frydenbø äger varumärkena Nordkapp, Sting och Airborne och distribuerar Zodiac. De producerar upp till 1 000 båtar per år i egna produktionslokaler i Polen.



Tar över Båtagent

■ Vid årsskiftet köpte båtmäklaren Robert Renlund det svenska företaget Båtagent. Den Hangö-baserade företagaren Robert Renlund har ansvarat för Båtagents finländska förmedlingsverksamhet i över fyra år.

Båtagent Sverige grundades 2005 och har 16 entreprenörer i fyra länder. De förmedlar begagnade segel- och motorbåtar från kända tillverkare. Tidigare ägaren, Anders Hultman, fortsätter som mäklare i Göteborg.

Renlund, som verkar inom båtbranschen i fjärde generationen, vill engagera sig i alltmer nordiskt samarbete inom båtbranschen och stärka förmedlingen av kvalitetsbåtar.

Nya ägare i Västervik

■ Marstrom Composite AB i Västervik har nya ägare och är ett dotterbolag till Scandinavian Astor Group sedan mitten av 2022. Marstrom Composite AB ökade under helåret 2022 omsättningen med

cirka 34 procent till totalt 55 Mkr med en förbättrad vinstmarginal jämfört med året innan.

Scandinavian Astor Group är verksam inom försvarsindustrin och en leverantör av produkter, tjänster och tillhörande tekniska

lösningar inom militärt försvar och civil säkerhet samt produkter för industrier. Produktportföljen består exempelvis av radarstörningssystem och erbjuds till myndigheter och företag inom flyg-, fordons- och försvarsindustrin.

Avbruten affär

■ Efter en lång förhandling fann Albin Group Marine inga egna ekonomiska förutsättningar att förvärva Gobius Sensor Technology AB. Albin valde därför att avbryta förhandlingen och inte följfulla avtalet.

– Vi är inte ledsna för detta utan

nu fortsätter vi som ett fristående bolag. Med ny energi fortsätter vi att sälja och marknadsföra våra välkända tankmätare, Gobius, Gobius Pro och den nya Gobius C, säger Anders Meiton, vd för Gobius.

– Sedan många år har vi en trogen kundbas både i Europa, USA, Kanada och övriga världen, som nu

kommer att få extra stöd och hjälp efter ett turbulent år. Dessutom frigörs resurser för att vidareutveckla Gobius C, med nya funktioner, som till exempel inbyggd WIFI, berättar Anders Meiton.

Från och med den 1 januari 2023 har all verksamhet flyttats till nya lokaler i Ellös på Orust.

Ny distributör för Zipwake

■ Zipwake AB är ny distributör för den svenska marknaden från och med 1 januari. Företaget har ett världsomspännande distributörsnätverk i över 65 länder.

DÅ ALL FÖRETAGETS produktutveckling och produktion sker i Sverige

är det ett naturligt steg att Zipwake AB tar över ansvaret för affärsutveckling, försäljning, marknadsföring, distribution, service och support på hemmarknaden, skriver Zipwake i ett pressmeddelande. Detta för att ännu bättre kunna möta svenska kunders behov och förväntningar.



Kranar byggda för marin miljö



Välkomna att besöka oss på vårens båtmässor!
Monter C02:11 i Göteborg
Monter A17:10 i Stockholm



Roodberg

Phone: +31 (0)513 52 13 13
mail: info@roodberg.com
www.roodberg.com

J2LYFT
JJ GRUPPEN

Phone: +46 (0) 73 067 61 43
mail: info@jjgruppen.se
www.jjgruppen.se

BYMEQ

Phone: +46 (0) 70 757 68 37
mail: kontakt@bymeq.se
www.bymeq.se



Båtmässan i Göteborg öppnar igen 4–12 februari med en bransch- och förhandsvisning 3 februari.

Fullbokad båtmässa i Göteborg

GÖTEBORG. Båtmässan är först i raden av de nordiska inomhusbåtmässorna att öppna för besökare efter pandemin.

■ Den 4–12 februari öppnar Båtmässan igen med ett stort antal båtar och flera premiärer.

Mycket är därmed som vanligt igen när mässan i Göteborg öppnar sin 62:a upplaga. Det visar att Båtmässan har varit efterlängtat under de senaste två årens stängning på grund av pandemin. Den senaste Båtmässan hölls 2020.

– Bokningarna har varit lite sena, men vi har fått med många intres-

santa utställare och känslan är väldigt god. Utställarna är på hugget och sugna på att få träffa nuvarande och framtida kunder, säger Jacob Ryder, affärsansvarig för Båtmässan.

– I mitten av januari hade vi bara några enstaka platser kvar innan mässgolvet var fullt och det kommer nog att lösa sig innan månadens utgång.

BLAND ÅRETS NYHETER märks IRON 827 Coupé, en kupébåt byggd på den framgångsrika IRON 827 från Järnbröderna som även visar ett stort utbud från RIB-tillverkaren Highfield.

Sargo 45 kommer direkt från Düsseldorf och får Skandinavienpremiär i Göteborg. Totalt visas fyra Sargobåtar på mässan. Även nya Aquador 250 HT kommer direkt från Düsseldorf och även den får Skandinavienpremiär på Båtmässan, där tillverkaren också visar Aquador 300 HT. Yamarin är ytterligare en båttillverkare som kommer med en ny båtmodell.

– Bland elbåtarna märks Långsjö båtbyggeri som har världspremiär på Långsjösnipan Electric. Det är en långsamtgående snipa med elinombordare. X Shore finns också på

plats genom Brandt Båt, som även har snabbbladdare från Aqua Super-Power i sin monter.

– Även på tillbehörssidan ser det bra ut. Vi har stora utställare som Hjertmans, SeaSea och Biltema, säger Jacob Ryder.

– Ett nytt grepp är ”Båtmässans experter” där vi har samlat kunniga personer på ett område. Där kan mässans besökare träffa kunniga personer och ställa sina frågor.

I MÄSSANS DIGRA scenprogram finns bland annat en publikfavorit som kommer tillbaka till Båtmässan.

– Det är långseglaren Sven Yrvind som gör comeback på Båtmässan söndagen 12 februari.

Seminarieprogrammet inleds med att tidningen Båtliv delar ut priset till ”Årets Båtklubb”. Prisutdelningen sker 4 februari på Båtmässans stora scen.

– Vi spänner bågen och satsar väldigt mycket på upplevelser och inspiration. Vi vill att de som har kommit in i båtlivet fortsätter och att de som står på väg in verkligen fortsätter, förklarar Jacob Ryder.

Bland övriga utställare finns flera välkända båtmärken:

Nimbus Group med Nimbus, Axopar, Alukin.

Brandt Båt ställer ut Bella och X Shore.

Orust Marincenter visar nyheter från Nordkapp, Ockelbo med flera.

Myggenäs Marin visar Micore, Sandström och AMT.

Kode Marin ställer ut norska Öjen 710 FH.

Kolhättans Varv ställer ut Greenline 33 och 40.

Finnmaster, Husky, Yamarin och Yamarin Cross.

Jeanneau.

Ryds storsatsar på Båtmässan med stor monter och kommer att ha en världspremiär i montern med Ryds 650VI Bowrider.

Anytec.

Fairline

DEN FÖRSTA FREDAGEN på mässan är som vanligt en intensiv dag för branschen. I år med en del nyheter.

– Vi har ett nytt upplägg där vi slår samman bransch- och förhandsvisning klockan 16–21 den 3 februari. Då blir det en stor fest och startskott för mässan. Man kan gå in på mässans hemsida och anmäla sig kostnadsfritt om man jobbar i branschen, berättar Jacob Ryder.

För media blir det en pressträff vid tolvtiden första fredagen.

LARS-ÅKE REDÉEN



Jacob Ryder.

BESÖK OSS I MONTER F01:62 *Göteborg*

Vi kommer att presentera några av våra starkaste varumärken.

Ett axplock av våra drygt 15000 artiklar.



Crewsaver®

Hurley Marine®
INNOVATIVE MARINE PRODUCTS

1852 | MAR
INE
OUT
LETY

Gill

VILL ÄVEN DU BLI
ÅTERFÖRSÄLJARE?

Anmäl dig på nautec.se
eller ring
040-671 67 00

Hoppas vi ses där!

NAUTEC

www.nautec.se

– en del av Nordens största marina grossist

Miljöfrågor och leveranser

PORTRÄTT. Större leveransprecision och ett starkt fokus på miljöfrågor står i centrum för Volvo Penta.

■ Heléne Mellquist är vd för Volvo Penta sedan september 2020. Hon är tydlig med att det är marknaden som kommer att bestämma vilka drivlinor som ska användas i framtidens båtar. Mest troligt är en kombination av olika lösningar.

Är du båtägare och hur ser ditt båtliv i så fall ut?

– Jag spenderar väldigt mycket tid på vattnet sedan jag flyttade till Göteborg 19 år gammal. Min man är otroligt båtintresserad och vi gillar att segla med vår J80. Förutom en båt med Volvo Penta lösningar har vi en Uttern och två Laserjollar som jag och min man seglar.

Hur sammanfattar du din första tid som vd?

– Hela pandemin har varit helt bedräglig för alla, även för vår affärsverksamhet och vårt arbete med miljöfrågorna. Men vår personal har ställt upp otroligt fint för att vi ska kunna leverera till våra kunder. Samtidigt har vi börjat jobba med transformeringen till ett mer hållbart båtliv och det totala serviceerbjudandet om några år. Dessutom har vi digitaliseringen med otroligt många möjligheter, så det har verkligen varit fullt upp.

– Vi har också tagit beslut om att arbeta med vetenskapligt baserade miljömål, så kallade Science Based Target. Det ger energi åt hela organisationen och vi fick en starkare motivering att gå till jobbet. Mitt i allt detta gällde det att rädda bolaget Volvo Penta. På det sättet har de senaste åren trots allt varit bra.

Hur har ni agerat internt?

– Vi har jobbat väldigt tätt tillsammans i ledningsgruppen för att se till att kommunikationen har kommit ut i bolaget. Vi har haft tre prioriteringar: hälsa och säkerhet för alla anställda, att kunderna ska få sina leveranser och att genomföra transformeringen.

Hur är nuläget för era leveran-



Heléne Mellquist är vd för Volvo Penta och medlem av Volvos ledning. Hon började sin karriär inom Volvokoncernen 1988 och har haft en lång rad ledande positioner. Hon har även varit koncernchef för TransAtlantic 2012–2015.

ser? Får kunderna motorer och drivlinor?

– Vi har lärt oss att hantera situationen. Vi har jobbat väldigt mycket med att få ut produkterna till kunderna. Idag jobbar vi främst för att få en bättre leveransprecision. För att klara det har vi tagit väldigt stora kostnader, det syns i vårt resultat.

Har ni prioriterat några kunder under pandemin?

– Nej, vi har inte valt ut några

kunder utan vi har levererat så mycket vi har kunnat till alla utan någon prioriteringslista. Vi har vetat vilka leveranser vi har haft på ingång och gjort det bästa utifrån den situationen, men vi måste hantera situationen och göra vissa undantag utan att prioritera vissa kunder. En del kanske tror att vi har prioriterat några kunder, men så är det inte.

Hur viktig är den marina affären för Volvo Penta?

– Marint står för 50 procent i antal enheter, men i omsättning är den större och den fortsätter att vara minst lika viktig som industriaffären. Det finns ett större mervärde inbyggt i båtaffären idag. Vi har bara börjat nosa på industriaffären och är fortfarande lite av nykomlingar där, så jag tror att vi kan växa inom båda affärsområdena.

– På marinsidan är vi slutsålda nästa år. Men det finns stora skillna-

i fokus för Volvo Penta

der på marknaden. För motorbåtar upp till 40 fot ser vi en avmattning, för större båtar ser det mycket bättre ut.

Hur viktiga är miljöfrågorna för Volvo Penta?

– Mycket viktiga. AB Volvo har förbundit sig att uppfylla målen som sattes i Parisavtalet från 2015, Paris Climate Agreement. Dessutom har Volvo Penta som bolag separat anslutit sig till det avtalet. Vi vet att det väntar stora förändringar där den sista dieselmotorn ska användas 2050. Ett spår innebär att det även efter 2040 blir möjligt att sälja förbränningsmotorer, dock som net-zero vad gäller utsläpp.

Ni har lagt stora resurser på att utveckla olika drivsystem. Kommer det lika stora satsningar på nya drivlinor framöver?

– Vi gör det här arbetet tillsammans med Volvokoncernen, säger Heléne Mellquist.

Utvecklingen bedrivs inom tre huvudsakliga arbetsområden:

– Det första omfattar batterielektriskt och hybrider. Vilket man bör välja beror på vilka applikationer man har. Tekniken är redan mogen för eldrift i till exempel vattensport där man kanske kör två timmar och sedan laddar batterierna. För större och tyngre båtar behövs fortfarande hjälpen med en förbränningsmotor. Det finns tyvärr ingen enkel lösning på detta utan vi kommer att ta fram de här lösningarna och presentera dem. Därefter får vi se hur marknaden utvecklar sig.

– Jag tror att slutkunderna kommer att välja drivsystem mer samvetsmässigt i framtiden. Det finns också myndighetskrav som driver på, till exempel kvar på att ta bort CO₂-utsläpp helt och då snabbas arbete på. Dessutom har vi hela infrastrukturen som också måste komma på plats för att elektrifieringen ska fungera.

– Det andra området är bränsleceller. Det utvecklar vi tillsammans med Daimler Truck AG i ett joint venture som heter cellcentric GmbH. Den tekniken är inte heller mogen, jag tror att vi kommer att ha färdiga lösningar kring 2030 för

kommersiella kunder.

– Det tredje området innebär att förbränningsmotorerna kommer att finnas kvar flera år till. Vi satsar på det tillsammans med Volvo lastvagnar, men det blir för CO₂-neutrala bränslen som till exempel HVO100 som gör att utsläppen minskar med kanske 90 procent. Man kan även använda bränslen som vätgas, metanol och ammonium. Beroende på vilken applikation vår kund har så kommer vi att ha en lösning att välja.

– Längre fram kommer det att finnas kombinationer som passar även större och tyngre motorbåtar. Jag tror att vi löser de här frågorna.

Hur lång tid tar det för elektrifieringen att slå igenom i båtlivet?

– Det kommer att ske gradvis, men alla våra kunder vill ha eldrift i sitt utbud för nya båtar. Applikationsingenjörerna talar om "hybrid ready" för nya båtar och de flesta båtbyggare som ligger i framkant har sett till att det finns möjlighet att välja. För våra aquamaticdrev spelar det ingen roll, de passar för många olika tillämpningar och IPS i sig innebar en kraftigt effektivisering.

– Det är dock viktigt med lagstiftningen så att vi inte får lagar som förbjuder förbränningsmotorer över allt. Vi ser helst gränsvärden och krav på att minska CO₂-

utsläppen så att vi kan presentera tekniska lösningar.

Både era kunder och båtägare är konservativa samtidigt som de vill vara miljövänliga. Hur löser man den ekvationen?

– Vi var med på CES Consumer Electric Show i Las Vegas nyligen. Det är ett sätt för oss att börja prata med kunder om hur vi ser på båtlivet om några år. Vi vill se fler människor i båtlivet och friluftstrenden är fortfarande stark, även efter pandemin. Samtidigt utvecklas tekniken med automation som till exempel assisted docking och andra hjälpmedel och allt detta måste göras på ett hållbart sätt. Både för det som är runt omkring och för den marina miljön.

– Det finns fortfarande många som vill köra motorbåt och segla själva, men för dem som är nya på sjön gäller att de vill känna en viss trygghet med sitt båtliv och vi kommer att öka tillgängligheten.

– Ska vi kunna locka nya människor ut på sjön så måste vi göra båtlivet hållbart. Båtägarna vill kunna vara på sjön utan att påverka miljön med avgaser.

Kommer batterierna att bli billigare?

– Det vet vi inte. Volvo Penta bygger upp en egen batteriproduktion i Belgien tillsammans med bolagen inom AB Volvo. Fabriken i

Gent ska producera batterimoduler 2025. Det byggs även en ny batterifabrik i Mariestad.

– Volvo Penta äger också 60 procent av det norska batteribolaget ZEM AS, i första hand för att komma ikapp inom marint kommersiellt. Vi samarbetar även med Danfoss Editron för att göra en seriehybridlösning som används på en del supplybåtar.

– Allt detta sker samtidigt. Det går inte längre att utveckla allt färdigt och sedan visa färdiga produkter utan vi måste presentera olika lösningar samtidigt.

– Vi tittar också på andra affärsmodeller. Vi testar en modell där kunderna betalar beroende på hur mycket de använder drivlinan.

Vad tror du om de nya elbåtsbolag som har startats?

– Tiden får utvisa hur det går för dem, men vi vill stötta alla båtbyggare som är våra kunder. Styrkan med de gamla båtbyggarna är att vi tillsammans med dem förstår vad kunderna vill ha. Det är inte så lätt att bygga upp på kort tid. När de traditionella tillverkarna kommer ikapp så vet vi vart kunderna går. Volvo Penta har 3 500 återförsäljare och partners runt om i världen som är knutna till oss. Vi har också bra lösningar och bra kanaler för distribution och service.

LARS-ÅKE REDÉEN



Volvo Penta, Marell Boats och Hurtigruten Svalbard har testat båtar med elhybriddrift. Volvo Penta står för motoriseringen och Marell Boats för båten. Motoriseringen består av Volvo Penta dubbla D4-320 DPI Aquamatic dieselmotorer i en hybridinstallation. Båten har en toppfart på 30 knop och en marschfart på 24 knop. Räckvidden anges till 500 Nm.

Koncentrerar sig på grossistverksamheten

GROSSIST. Oy Maritim Ab i Finland fokuserar helt på sin grossistverksamhet och avyttrar sina egna affärslokaler i Lauttasaari i Helsingfors.

■ Butiken har övertagits av Marinekauppa.com, som tidigare var en av Maritims återförsäljare. Marinekauppa.com hyr Maritim Shops tidigare lokaler och öppnar en ny butik på 1 000 m² i mars 2023. Målet för Marinekauppa.com är att bygga Finlands första megabutik för båttillbehör. Marinekauppa fortsätter som Maritims återförsäljare i större grad än tidigare eftersom de är i direkt kontakt med Maritims lager. Företagets vd är Sebastian Kindstedt.

För Maritim, som startades 1912, innebär det här stora förändringar.

– Ekonomiskt blir vi starkare



Kim Tigerstedt.

fast vi nu redan är starka, men med mindre fasta kostnader och bra hyresintäkter, säger Kim Tigerstedt, vd för Oy Maritim Ab.

Hur dominerande har Maritim varit och är som grossist i Finland?

– Inom marintillbehörsbranschen 95 procent eller kanske lite mer.

Vilka är de dominerande varu-

märkena för er som grossist i framtiden?

– Vi har över 300 leverantörer runt hela världen och 12 000 aktiva produkter som vi lagerför. Det är svårt att säga vem som är viktigast, de är alla viktiga och skapar en bra helhet tillsammans.

– Våra kundgrupper och kunder i Finland är samtliga OEM i Finland, det vill säga de är aktiva inom båttillverkning. Vi hanterar också cirka 400 återförsäljare och har export till Baltikum, Polen och Skandinavien. Dessutom säljer vi till vindkraftverk, cykeltillverkare med mera.

Har ni eller hade någon verksamhet i Ryssland fram till invasionen och vad har hänt där i så fall?

– Ja det hade vi. Som bäst stod vår Rysslandshandel för 13 procent av vår omsättning. Före kriget var det runt 10 procent av vår omsättning. Det var en väldigt viktig

marknad för oss, men även om kriget tar slut kommer det nog att ta lång tid innan vi kan sälja något till Ryssland igen.

Maritim är starkt på grossist-sidan, men kommer att satsa ännu mer på den.

– Grossiströrelsen har alltid varit vår viktigaste verksamhet, de egna butikerna har varit mer som showrooms. Detta är något som den normala konsumenten inte kanske alltid riktigt har förstått, säger Kim Tigerstedt.

– Efter förändringarna har vi öppnat nya sidor för webbhandel, både för att sälja till slutkonsument och till OEM-kunder.

Maritim har 38 anställda och har importerat båttillbehör till Finland i över 100 år. Företaget ägs av ett av Finlands mest kända privatägda bolag, Etola Group med en total omsättning på cirka 5,5 miljarder SEK.

LARS-ÅKE REDÉEN

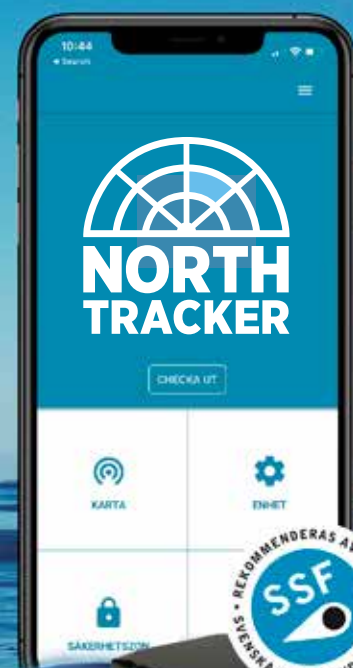
STYR BÅTEN HEMIFRÅN

- **Nytt GPS-larm från NorthTracker**
- **Starta & fjärrstyr kylskåp, värmare, nivåvakt m.m. hemifrån**
- **3 utgångar & ingångar för larm och styrfunktioner**
- **Godkänd av Svenska Stölskyddsföreningen**

Intresserad? Skanna QR-koden och tryck bara på "JA" så skickas en intresseanmälan direkt till oss.



Ring oss direkt på 08-25 96 00 eller maila till info@northtracker.com



Bowsprits - the next step



New design
and surface material
for powerboat
bowsprits

Available with new EVA Foam,
modern Blackline or
high quality Teak.



SWEBOAT SÖKER BÅTBRANSCHENS MILJÖPROFIL!

Sweboat behöver förstärkning och söker en båtintresserad projektledare med stort miljöintresse som kan fortsätta driva, utveckla och administrera vårt befintliga Miljöprogram men också ta nästa steg; att på allvar ta ett helhetsansvar för miljöfrågorna vid tillverkning, hantering, användande och återvinning av båtar.

Läs mer på sweboat.se

SKRÄDDARSYDD FÖRETAGSFÖRSÄKRING

Under året har vi analyserat vår Sweboاتفörsäkring och letat efter en ny försäkringsmäklare, i syfte att åter kunna erbjuda en prisvärd och skräddarsydd försäkringslösning till våra medlemsföretag. Valet föll på Säkra AB, som är specialiserade på branschpassade försäkringslösningar via branschförbund och andra typer av organisationer.

Sweboats Miljöpris 2023 – här är de nominerade

Nomineringarna till Sweboats Miljöpris presenterades på En timme Sweboat 16 januari.

Pristagaren presenteras på presslunchen på Båtmässan i Göteborg 3 februari kl. 12.00.

ECO TEAK

50 % kommer från återvunnen teak i Indonesien. Med återvunnen menas sågspån från möbelindustrin. Cirka 23 % är återvunnen HDPE från korkarna på vattenflaskor.

BALTIC SAFETY PRODUCTS

Tyget vävs av polyester som är återvunnen från PET-flaskor. Flytmaterialet polyeten tillverkas av återvunnet industriavfall. Remmar med mera produceras av nya material för att klara säkerhetskraven.

HEMPASPEED

En Biocidfri (giftfri) båtbottnfärg som tack vare ny teknik relativt lätt kan målas över gamla färger. På så

vis blir produkten mer lättillgänglig för fler båtägare som vill välja ett miljöanpassat alternativ.

DIVA 34 SE

Den stora innovationen ligger i kompositen, dvs all plast, som är möjlig att återvinna. Divas byggmetod gör att materialen i skrov och däck kan separeras och återanvändas. Man hettar upp och separerar. Det kan göras på ett antal olika anläggningar både i Sverige och utomlands. Då kan man återanvända materialen igen och det tappar inte särskilt mycket av sina egenskaper i processen, det vill säga inte tappar till exempel styrka.

BÅTSKROTEN

Båtskroten Sverige AB har sedan starten 2007 varit den drivande aktören för hela båtlivet när det gäller återvinning av uttjänta fritidsbåtar, och de var initiativtagarna till att bygga upp ett nationellt system.

Det har tidigare saknats kontrollerade processer och kvalitetsssäkrade aktörer för att ta hand om uttjänta fritidsbåtar, vilket lett till både onödig nedskräpning och oseriöst hantlande av uttjänta båtar.

CLEAN SEA

Förpackningar, flaskor, nät och dunkar. Varje år flyter hundratals ton skräp iland längs Västkusten. Företaget CleanSea arbetar för att rensa hav och kuster från skräp.

Sedan starten 2019 har CleanSea gjort över 200 cleanups, städat mer än 250 vikar längs den svenska kusten. De har samlat in över 28 000 kilo plast, fiskeredskap och annat skräp från havet.

DRIVE IN BOAT WASH

För båtägare som väljer att inte bottenmåla sin båt så är en båtvtätt ett miljöanpassat alternativ som dessutom bidrar till lägre bränsleförbrukning.

GODKÄND MARINVERKSTAD

■ Under våren fortsätter vår Road Show med informationsträffar om Godkänd Marinverkstad runt om i landet.

Nästa stopp blir i Blekinge, hos

1852 Marin & Fritid i Karlskrona den 31 januari. Vi siktar även på att komma till Västervik, Norrköping, Öregrund, Gävle, Umeå, Luleå och Karlstad. Beroende på intresse, antal deltagare och tillgången på

lokaler så kan orter tillkomma eller ändras.

Hör av er till Thomas Greberg, tg@sweboat.se, för mer info. Har ni även en lämplig lokal som vi kan vara i så tar vi gärna emot tips!

Räcker inte tiden till?

- förenkla och förbättra er annonsering med SökBåt

SökBåt är marinbranschens egen annonsajt. Vi säger inte att SökBåt är större eller bättre än annonsajter som Blocket utan ett komplement som som sparar tid och ger en massa fördelar.

- Ett effektivt annonseringsverktyg

Annonsering tar tid, vi vet! Med SökBåt går det snabbare och enklare att annonsera på olika platser. Du kan publicera annonsen på Blocket, SökBåts annonsida, er egen hemsida och Facebook med bara ett knapptryck direkt i SökBåts annonseringsverktyg. Dessutom kan du enkelt skapa PDF:er direkt från annonsen som kan skrivas ut och användas i butik.

- Unik koppling till båtdatabasen

SökBåt är kopplat till en av världens största båtdatabaser med över 11000 båtmodeller! Det innebär att om du googlar en viss båtmodell kommer SökBåt nästan alltid högt upp bland sökresultaten. På SökBåts sida finns alla aktiva annonser sedan kopplade till den specifika båtmodellen. Ett smart sätt att synas lite extra som man får på köpet.

SökBåt är snabbt, enkelt, prisvärt och användarvänligt. Kontakta oss på Sweboat så berättar vi mer!



SökBåt.se

SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG



4-12 FEBRUARI 2023

Välkommen till
branschkvällen
3 februari!



Provkör sommaren!

Anmäl dig till branschkvällen på batmassan.se/branschkvall.

MEDARRANGÖR:

SweBoat
Svenska Båttillverkningsindustriens Riksförbund

PARTNERS:
 ATLANTICA
 Audi
Göteborg



batmassan.se
#båtmässan

 SVENSKA MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

SWEBOAT ERBJUDER

MEDLEMSERVICE

Vår ambition är att skapa arenor där branschen kan möta konsumenten.

Våra tre flytande mässor är exempel på arrangemang som lyfter hela båtbranschen och erbjuder ett prisvärt sätt att nå ut med produkter och tjänster. Genom Upplev Båtlivet skapar vi fysiska prova-på-upplevelser på en digital plattform som inspirerar till båtliv.

MILJÖ & HÅLLBARHET

Genom vårt miljöprogram Hållbart Båtliv arbetar vi för att hela båtbranschen ska minska sin miljöpåverkan. Genom att ligga steget före och nära samarbeta med både akademien, andra båtlivsorganisationer och myndigheter kan vi sprida kunskapen vidare till våra medlemmar och påverka i en positiv riktning.

MARKNAD

Vi erbjuder alla medlemmar juridisk support i bland annat konsumentjuridik och tillhandahåller avtal och branschråd. Dessutom erbjuder vi utbildningar inom bland annat arbetsmiljö, juridik, HLR och truck till mycket förmånliga priser.

Medlemmar har även tillgång till en branschpassad försäkring, SökBåt och får förmånliga erbjudanden på exempelvis våra egna mässor.

NY WEBB

Under våren lanserades Sweboats nya hemsida. Den har en modernare design och ett smidigt användargränssnitt. I samband med detta uppdaterades även den grafiska profilen. Ett nytt medlemsinlogg har ersatt det gamla under tiden Sweboats nya medlemshanterings-system utvecklas. Under året har sedan samtliga webbplatser som Sweboat arbetar med, som Upplev Båtlivet, alla mässor osv, gjorts om från grunden.

Detta har vi gjort 2022

Ett fortsatt starkt år

2022 blev ett bra år för båtbranschen. Enligt Sweboats branschekät som genomfördes i slutet på sommaren var efterfrågan på fritidsbåtar fortsatt mycket hög under tidig vår, men mattades av något i början av säsongen. Mot slutet

av sommaren såg många åter en viss uppgång - men generellt verkar branschen upplevt en återgång till mer normala försäljningsnivåer 2022. Efterfrågan på service och vinterförvaring var fortsatt högre än innan pandemin.

VI HÖJER RIBBAN

Sweboat har under året fortsatt att arbeta med Vision 2025 som togs fram förra året för att utveckla förbundet och branschen.

Vårt verkstads-certifieringsprojekt Godkänd Marinverkstad har lanserats och Gåshaga Marin blev i somras det första företaget att certifieras. Intresset är stort och under hösten har fler medlemmar anmält intresse för att påbörja certifieringsprocessen.



Under våren arrangerade Sweboat en förarutbildning i Riksdagen tillsammans med Svenska Båtunionen och vårt medlemsföretag Navigationsgruppen. Genom att engagera våra politiker i båtlivet får vi lättare gehör för våra viktiga frågor.

Sweboat syns och hörs

Sweboat har fortsatt att synas och höras. Vi har återupptagit vårt lobbyarbete via Riksdagens Båtlivsnätverk och deltog i år även i Almedalen. Vi engagerar oss i utredningar och har mycket goda myndighetsrelationer. Vi skickar regelbundet ut pressmeddelanden till media om olika båtlivsfrågor som vi vill sätta fokus på. Och vi märker via vår mediabevakning att båtliv är något som engagerar.

Vi har även nått många privatpersoner i år tack vare våra tre utomhusmässor och därtill har vi gjort en framgångsrik ecodriving-kampanj som fick bra genomslag.

Triss i flytande båtmässor

I slutet av sommaren 2022 genomfördes för första gången sedan pandemins utbrott Sweboats flytande båtmässor.

Helgen den 26–28 augusti arrangerades två mässor på västkusten, både den ny-gamla Orust Sailboat Show med Öppet Varv som i år arrangerades av Sweboat och Marstrand Motorboat Show. Helgen därpå, den 2–4 september arrangerades Sveriges största flytande båtmässa – Allt på Sjön i Gustavsberg.

Arrangemangen lockade tiotusentals besökare och blev årets stora båthändelser. Under lördagen den 3 september slogs besöksrekord på Allt på Sjön i Gustavsberg då hela 13 000 personer besökte mässan.





Sweboats Miljöpris 2022

■ Det blev Svenska Båtunionen som erhöill Sweboats Miljöpris 2022. De tilldelades priset på 25 000 kronor för sitt initiativ Nationella Båtmiljökonferensen.

Ur motiveringen:

Svenska Båtunionen (SBU) tilldelas Sweboats Miljöpris 2022 – för skapandet av "Nationella båtmiljökonferensen" - ett återkommande forum där hela båtlivsverige – forskning, myndigheter och representanter för hela båtlivet – fick möjligheten att för första gången mötas och på ett konstruktivt sätt och i sann samarbetsanda diskutera de miljöutmaningar som båtlivet har.



Sweboat i Almedalen

■ I år var Sweboat på plats i Almedalen i Båtlivstältet på kajen i Visby Gästhamn tillsammans med Svenska Båtunionen och Riksföreningen Gästhamnar Sverige. Under båtlivsdagen den 5 juli talade vi bland annat om båtmotorstöder och hur tullens resurser förhindrar att stoppa stöldgods som förs ut ur landet, trots de utökade befogenheterna man fick i höstas.

Vi tog upp vikten av att skrotningpremien för båtar förlängs och att det även införs en skrotningssubvention för tvåtaktsmotorer med förgasare. Det behövs för att skapa ett incitament för ägarna att byta ut dessa mot mer miljövänliga alternativ. Vi efterlyser också en tydlighet från politiskt håll för att tillverkare ska kunna välja rätt inriktning i sin produktutveckling för miljövänligare alternativ. Om



det straffar sig att satsa på "fel" teknik hämmas innovationsviljan.

Under parollen "Båtliv Sverige" arrangerade vi tillsammans med de andra organisationerna även en paneldiskussion med representanter från samtliga riksdagspartier utom miljöpartiet. Initiativet följdes upp med en gemensam konferens under hösten där styrelserna från Svenska Båtunionen, Svenska Kryssarklubben, Svenska seglarförbundet och Riksföreningen Gästhamnar Sverige för första gången någonsin träffades och diskuterade samverkan inom båtlivsfrågor.



BOATHANDLING SYSTEMS SWEDEN

TYRESÖSTÖTTAN HELGALVANISERADE BÅTSTÖTTOR

Trapetsgång med stor vingmutter för enkel och snabb justering • Varmgalvaniserad underhållsfri topplatta av stål (rostfri skruv/låsmutter) med integrerade snabbfästen för säkerhetskätting, enkel hantering med lång livslängd • Skrovskydd av kvalitetsgummi för bästa friktion och skydd.

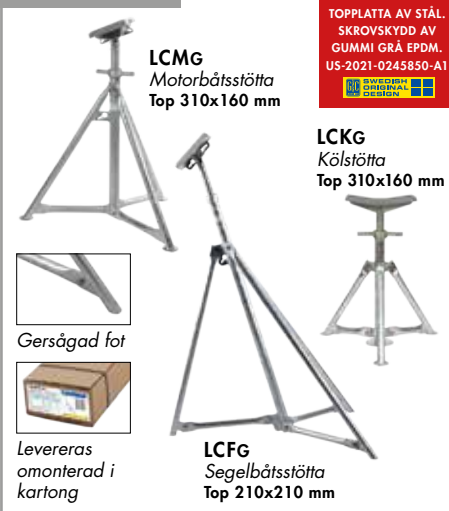
STAPELBAR



NYHET

TOPPLATTA AV STÅL.
SKROVSKYDD AV
GUMMI GRÅ EPDM.
US-2021-0245850-A1

DEMONTERBAR



NYHET

TOPPLATTA AV STÅL.
SKROVSKYDD AV
GUMMI GRÅ EPDM.
US-2021-0245850-A1

L-STÄLL

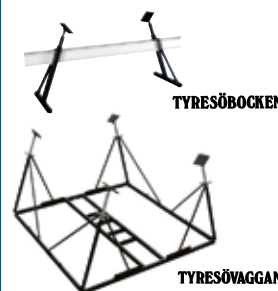
ORIGINALPRODUKTER
MADE IN SWEDEN

Ett enkelt system för hantering, exponering och lagring. Avsedd för såväl butik, service som förvaring. Pulverlackerad.



TYRESÖBOCKEN & TYRESÖVAGGAN

Pulverlackerad stål. Ställbar och demonterbar.



MASTKRAN

c-märkt
Lyfthöjd ca 12 eller 15 meter.
Lyftvikt max 500 kg.
Varmgalvaniserad.

MADE IN SWEDEN

För hela vårt sortiment och din närmaste återförsäljare – kontakta oss eller gå in på vår hemsida tyresovaggan.com eller gdboathandling.com
MASKINFABRIKEN G-C AB • THULEVÄGEN 18, TYRESÖ • TEL 08-712 50 90

LÅT OSS OFFERERA DITT
VARV/MARINA/BÅTKLUBB





Candela med Polestar batterier

Candela utökar räckvidden i sin modell C-8 genom att använda batterier från Polestar kombinerat med DC-laddning. Den förväntade räckvidden med Polestars batterier blir upp till 57 M (65 US miles). Produktionen med de nya batterierna ska starta i vår.

Candela C-8 "powered by Polestar" kommer att använda samma 69 kWh batteripack och DC-laddning som bilen Polestar 2. Den förväntade räckvidden blir upp till 57 nautiska mil på en laddning vid en marschfart på 22 knop.

– Samarbetet innebär att C-8 kan färdas till destinationer som man tidigare bara kunde nå med båtar med förbränningsmotor. Candela C-8 "powered by Polestar" markerar ett signifikant genombrott för elektrifiering till sjöss, säger Gustav Hasselskog, vd och grundare av Candela.

"Mässans båt" i Helsingfors

■ På Helsingfors båtmässa väljs för 24:e gången "Mässans båt" bland de nyheter som visas på Vene 23 Båt-mässan. I år är juryn mer internationell än tidigare med deltagande av chefredaktören för svenska Båtliv, Lars-Åke Redéen, och Atle Knutsen, redaktör för norska Båtmagasinet.

Båtar väljs i tre olika kategorier: Mässans öppna båt, Mässans utflykts- och transportbåt samt Mässans långfärdsbåt. Finalisterna offentliggörs på båtmässans öppningsdag, fredagen 10 februari klockan 10 och vinnarna onsdagen 15 februari klockan 15.00.

Helsingfors internationella båtmässa Vene 23 Båt arrangeras 10–19 februari 2023 på Helsingfors Mässcentrum.

Vid valet av Mässans båt riktas särskild uppmärksamhet på nyhetsvärdet. Dessutom beaktas design, struktur och idéer gällande utnyttjandet av utrymmen, utrymmenas funktionalitet och ergonomi, pris-kvalitetsintryck samt hur båten i fråga lämpar sig för användningsändamålet. Syftet med Mässans båts devis är att främja båtbranschen och ge aktörer inom branschen erkännande för framgångsrik produktutveckling.



CE Märkning
av båtar

www.ceproof.se
info@ceproof.se
08-514 501 77
Ekskogens Gård 15
186 96 Vallentuna

UTHYRNINGSFÖRETAG DESIGNAR DRÖMBÅT

Båtuthyrningsföretaget Våg tar fram en egen båtmodell för att ge användarna en mer unik upplevelse. Företaget upplevde att det inte fanns en båt på marknaden som uppfyllde de krav och önskemål som både de, kunderna och franschetagarna hade.

Den nya båten heter E480 och tas fram i ett samarbete med Kimple boats, som ska bygga båten, och dess svenska distributör Midmarine AB. Motorn är en 50 hk Tohatsu.

Projekt kring nya laddpunkter för elbåtar

■ Över 400 nya laddpunkter för elbåtar i hamnar längs kusten från Göteborg hela vägen till Kristiansand på norska Sørlandet. Det kan bli verklighet som en del av innehållet i ett svensk-norskt samarbetsprojekt som har beviljats EU-medel.

Det svensk-norska elbåtsladdningsprojektet ska skapa förutsättningar för att etablera ett laddstråk för elbåtar i fritidsbåtshamnar mellan Göteborg och Strömstad, in i Oslofjorden och vidare söderut på andra sidan Skagerack till norska Kristiansand. Projektets mål är deltagande i den gröna omställningen genom elektrifiering, smart teknologi och hållbara affärsmodeller. Bland annat ska över 400 nya laddpunkter skapas.

– Vi var några som började föra samtal om detta redan 2018. Sedan dess har oerhört mycket hänt kring elektrifieringsomställningen, inte minst inom fordonsbranschen där elektrifieringen verkligen exploderat. Att vi nu får det här projektet beviljat med EU-medel stärker oss i vår övertygelse att vi ligger helt rätt i tiden, säger Madeleine Johansson, projektledare på Business Region Göteborg.

Samarbetet ska ske under namnet go:LEIF (Grön Omställning med Laddning, Elektrifiering och Infrastruktur för Fritidsbåtar) och sträcker sig från 1 mars 2023 till 31



Madeleine Johansson är projektledare på Business Region Göteborg.

december 2025.

Projektets arbetsområden:

Öka intresse och kompetens kring eldrivna båtar och elbåtsladdning hos hamnar, kommuner och båtintresserade.

Tillhandahålla testbäddar inom laddinfrastruktur för test och demo och företagssamverkan.

Stärka teknikutveckling och regionens näringsliv inom berörda områden.

Forskningsstudier kring fritidsbåtanvändning för kunskapsuppbyggnad viktig för utvecklingen av elbåtar och laddinfrastruktur.

Affärsmodeller för laddning, effekt på elnät och potential att kombinera båt-laddning med förnybar energiproduktion.

go:LEIF medfinansieras av Europeiska Unionen Interreg Öresund-Kattegat-Skagerrak och insatsområdet Grön omställning.

Nya Nimbus återförsäljare

■ Nimbus Group har tecknat avtal med nya återförsäljare för bolagets båtar i Turkiet, Serbien, Malta och Förenade Arabemiraten.

– För att stödja vår tillväxtstrategi är det centralt att vi hela tiden hittar nya vägar till kunden. Att utöka antalet återförsäljare och stadigt bredda och förbättra deras erbjudande är helt avgörande i det arbetet, säger Michael Bohm, marknadsdirektör för Nimbus Group.

Martini Performance är sedan några år tillbaka en framgångsrik återförsäljare av båtar av varumärket Nimbus på Corsica och blir nu varumärkets första återförsäljare på Malta. I Förenade Arabemiraten har Nimbus Group

tecknat avtal med återförsäljaren Class Marine.

I Turkiet kommer Solemarin Yatçılık att bli ny återförsäljare av båtar av varumärkena Flipper och Bella som båda ingår i Nimbus Group.

Nimbus Group också fått sin första återförsäljare i Serbien, där bolaget etablerat ett samarbete med Galija Yachting. Galija Yachting kommer inledningsvis att erbjuda båtar av varumärket Alukin på den serbiska marknaden.

Nimbus har även tecknat avtal med nya återförsäljare för båtar av varumärket Aquador i Australien, Nya Zeeland och Sydkorea. Samtidigt utökar Aquador sitt återförsäljarnätverk i Norge med ytterligare en återförsäljare.

Bryggor • Y-bommar • Flytkroppar • Tillbehör • Reservdelar



WE TRADE MARINE

För ett smartare båtliv!

Från smarta Y-bommar till komplett hamnleverantör.



0155-360 70
08-718 04 50

031-380 26 00
040-13 12 50

info@wetrade.se
www.wetrade.se

ABUS

EN KEDJA ÄR ALDRIG
STARKARE ÄN SIN
SVAGASTE LÄNK.



Låspaket
ABU96085

Hänglås, kätting, strumpa och väska.



Stävöglor



Hänglås



Kättingar



Fästpunkter

Snabba leveranser och mycket på lager! hansenkatalogen.se

HANSEN MARINE



MECANOREM
REMORQUES



Säker



Enkel



Prisvärd



Hydraulvagnar från
3-50 ton för motor- och
segelbåtar.

- Kompakt
- Helgalvad
- Kompletterat med stöttor
- Även Custom Made

Över 100 levererade
vagnar till marinor och
båtklubbar.

mecanorem.se

Representant Norden:



Noterat

Elmotorföretag firar och bygger nytt

■ Honkongbaserade elmotor-tillverkaren ePropulsion firar tio år. Denna milstolpe markeras med expansionen av säljteamet, nya anläggningar och ett nytt huvudkontor.

– När vi lanserade ePropulsion hade vi ett tydligt uppdrag att bli den globala ledaren inom marina elektriska framdrivningssystem och tjänster och att vara i framkant av den marina industrin över hela världen, säger Danny Tao, vd för ePropulsion.

Efter den framgångsrika lanseringen 2021 av ePropulsion Evo-serien med elektriska utombordare lanserade ePropulsion de elektriska inombordsmotorerna H-100 och I-serien. För att stödja expansionen av ePropulsions produktlinje och verksamhet anställdes Jasper Cheng för att hantera exportförsäljning som Overseas Sales Director.

Företaget ePropulsion flyttade officiellt in i sitt nya huvudkontor och fabrik 17 december. Den



ePropulsions nya fabrik som invigdes i december.

10 000 m² stora anläggningen ökar företagets produktionskapacitet för att matcha en kraftig tillväxt under de senaste åren. Företaget har också förnyat sitt engagemang för hållbarhetsinitiativ, till exempel genom sitt partnerskap med seglingstävlingen SailGP.

Hittills har ePropulsion nästan 100 patent och ansöker för närvarande om ytterligare 200.



ePropulsion tillverkar både inombordare och utombordare med eldrift.

Digitalt verktyg som sköter hela hamnen

HAMN. Det finns många olika lösningar för att hantera administrationen i en marina eller hamn.

■ Ett exempel är verktyget Portlux, som idag används av ett 70-tal hamnar i hela Sverige. Kunderna är fritidsbåtshamnar med storleken på allt från 75 till 3 500 båtplatser såväl som föreningar, kommuner och företag. Systemet är en standardprodukt med en hög grad av anpassningsbarhet för olika verksamheter. Tillväxten har skett organiskt genom ett stort samarbete med kunderna.

Portlux gör det smidigt att driva en hamn och är ett väletablerat verktyg, som sköter hamnens hela administration. Kunder rapporterar kraftigt ökad omsättning och ger Portlux höga betyg. Verktyget administrerar utöver hamnplatser även båtplatser på land, parkeringar, upptagning, sjösättning och fakturering.

– Vi ger Portlux 11 av 10 poäng.

För oss har övergången till Portlux inneburit att omsättningen ökat med 20–30 procent, säger Gustaf Hornö, som är styrelseledamot på Karlslunds Marina i Haninge.

Marinans ökade omsättning beror på att systemet ser till att alla som ska ha fakturor också får dessa. Allt som innefattas av att sköta en marina tar Portlux hand om och massfakturerering har blivit smidigt. I Karlslunds Marina hanterar Portlux även administrationen kring:

- Upptagningar och sjösättningar av båtar
 - Hanteringen av 1 100 platser på land
 - Parkeringen med avgifter
- Viggbyholms Marina i Täby är ett annat exempel på en stor båtklubb som använder Portlux och därmed klarar sig med ett system jämfört tidigare flera stycken.

Mats Pegelow, grundare av Portlux har varit IT- och båtmänniska nästan hela livet. Han och hans kompanjon har 25 års erfarenhet inom IT. De såg möjligheten och hade kompetensen

om hur man bygger ett IT-system, som samlar information och samtidigt eliminerar risken för fel. Idén kom när Mats själv var aktiv i skötseln av en båthamn.

– Systemet har blivit väldigt populärt eftersom det är anpassningsbart till många olika verksamheter, vilket har lett till att vi idag är marknadsledande, berättar Mats.

Mats tror att bakgrunden till framgångssagan med Portlux är att digitalisering av hamnar ligger rätt i tiden och att stora generationsskiften i föreningarna nu gör att man vill sköta saker mer effektivt.



Mats Pegelow.



Oxelösunds Båt & Motor, Årets marinverkstad 2022.



Gestrike Marincenter, Årets marinhandlare 2022.

Årets marinverkstad och marinhandlare

■ Svedea har utnämnt Oxelösunds Båt & Motor till Årets marinverkstad och Gestrike Marincenter till Årets marinhandlare. Utmärkelserna är resultatet av kundernas betyg vad gäller bemötande, service och kvalitet.

Landets marinhandlare, verkstäder och varv utgör ett självklart nav i båtbranschen. För att lyfta och uppmärksamma dessa marina specialister instiftade Svedea

utmärkelserna Årets marinhandlare och marinverkstad 2016. Det juryn granskar är framför allt höga omdömen från kunder i samband med köp eller reparation av båtar och vattenskotrar.

– Nu har vi haft tre båtsäsonger som alla varit tuffa utmaningar för marinbranschen. Olika omvärldsfaktorer har verkligen ställt krav på alla aktörer. Därför är det extra kul att se hur väl våra nominerade

verkstäder och handlare håller kvaliteten uppe, säger Henrik Eurén, chef för partnersamarbete på Svedea.

– Både handlare och verkstäder på årets topp tre-listor har gjort imponerande insatser under säsongen! Samtliga pristagare utmärker sig med extra höga betyg på bemötande och ett proaktivt förhållningssätt gentemot sina kunder. Det är precis sånt vi

hoppas se i kundernas omdömen, säger Henrik Eurén.

ÅRETS MARINVERKSTAD 2022

Oxelösunds Båt & Motor, Oxelösund
Marine Store, Norrtälje
Steve Olsson Båt, Göteborg

ÅRETS MARINHANDLARE 2022

Gestrike Marincenter, Sandviken
Järnbröderna, Billdal
MMG Marine, Karlshamn



Godkänd Marinverkstad

– branschens nya kvalitetscertifiering

En certifiering för Sweboatmedlemmar – Är ni redo att höja ribban och bli en Godkänd Marinverkstad?

Just nu pågår rekrytering till vår nya kvalitetscertifiering för verkstäder. Tillsammans med det externa kontrollorganet Qualify har vi tagit fram en skräddarsydd certifiering för vår bransch.

Under nästa år lanserar vi certifieringen externt och börjar marknadsföra den mot konsument. Missa inte chansen att vara en av de första verkstäderna i Sverige att få marinbranschens egen kvalitetsspämpel.

Vill ni bli en av de första Godkända Marinverkstäderna?
Kontakta Thomas Greberg på Sweboat för mer information.



Ny försäljningschef

■ Thomas Landerberg är ny försäljningschef hos Ryds Båtar. Han efterträder Daniel Lindh, som gått vidare till en position i familjens företag.

Thomas Landerberg har tidigare arbetat som projektledare. Han är en äkta båtentusiast anställd hos Ryds sedan 2019.

– Det som driver mig är långa och varaktiga relationer och jag har arbetat i många år med ledarskap och affärsutveckling, säger Thomas Landerberg.

– Nu får jag möjligheten att arbeta närmare Ryds kunder och försäkra mig om att de är nöjda och känner sig säkra i sin relation med oss.

Ny vd för Humphree

■ Helena Lennerstedt är ny vd för Humphree. Hon har en bakgrund på olika ledande positioner inom svenska industriföretag. De senaste sju åren har hon varit Vice President Purchasing vid Volvo Penta.

– Humphrees uppdrag att leverera de säkraste och mest komfortabla båtupplevelserna är välkänd på marknaden och företaget växer snabbt. Jag är stolt över att vi har kunnat rekrytera Helena Lennerstedt som vd för Humphree. Helenas teamfokuserade ledarskap kombinerad med hennes erfarenhet av att bygga djupa relationer med kunder och leverantörer samt att skala upp industriella leveranskedjor blir ett starkt tillskott till organisationen, säger Johan Inden, styrelseordförande för Humphree.

– Jag är stolt över den här utnämningen och jag är förvåntansfull att bli en del av det här



Helena Lennerstedt.

företaget, särskilt när nya och innovativa produkter ska lanseras. Jag ser fram emot starka relationer med alla, från leverantörer till kunder, säger Helena.

Helena efterträder Hannes Norrgren, som fortsätter som Senior Vice President for Business Unit Industrial hos Volvo Penta.

Ny CTO hos Windy

■ Jack Fenlon, Design Engineering Manager hos Windy Scandinavia AB, har utnämnts till ny CTO. Jack startade som lärling i projektet med Windy 58 Zephyros och har även studerat marinkonstruktion vid Southampton Solent University. Han har tidigare arbetat hos Gulf Craft och Fairline innan han återvände till Windy.

Jack och hans team har varit avgörande i Windys nya produktion, vilket har bidragit till att företaget nu omsätter över 400 Mkr. Teamet arbetar på fyra kommande lanseringar från företaget, av vilka den första blir nya Camira 40 RS som planeras att få premiär



på Cannes Yachting Festival i september och ett nytt samarbete med Espen Øino som lanseras på Düsseldorf 2024.



ÄRLIGHET VARAR LÄNGST

”PÅ INTERNETS LJUSSKYGGA marker löser programmerare annonsbottar på nolttid. För 5 000 spänn får vi en skraddarsydd megaklickare, komplett med tolv månaders service. Det här är berättelsen om den indiska programmeraren och koden, vars funktion - ad fraud - dränerar svenska annonsörer på miljarder kronor varje år”. Så skriver Dagens Media i sitt nyhetsbrev.

FÖR ATT VARA säker på att dina annonspengar används rätt så kontaktar du Marina Media. Vi har jobbat med marknadsföring till båtconsumenterna och båtbranschen i 28 år och ser det som viktigt att både vara kunniga inom media och båt.



Marina Media Sverige
Telefon: 0706-18 61 61
E-post: henrik@batmedia.se

Båtliv • Båtbranschen • IBI • Stångmärket



Avstamp för säsong 2023

14-16 april 2023

– en flytande båtmässa mitt i
Göteborgs Hamns anrika varvsmiljö!

Fri entré för hela familjen!

eriksbergboatshow.se



Följ oss på
sociala medier

Öppet fredag/lördag 10.00-18.00, söndag 10.00-16.00 | Kontakt: 031-301 24 70, info@eriksbergboatshow.se



victron energy

B L U E P O W E R



Smartshunt är en batteriövervakare med allt-i-ett, förutom en display. Din telefon agerar display istället. Smartshunt ansluter till appen VictronConnect på din telefon via Bluetooth och du kan bekvämt läsa av alla övervakade batteriparametrar, som laddningsstatus, tid kvar, historisk information och mycket mer. Finns även nu i IP65 utförande för riktigt tuffa miljöer.



Det här helt nya kommunikationscentrumet, **Cerbo GX**, tillåter dig att alltid ha full kontroll över dina system, oberoende av var du befinner dig, och det maximerar deras prestanda. Du ansluter enkelt via vår Victron Remote Management (VRM) portal, eller får tillgång direkt genom att använda den separata **GX Touch**, en MFD eller vår app Victron Connect eftersom den är Bluetooth-anpassad. Det senaste nyttillskottet till GX-sortimentet kombinerar det bästa av konnektivitet och omdefinierar energilösningar på alla sätt.



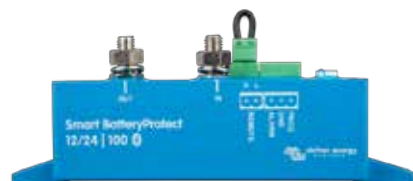
Laddaren **Blue Smart IP22 Charger** är en ny professionell batteriladdare med inbyggd Bluetooth. Blue Smart IP22 Charger kan användas på enheter i din verkstad och på motorfordon såsom (klassiska) bilar, motorcyklar, båtar och husbilar. Efter att du har aktiverat expertläget är det möjligt att med appen ändra i princip alla parametrar och tidsbegränsningar som används av laddningsalgoritmen.



En solcellsladdare samlar energi från dina solcellspaneler och lagrar den i dina batterier. Med den senaste och snabbaste tekniken maximerar **SmartSolar** energiuppsamlingen och för den vidare på ett intelligent sätt för att ladda batteriet fullt på kortast möjliga tid. SmartSolar upprätthåller batteriets hälsa och förlänger livstiden.



MultiPlus är, precis som namnet antyder, en kombinerad växelriktare/Inverter och laddare i en enda elegant förpackning. Dess många funktioner inkluderar en äkta sinusvågsväxelriktare, adaptiv laddning, hybrid PowerAssist-teknik samt ett flertal systemintegrerade funktioner. I händelse att fel uppstår i uppkopplingen, om en landströmanslutning eller generator kopplas ifrån, aktiveras Multin som tar över strömtillförseln till de anslutna enheterna.



Batteriskyddet **Smart BatteryProtect** kopplar ifrån batteriet från icke-väsentliga belastningar innan det är helt urladdat (vilket skulle skada batteriet) eller innan det är otillräckligt för att starta motorn. När du använder Bluetooth för att programmera Smart BatteryProtect kan vilka nivåer för i- och urkoppling som helst ställas in. Alternativt kan en av de nio fördefinierade i- och urkopplingsnivåerna ställas in.



Vi är nu reparationscenter för Victron i Sverige.

www.thermoprodukter.se

TP THERMO
PRODUKTER