



# Båtbranschen



## FULL FART PÅ METS

Energien var på topp när Metstrade (METS) i Amsterdam drog igång för fullt igen efter pandemin. Många svenska företag deltog och i den svenska paviljongen var det ett ständigt flöde av kunder och affärspartners från när och fjärran. Sidorna 20–24

### Najad flyttar hem till Henån

**AFFÄRER.** Najad Yachts köper Orust Yacht Service i Henån på Orust. **Sidan 8**

### Ny distributör för ePropulsion

**AFFÄRER.** KGK Motor blir ny distributör för elmotorer på svenska marknaden. **Sidan 10**

### Fort Lauderdale bjöd på båtfest

**MÄSSOR.** Fortsatt stark konjunktur för motorbåtar i USA. **Sidorna 16–19**



Statistiken i viken. Foto: Lotta Ivarsson.

Mats Eriksson, vd Sweboat.

# Vad är det för fel på oss män?

■ Att vi män är starkt överrepresenterade i stort sett alla sammanhang som har att göra med krig, brott, kriminalitet och våld, det är vi smärtsamt medvetna om. Även bland alla olyckor som sker i samhället så är män överrepresenterade. Så även i de olyckor som sker på sjön i båtrelaterade olyckor och dödsfall.

Varför?

Kriminalitet och annan hemskhet kanske inte vi kan göra så mycket åt i vår bransch – men alla de som drunknar, kolliderar och på andra sätt förolyckas i båtrelaterade olyckor – det måste vi kunna hjälpas åt med att minimera!

Sweboat är medlem i det svenska Sjösäkerhetsrådet sedan många år. Där får vi ta del av all

olycksrapportering som finns i landet, genom SSRS, Transportstyrelsen, JRCC och via sjukhusens system STRADA.

I år har ovanligt få omkommit på sjön, vilket i sig är mycket glädjande – men, som sagt, det är bara män, allihop, de som omkommer.

Varför?

Kvinnor dricker sig inte onyktra för att sedan köra båt. Kvinnor kör inte fortare än vad de klarar av. Kvinnor fiskar inte i små, ranka båtar utan flytväst och utan något sällskap. Men det gör män. Vi fiskar i pyttebåtar utan flytväst, vi är ofta på sjön ensamma, utan sällskap och ni vet, klyschan att man dör med gylfen nere – den stämmer fortfarande. Tyvärr. Det finns så

mycket statistik som tydligt informerar om det olämpliga i det ovanstående beteende. Ändå så är det ett tjugotal män varje år som gör precis tvärtom.

Vi säljer båtar, motorer, tillbehör och bränsle till dessa pappskallar.

Vi borde även sälja flytvästar och vattentäta mobilfodral till dem. Och vi borde berätta för dem att det finns människor där hemma som väldigt gärna vill att de kommer hem från sjön igen.

I maj är det dags för ”Wear it”-kampanjen. Det är en flytvästkampanj. Den tycker jag att vi ska satsa helhjärtat på.

**HÄLSAR MATS ERIKSSON, VD SWEBOAT**

**Redaktör** Lars-Åke Redéen, Redéen Media AB, Brittabergsvägen 4, 371 38 Karlskrona. Tel 0708-297 800, e-post [lars-ake.redeen@sweboat.se](mailto:lars-ake.redeen@sweboat.se)

**Annonser** Henrik Salén, Tel 0706-18 61 61, e-post [henrik@batmedia.se](mailto:henrik@batmedia.se)

**Produktion** Lotta Ivarsson, Lilo Media, e-post [lotta@lilomedia.se](mailto:lotta@lilomedia.se)

**Tryck** Exakta Print AB, 2022

**Omslagsfoto** Svenska paviljongen på Metstrade 2022.



**Båtbranschen**, båtbranschens affärstidning ges ut av Sweboat, Båtbranschens Riksförbund.

**Ansvarig utgivare** Mats Eriksson, Sweboat, e-post [mats.eriksson@sweboat.se](mailto:mats.eriksson@sweboat.se)

**Adress** Hammarby Allé 91, 5 tr, 120 63 Stockholm  
Tel 08-449 55 90.  
E-post [info@sweboat.se](mailto:info@sweboat.se)  
Hemsida [www.sweboat.se](http://www.sweboat.se)



**SweBoat**

# Vi hjälper dig med lyftet!



**BRUNSWICK RAPPORTERAR REKORDFÖRSÄLJNING**

Brunswick Corporation hade en rekordstor försäljning på Fort Lauderdale International Boat Show (FLIBS). Sea Ray rapporterade en 33-procentig ökning av intäkterna jämfört med 2021 års show och en 17 procent ökning räknat i båtar.

Boston Whaler och Bayliner hade mycket stark försäljning under hela mässan. Whaler visade bland annat sin återvinningsbara glasfiberbåt med hjälp av flytande termoplast. Mercury Marine hade, enligt Brunswick, 70 procent av alla utombordare på mässans båtar.

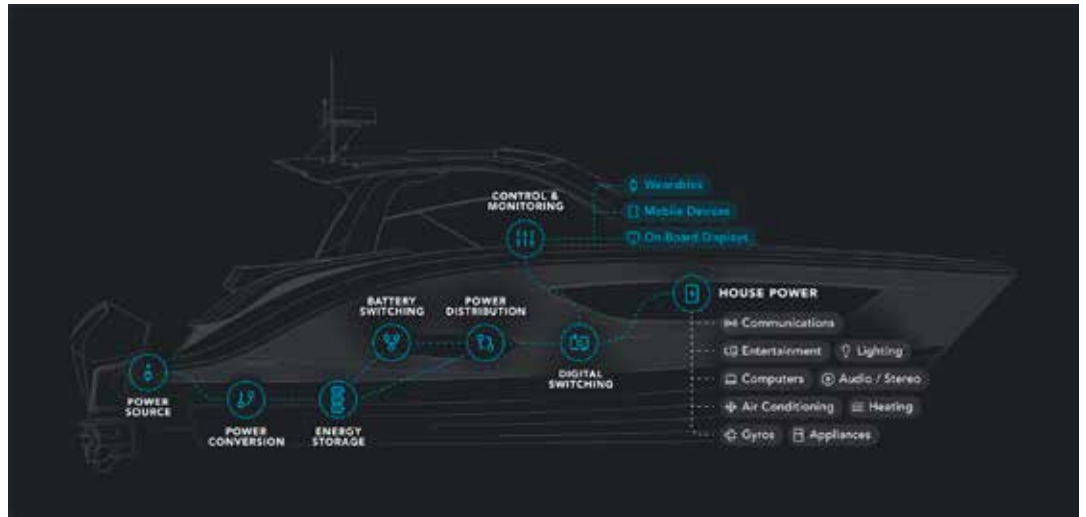
**AKZONOBELS INTÄKTER ÖKADE**

AkzoNobel publicerar ett kraftigt positivt resultat för tredje kvartalet 2022.

Avkastningen gick upp 19 % och 14 % i konstanta valutor, medan priserna steg med 13 %, Justerat rörelseresultat för det fjärde kvartalet 2022 förväntas bli under 150 MEURO

Priserna steg med 13 %, vilket kompenserade för prisökningarna för råmaterial och andra rörliga kostnader. Företaget redovisar 5 % lägre volymer, främst på grund av lagerminskning i distributionskanalerna för Decorative Paints i Europa och Performance Coatings, samt lägre efterfrågan på den kinesiska marknaden

– Vårt justerade rörelseresultat på 201 MEURO exklusive effekter av hyperinflationen gör att våra Q3-resultat ligger i linje med den marknadsuppdatering som utfärdades i slutet av september. Kraftigt ökad makroekonomisk osäkerhet påverkade konsumentförtroendet negativt. Tack vare våra teams starka engagemang fortsätter vi att kompensera för råvaru- och fraktkostnadsinflationens inverkan med hjälp av prissättning, säger AkzoNobels CEO, Thierry Vanlancker.



Huvudfunktionerna i Fathom e-Power-systemet är bland annat förbättrad tillgänglighet för information och ett intuitivt gränssnitt.

## Navico lanserar system för strömhantering

**NYHET.** Navico lanserar det nya Fathom e-Power-systemet.

■ Det är ett integrerat reservströmhanteringssystem för litiumjon som ger tillförlitlig ström med mycket goda prestanda. Fathom-systemet har avancerade digitala kontroller och övervakning av strömförbrukning och ger information på begäran och fullständig kontroll för användaren.

Fathom e-Power-systemet är en kombination av kraftfulla komponenter från Navico Group-

varumärken, inklusive Mastervolt, BEP, CZone, Ancor och Blue Sea Systems. Det är en helt vertikalt integrerad lösning som består av energilagring, omvandling av ström och digital övervakning och kontroll. Systemet gör det möjligt för användare att förlänga tiden borta från laddningskällan genom att tillhandahålla mer batterikapacitet och effektivt hantera elsystemet, samtidigt som buller, vibrationer och skadliga ångor som förknippas med traditionella generatorupplevelser elimineras. Ett intuitivt användargränssnitt gör det dessutom möjligt för slut-

användare att enkelt övervaka och styra strömmen till och från båten via multifunktionsdisplayer eller smarta mobila enheter.

Fathom finns i 12 V, 24 V och 48 V anpassningsbara paket, och är utformat för att smidigt integreras i ett brett utbud av båtar och fritidsfordon, vilket gör det enkelt för både tillverkare och deras kunder. Maskinvaru- och programvaruelementen testas och valideras för att säkerställa kompatibilitet med Fathom e-Power-systemet samt tredjepartsmaskinvara. Ytterligare anpassade paket är planerade att lanseras under hela 2023.

## Båtsystem och NOA bildar Boatsystem Group

■ Göteborgsbaserade Båtsystem och Stockholmsbaserade NOA har gått samman och bildat Boatsystem Group 1 oktober 2022. Förutom varumärkena Båtsystem och NOA återfinns även Navisafe, Pivotion, Lagun och Waterline Design i den nya gruppen. Bolaget kommer att ledas av Båtsystems vd Mattias Hedlund, som ser samgångendet som ett strategiskt naturligt steg.

– Vi ser klara synergier i våra internationella distributionskanaler. Vad det gäller den svenska hemmamarknaden märker vi kundernas ökade krav i kölvattnet av pandemin på; web-handeln, utlämningsställen och showrooms. Detta uppfyller vi nu med



**Mattias Hedlund.**

både lager och kontor i Stockholm och Göteborg. Båtsystem har sitt säte i

Göteborg och omsätter 80 Mkr. Företaget ägs av bolagsgruppen Lotorp.

# KGK Motor distributör för ZAR mini RIB

■ KGK Motor är ny distributör för ZAR mini på den svenska marknaden. ZAR mini är ett relativt ungt företag, men de har lång erfarenhet av både tillverkning och försäljning av RIB-båtar då grundaren har en lång bakgrund hos den italienska RIB-båtstillverkaren ZAR Formenti.

KGK Motor satsar initialt på båtar från 8 fot upp till 15 fot. I huvudsak består ZAR mini av två olika serier av båtar. DL-serien som omfattar båtar från 8 fot till 14 fot. DL seriens båtar har som standard inga pulpeter eller jockeysäten utan dessa är öppna båtar där man köra sittandes på en toft eller på durken. Som option finns det en rad olika jockeysäten och pulpetmoduler för att skräddarsy en individuell lösning. Samtliga båtar i DL serien har plan durk i aluminium samt ett låsbart styvutrymme i fören.

Den andra serien heter LUX och omfattar båtar från 12 fot till 15



fot. Dessa har en aktertoft med styrpulpet som standard och lite lyxigare med till exempel durk med teakdesign (EVA floor) och dynor som standard.

ZAR mini säljs i paket med

Suzuki utombordare.

– Vi är mycket glada över att nu lansera ZAR mini på den svenska marknaden. ZAR mini blir ett bra tillskott i vår produktportfölj då marknaden av mindre RIB-båtar

med aluminiumskrov är under tillväxt ZAR mini kommer att säljas i paket tillsammans med Suzuki utombordare, säger Lasse Johansson, affärsenhetschef för den marina delen hos KGK Motor.



## The sound. Of nature.

Säg adjö till motorljud när du är ute på havet. Förutom ett lågt brummande ljud, är det enda du kommer höra ljudet av vinden och vågorna, vilket ger ditt båtliv en ny och ännu mer avkopplande upplevelse.

Läs mer på [seadrive.no](http://seadrive.no)



# Torqueedo invigde nytt huvudkontor

**TYSKLAND.** Elmotortillverkaren Torqeedo har invigt ett nytt huvudkontor

■ Torqeedo GmbH har haft stor invigning av en ny produktionsanläggning och huvudkontor för sina marina elektriska drivsystem. Anläggningen är på 8 300 m<sup>2</sup> och ligger utanför München. Alla företagets aktiviteter inklusive forskning, utveckling och produktion kommer att äga rum här.

I slutet av oktober hade Torqeedo ett par dagar med inbjudna nyckelkunder, strategiska partners, båtbyggare, återförsäljare och distributörer. Även företagets nya vd, Fabian Bez, fanns på plats. Även en representant för delstaten Bayern fanns på plats, Dr Florian Herrmann.

– Oavsett om det är på väg, järnväg, luft eller vatten behövs hållbara former av framdrivning



Torqueedo vd Fabian Bez och Dr Florian Herrmann utanför företagets nya huvudkontor. Foto: Christian Brecheis.

för att uppnå klimatmålen. I synnerhet inom transportsektorn finns det mycket kvar att göra, säger Fabian Bez.

– Idag är Torqeedo den globala teknikledaren för nollutsläppsmobilitet på vattnet. Vi kommer snart att tillverka vår 200 000:e elmotor och har fler än 250 patent. Under

det senaste året har vi förstärkt vår produktlinje, ökat vår produktionskapacitet och våra interna processer är helt redo för att fortsätta att leda omvandlingen av marindustri.

Torqueedos produktionslinjer var tidigare uppdelade mellan tre olika anläggningar. Med den nya

produktionshallen körs nu alla linjer sida vid sida. Nyckelbegreppet för "lean manufacturing" i företaget är avfallsminskning, vilket ökar effektiviteten och förbättrar kvaliteten. Lean management-koncept har implementerats i hela företaget, från produktdesign genom tillverkning, distribution och eftermarknadsstöd.

Under de senaste åren har Torqeedos Travel- och Ultralight-modeller blivit tystare och är tillgängliga med ett batteri med utökad kapacitet. De större motorerna relansades nyligen med 50 procent mer kraft och ökad hållbarhet.

Företaget integrerar mekaniska komponenter från bland andra ZF för utveckling av 50- och 100-kW Deep Blue-segeldrev och Poseidon för styrbara azimutpropeller för kommersiella installationer. Torqeedo utsågs nyligen till elektrifieringspartner för Groupe Beneteau.

## Räcker inte tiden till? – förenkla och förbättra er annonsering med SökBåt

**SökBåt är marinbranschens egen annonsajt.** Vi säger inte att SökBåt är större eller bättre än annonsajter som Blocket utan ett komplement som som sparar tid och ger en massa fördelar.

### – Ett effektivt annonseringsverktyg

Annonsering tar tid, vi vet! Med SökBåt går det snabbare och enklare att annonsera på olika platser. Du kan publicera annonsen på Blocket, SökBåts annonsida, er egen hemsida och Facebook med bara ett knapptryck direkt i SökBåts annonseringsverktyg. Dessutom kan du enkelt skapa PDF:er direkt från annonsen som kan skrivas ut och användas i butik.

### – Unik koppling till båtdatabasen

SökBåt är kopplat till en av världens största båtdatabaser med över 11000 båtmodeller! Det innebär att om du googlar en viss båtmodell kommer SökBåt nästan alltid högt upp bland sökresultaten. På SökBåts sida finns alla aktiva annonser sedan kopplade till den specifika båtmodellen. Ett smart sätt att synas lite extra som man får på köpet.

SökBåt är snabbt, enkelt, prisvärt och användarvänligt. Kontakta oss på Sweboat så berättar vi mer!



# SökBåt.se

SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG



4-12 FEBRUARI 2023



# Rivstarta försäljningsåret!

Nu är det dags att boka monteryta på Båtmässan.

## Båtmonter eller båtar vid brygga

Jacob Ryder, 031-708 80 29  
jacob.ryder@svenskamassan.se

## Marina tillbehör eller tjänster

Eva Enoch, 031-708 85 05  
eva.enoch@svenskamassan.se



Najadvarvet flyttar "hem" igen till Henån. På bilden en Najad 395 AC.

# Najad Yachts flyttar till Henån

## Najad Yachts flyttar nyproduktionen av segelbåtar till Henån

■ Detta efter förvärv av Orust Yacht Service, som har sin verksamhet i före detta Najadvarvets lokaler.

Det är Najad Yachts AB:s moderbolag som har förvärvat Orust Yacht Service AB med tillhörande fastigheter i Henån på Orust. Najad flyttar därmed tillbaka produktionslinjen till Henån och bolagets tidigare produktionslokaler. Genom förvärvet säkerställs att befintlig erfarenhet och infrastruktur kan nyttjas fullt ut för att öka produktionen och leverera högkvalitativa båtar.

– Det är fantastiskt roligt att Najad flyttar hem till Henån igen. Henån och Orust är ett av världens mest kompetenta centrum för tillverkning av segelbåtar. Det känns därför väldigt bra att vi nu säkerställer byggnationen och kvalitén framåt, samtidigt om vi kan bidra till fler arbetstillfällen på Orust. Jag tror starkt på att kunder idag förväntar sig ett totalkoncept vid köp och ägande av exklusiva segelbåtar. Förvärvet av Orust Yacht Service möjliggör att vi kan erbjuda



Fredrik Malmqvist är vd för Najad Yachts AB.

en helhetslösning som få andra kan matcha, säger Fredrik Malmqvist, vd för Najad Yachts.

**ORUST YACHT SERVICE** kommer även fortsättningsvis att drivas som ett fristående fullservicevarv för främst segelbåtar. Fokus blir att erbjuda vinterförvaring, service, reparationer samt uppgradering inför långfärdsseglingar.

Målet är en fortsatt expansion för att kunna erbjuda kvalitativ



– Jag är oerhört stolt och glad över det vi tillsammans åstadkommit med Orust Yacht Service. Jag känner både Andreas och Fredrik väl, och det känns väldigt bra att veta att vi lämnar över Orust Yacht Service till ambitiösa ägare som ser på detta långsiktigt, säger Claes Samuelsson, grundare Orust Yacht Service.

fullservice till fler kunder oavsett båtmärke. Ny vd för Orust Yacht Service blir Andreas Samuelsson, som idag är produktionschef och delägare i bolaget.

– Det känns motiverande, spännande och fantastiskt kul att ta över rodret som vd för Orust Yacht Service. Där ser jag en enorm potential för oss framåt! Dagens båtar är väsentligt mer komplexa än förr och inom Orust Yacht Service har vi lyckats bygga upp ett unikt system

för att klara en kvalitativ hantering av dessa båtar. Den satsning som vi nu kan göra på att fortsätta förbättra Orust Yacht Service samtidigt som nyproduktionen kommer tillbaka till Henån, kommer göra oss starkare som servicepartner, säger Andreas Samuelsson.

**NAJAD HÅLLER PÅ** att ta fram en ny Najad 450CC Next Generation, som ska sjösättas till nästa år.

LARS-ÅKE REDÉEN



Bryggor • Y-bommar • Flytkroppar • Tillbehör • Reservdelar



WE TRADE MARINE

## För ett smartare båtliv!

Från smarta Y-bommar till komplett hamnleverantör.



0155-360 70  
08-718 04 50

031-380 26 00  
040-13 12 50

info@wetrade.se  
www.wetrade.se

# ABUS

EN KEDJA ÄR ALDRIG  
STARKARE ÄN SIN  
SVAGASTE LÄNK.



**Låspaket**  
**ABU96085**

Hänglås, kätting, strumpa och väska.



Stävöglor



Hänglås



Kättingar



Fästpunkter

Snabba leveranser och mycket på lager! [hansenkatalogen.se](http://hansenkatalogen.se)

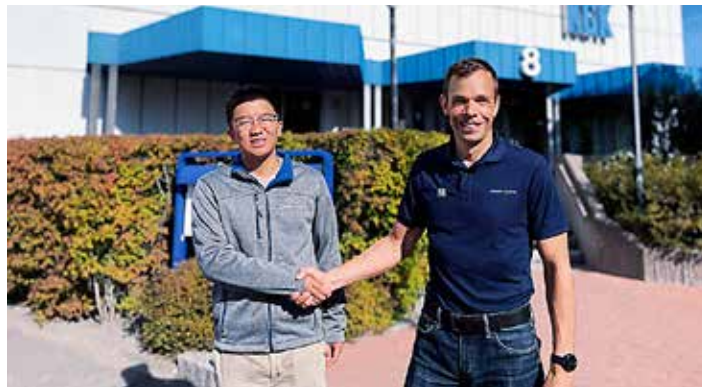
**HANSEN MARINE**

# KGK Motor ny svensk distributör för ePropulsion

## KGK blir ny distributör för ePropulsion på den svenska marinmarknaden

■ ePropulsion har ett brett program av elektriska båtmotorer, i dagsläget utombordare och podmotorer på 1–6 kW. Motorer som lämpar sig väl på dingen och den lilla fiskekan, men även som hjälpmotor på segelbåten. Spirit är den lilla portabla utombordaren med integrerat batteri medan de större Navy-modellerna drivs med batteri installerat i båten.

– Omställning till ett mer hållbart båtliv är redan igång och KGK Motor ska vara en betydande aktör i den omställningen. Därför är jag mycket nöjd över att vi nu har skrivit avtal med ePropulsion och att vi nu är distributör för dem på den svenska marinmarknaden. Vi ser stor potential i ePropulsion som redan nu är en ledande tillverkare av elektriska båtmotorer, säger Lasse Johansson, affärsenhetschef för den



marina delen på KGK Motor AB.

EVO är samlingsnamn för ePropulsions motorer som erbjuder full flexibilitet, man väljer storlek på motor och batteri och om man vill använda rorkult eller separat reglage för montering med rattstyrning. EVO är också det självklara valet för seglaren eftersom de erbjuder

regenerering av energi till batteriet när man seglar. ePropulsion har egna batterier på 40Ah, 80Ah respektive 175Ah.

**EPROPULSION LANSERADE** tidigare i år en elektisk inombordsmotor, H100, lämplig till större motor- och segelbåtar upp till ett deplac-

ment på 200 ton med effekterna 60 kW, 85 kW, 100 kW respektive 140 kW. Denna lansering följs senare av tre inombordsmotorer i de lägre effektklasserna. Motorn är mycket kompakt och modulärt uppbyggd för flexibilitet avseende olika effekter och räckvidd.

– Vi är glada över att tillkännage vårt nya partnerskap med KGK Motor AB i Sverige, en viktig marknad för ePropulsion och ett område där vi ser en stor potential för tillväxt med ett ökande antal båtägare som konverterar till elektriska utombordare. Våra produkter är kända för att vara av hög kvalitet, tysta, miljövänliga och med lågt underhåll. Vi är glada över att välkomna teamet till vårt distributörsnätverk och erbjuda våra produkter till denna marknad, säger Danny Tao, medgrundare och vd på ePropulsion.

## WRAP-IT SOLUTIONS

*Sweden's Shrinkwrap Professionals*

Sveriges bästa priser för kvalitetskrymptplast och tillbehör.

Med 17 år i branschen kan vi allt om inplastning.

- Material
- Träning
- Konsultation



Prova vår nya Wrap-It krymptejp

Licensierad återförsäljare för Shrinkfast Tools



Service och reparationer på värmepistol

[www.wrap-it.se](http://www.wrap-it.se) • [info@wrap-it.se](mailto:info@wrap-it.se) • 0706-97 86 05

# Kranar byggda för marin miljö



**Roodberg**

Phone: +31 (0)513 52 13 13  
mail: info@roodberg.com  
www.roodberg.com

J2LYFT  
**JJ GRUPPEN**

Phone: +46 (0) 73 067 61 43  
mail: info@jjgruppen.se  
www.jjgruppen.se

 **BYMEQ**

Phone: +46 (0) 70 757 68 37  
mail: kontakt@bymeq.se  
www.bymeq.se

### ÖKAD OMSÄTTNING FÖR NIMBUS

Nimbus Group AB ökade sin nettoomsättning med 13 procent till 402 Mkr (355) under det tredje kvartalet 2022 tack vare fortsatt god försäljning. Det framgår av bolagets rapport för det tredje kvartalet.

EBITA uppgick till 45 MSEK (43) och EBITA-marginalen till 11,1 procent (12,0).

– Det är tillfredställande att vi når goda 11,1 procent i EBITA-marginal trots fortsatta störningar i underleverantörsledet och offensiva satsningar på den nordamerikanska marknaden. Det är också tillfredställande att notera att försäljningen mätt i rullande tolv månader når en ny all-time-high, säger Jan-Erik Lindström, vd för Nimbus Group.

Företaget hade under kvartalet en organisk tillväxt på 10,8 procent. Orderboken är fortsatt stark och uppgick för tredje kvartalet 1 051 Mkr (960). Företagets resultat efter skatt blev 27,7 Mkr (32,6). Resultat per aktie uppgick till 7,57 kr (6,76).

# Candelas nya fabrik igång



Candela har startat produktionen i sin nya fabrik i Rotebro i Sollentuna.

■ Elbåtstillverkaren Candela har startat produktionen i företagets andra fabrik. Den första fabriken ligger på Lidingö medan den nya anläggningen ligger i Rotebro norr om Stockholm.

Den nya fabriken innebär en

storsatsning för Candela, som bygger eldrivna båtar med bärplans-teknik. Fabriken är fyra gånger större än den första i Gåshaga på Lidingö och produktionstakten är högre än förväntat från start. Det har gjort att tillverkaren kan släppa

ytterligare produktionsslottar för C-8:or med leverans innan sommaren 2023.

**FABRIKEN I ROTE BRO** (Sollentuna) är på 5 600 m<sup>2</sup>. Den rymmer även kontorsplatser, snart kommer det att arbeta 100 personer här, ungefär hälften av Candelas hela personalstyrka. I den nya fabriken kan tillverkningen hålla en högre takt, eftersom alla steg i produktionen utförs på samma plats. Candela har ett kompositteam som tillverkar alla skrov och alla delar till båtarna och även gör slutfinishen. Företaget kommer också att ha ett utrymme för att lacka båtarna.

Alla mekaniska delsystem i båten, som exempelvis drivlina och foilmekanik, kommer att förmonteras i nya fabriken och sedan installeras i båtarna i färdiga enheter.



**CAPELLA  
MARIN AB**  
GRUNDAT 1973



**PROPELLERSPECIALIST**  
**MED PERSONLIG RÅDGIVNING & EGEN VERKSTAD**



**VI HAR EUROPAS STÖRSTA LAGER AV MIKADO / NAKASHIMA PROPELLRAR**

Huvudriktningen av verksamheten är dimensionering, import och försäljning av propellrar, axlar, axeltätningar, lager m.m. Vi har egen mekanisk verkstad där vi utför svarvning, fräsning, axelriktning, roderriktning och stigningsändring av bronspropellrar på riktblock m.m.

**www.capella.se**

FRÄSARVÄGEN 4 • STOCKHOLM / LÄNNA • TELEFON 08-39 09 00 • MARIN@CAPELLA.SE

**Här startar  
båtsäsongen 2023.  
Välkommen in i värmen!**

**Allt  
för sjön**

BÅTMÄSSAN

**9-12 & 16-19 mars**



Stockholmsmässan

# Över 100 segelbåtar i Düsseldorf

**TYSKLAND.** De flesta stora segelbåtsutställare kommer till Boot Düsseldorf.

■ Endast en av de större båtproducenterna har valt att avstå från att delta på boot Düsseldorf 2023. Det är HanseYachts med varumärkena Hanse, Dehler, Moody, Fjord, Sealine och Ryck som inte kommer.

Bland övriga utställare finns en lång rad kända märken med. Totalt lovar arrangörerna att över 100 segelbåtsutställare kommer att finnas med i Hall 15 och 16 när mässan håller öppet 21–29 januari.

– Nästan alla båtmärken är med ombord. Med det menar jag både de stora aktörerna i branschen och unga, up-and-coming startups. Vi har också initiativ som Start Sailing och plattformarna i Sailing Center,



Det blir gott om segelbåtar på boot Düsseldorf 21–29 januari 2023.

säger projektchefen för boot Petros Michelidakis som själv är en passionerad seglare.

**BLAND UTSTÄLLARNA SOM** är klara märks Amel, Arcona Najad, Ba-

varia, Beneteau, Contest, Dufour, Elan, Faurby, Grand Soleil, Hallberg-Rassy, Sirena, Solaris, Sunbeam och Wauquiez samt ett brett utbud av kringprodukter.

– Beneteau kommer till exempel

att ta med en hel armada av segelbåtar - och även presentera aktuella hållbara koncept. För första gången kommer Wally också att vara representerad med en segelbåt och nya Nano kommer säkerligen att locka en hel del av uppmärksamhet.

– I segelhallen finns allt från jollar till stora yachter från Nautor's Swan, CNB och Oyster, enskrov eller flerskrov från Bali, Excess, Lagoon och Quorning,

**EN SÄRSKILD ATTRAKTION** vid boot är traditionellt sett scenen i Sailing Center. Två spännande teman är den karismatiska ensamsegelaren och Vendée Globe-seglaren Pip Hare och en livesändning från Kap Verde där Robert Stanjek kommer att stå framför kameran direkt efter den första etappen av The Ocean Race från Alicante till Kap Verdeöarna.

## Arbetskamrater som alltid ställer upp!

För säker hantering av era kundbåtar. Seaquip har inte bara världens mest sålda båtstötta i sortimentet, välkomna till oss för att prova själva!



Servicebock



Mastvagn



Seaquip Båtstötta

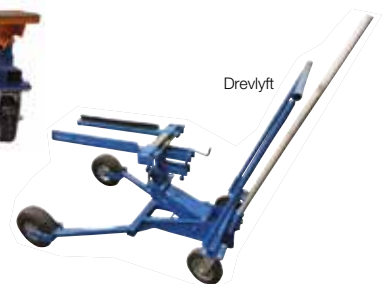
ORIGINALET

BROWNELL boatstands

**SEAQUIP**



BD2 Dolly



Drevlyft



BR37 Showroom

Djurö Båtvarv · [www.seaquip.se](http://www.seaquip.se) · +46 8 571 504 28

# GRUNDORDER 2022-2023

*Miss inte årets viktigaste order.  
Bättre priser och längre betalningstid.*

## Varför ska Du göra en grundorder?

Grundordern är viktig av flera anledningar och det finns många fördelar med att redan nu göra en beställning inför nästa säsong.

- 1. BÄTTRE PRIS!** Över 3800 artiklar är rabatterade mellan 5-35% på ordinarie pris och rödmarkerade i detta års grundorder. Alla andra övriga varor som du beställer på grundordern köps till 2022 års priser. Med tanke på rådande världsläge och den höga inflationen kan det handla om många kronor på sista raden och vi förväntar oss många generella höjningar i priser under första kvartalet 2023.
- 2. LÄNGRE BETALNINGSTID!** Din grundorder ska vara betald senast den 1:a juni 2023. Du har alltså 5 månaders kredittid, istället för 30 dagar.
- 3. LEVERANS NÄR DET PASSAR DIG!** Vi levererar dina produkter när det passar dig, mellan 1 januari och 31 mars. Du kan givetvis även dela upp din order i flera leveranser.



Årets katalog finns på hemsidan.

## Kontakta oss gärna!



Tim Törnqvist  
FÖRSÄLJNINGSCHEF  
SÄLJARE SÖDRA SVERIGE  
040-671 67 23  
tito@nautec.se



Carl-Johan Backe  
INNESÄLJARE  
040-671 67 24  
cbac@nautec.se



Andreas Böhn  
SÄLJARE VÄSTKUSTEN  
040-671 67 27  
andb@nautec.se



Patrik Kronegård  
SÄLJARE  
OSTKUSTEN / NORRLAND  
040-671 67 15  
pakr@nautec.se



Gjunej Fejzulovski  
INNESÄLJARE  
RETUR & REKLAMATION  
040 - 671 67 10  
gjfe@nautec.se



[www.nautec.se](http://www.nautec.se)

– en del av nordens största marina grossist



Sex Mercury V12 à 600 hk på akterspegeln är inte en särskilt vanlig syn ens i Florida. Denna HCB 65 Estrella är topputrustad och har förutom de rejäla motorerna bland annat Seakeeper 9, undervattenskameror, 25 kW radar, vattenmaskin med mera. Pris 48 Mkr.

# Tydlig svensk närvaro i Fort

**FLORIDA.** Svenska företag fanns på plats på Fort Lauderdale International Boat Show.

■ Närvaron av svenska motorbåttillverkare på Fort Lauderdale International Boat Show var tydlig när mässan öppnade sina portar igen i oktober. Det var fullt pådrag när drygt 1 000 utställare från 52 länder och fler än 1 300 båtar i vattnet skulle presenteras på denna båtfest utan like.

Med över 100 000 besökare på fem dagar är den flytande båtmässan i Fort Lauderdale i Florida

störst i världen. Den har i praktiken övertagit rollen som största båtmässan i världen alla kategorier efter Miami International Boat Show som hålls i februari varje år. Fort Lauderdale-mässan spänner över cirka 50 hektar (500 000 m<sup>2</sup>), så det är ett rejält utställningsområde uppdelat på sju platser, där ett enormt utbud av båtar på upp till 50–60 fot visas.

De senaste åren har allt fler och allt större båtar med många utombordare visats upp. Den trenden är inte på något sätt bruten, de största båtarna med utombordsmotorer var på över 60 fot och hade upp till sex Mercury V12:or à 600 hk.

Köplusten verkar det inte vara

något fel på. De båt- och tillbehörs-tillverkare vi talade med bekräftade samtliga att båtförsäljningen är fortsatt stark på den nordamerikanska marknaden, trots att stigande inflation och räntor märks även där.

- **VI HAR EN** känsla av att marknaden är väldigt stabil. Framför allt för stora båtar över 40–45 fot, säger Johan Inden Volvo Penta, ansvarig för globala marinaffären på Volvo Penta.

Johan Inden besökte mässan tillsammans med bland andra Volvo Pentas vd Heléne Mellquist och motortillverkarens nya USA-chef, Fredrik Högberg, som närmast

kommer från en liknande position inom AB Volvo.

- Försäljningen är stabil i Europa också med långa orderböcker och utsålt minst ett år framöver. Signalen både på båtmässan i Cannes och här är att marknaden är stabil och finns det någon försvagning så gäller det främst mindre motorbåtar.

- En del säger att marknaden är nere på 2019 års nivå, vilket är en väldigt okej nivå. Men marknaden definieras fortfarande av leverans, inte av efterfrågan. Det har blivit bättre med leveranserna men det är fortfarande ett gap så att efterfrågan är högre än vad marknaden kan leverera. Jag tror att de kommer att





– Försäljningen är stabil i Europa också med långa orderböcker och utsålt minst ett år framöver, säger Johan Ilden Volvo Penta, ansvarig för globala marinaffären på Volvo Penta.

Nimbus var väl representerat på mässan. Fr. v. Michael Bohm, Jonas Göthberg och Justin Joyner.



**50**  
HEKTAR  
är ytan som Fort Lauderdale-  
mässan spänner över.

# Lauderdale

mötas kanske inom 24 månader, då bör vi ha sett en balansering.

– Jag upplever också att kunderna tar beslut att investera tidigare än förr. Det finns ett antal krafter i samhället som verkar positivt för båtmarknaden och antalet människor som funderar på att ha en båt är större idag än den var 2019.

**NIMBUS GROUP VAR** tillbaka i Fort Lauderdale för första gången på tre år. Pandemin gjorde att många företag inte fanns på plats 2020 och 2021. Nimbus visade både coupébåtar och mer öppna båtar.

– Vi är tillbaka i egen regi för första gången på ett par år. På grund av pandemin var vi inte här 2020

och 2021, utan då ställde våra återförsäljare ut våra båtar, säger Jonas Göthberg, kommersiell direktör för Nimbus Group.

– Vi sålde båtar direkt på mässans första dag. USA är en viktig och stark marknad för oss. Hela Nimbus sortiment fungerar här, det gäller även kupébåtarna men de är starkast på den amerikanska västkusten. I Florida är det de öppna modellerna och framför allt Nimbus T11 som säljer bra. T11 har byggts i över 200 exemplar totalt och är en framgång för oss.

Nimbus typiska kunder i USA varierar. Det handlar mycket om sol och bad, men även om sportfiske. T11 betraktas som en stor båt



Galeon från Polen har lyckats mycket väl i USA tack vare ett samarbete med återförsäljaren och distributören MarineMax. På bilden nya Galeon 375 GTO.

i Europa, men i USA är den mer av normal storlek och det vanligaste är troligen att den används som social plattform.

– Vi följer vår filosofi och försöker hålla igen lite på motoriseringen även på båtar som säljs i USA. Till exempel kan en T11 kan bära 2x400 hk, men det som säljer mest är 2x300 hk. Kravet på stora motorer var mycket tydligare 2018 än vad det är idag. Kravet finns fortfarande kvar, men det är inte lika avgörande längre.

– Vi tänker också mer på hydrodynamiken än en del amerikanska båtillverkare. Man behöver inte en extremt V-bottnad båt utan klarar sig med en mer lättdriven båt.

Därför har vi satsat på en moderat V-botten bak och en skarp v-form i förskeppet där man möter sjön, så att vi får en väldigt liten eller ingen planingströskel utan att göra avkall på egenskaperna.

Nimbus presenterade också sin nya organisation på båtmässan. Ansvarig är Justin Joyner, som är vice vd för dotterbolaget Nimbus Boats USA, LLC.

**NORSKAMERIKANEN** Trond Schou, som grundade Nor-Tech Boats tillsammans med Nils Johnsen, hör till de utställare som visar riktigt kraftfulla och snabba båtar. Tillverkaren är Mercurys största enskilda kund i USA på high performance



Solaris Power 44 Open finns numera även med utfällbar sittbrunn. En tydlig trend på den internationella båtmarknaden, där båtarna allt oftare används som sociala plattformar.



Mercurys nya elmotor.



Highfield är stora på RIB-båtar även i USA. På bilden en Sport 760.



Pontus Fernström, Garmin.

utombordsmotorer.

– De senaste åren har varit väldigt bra för oss. Orkanen som kom en månad innan båtmässan förstörde mycket för oss på Floridas västkust, men nu är vi på gång tillbaka, säger Trond Schou.

– Vi har ökat produktionen, men vi måste öka ännu mer och vi har fortfarande ett par års väntetid för nya båtar. Trots inflationen och högre räntor så säljer vi fortsatt bra i hela USA. Vi ska även börja bygga katamaraner igen. Vår grej är många motorer och djup V-botten så att båtarna får hög fart.

**ELBÅTAR OCH ELMOTORER** finns det en del av i USA, men kanske inte så mycket som man kan tro. Fortfarande är flera av de tillverkare vi hör talas om i Europa i startskedet med endast ett fåtal producerade båtar.

Därför var det extra spännande att se X Shore, som var på plats

med flera båtar och flera personer ur ledningen med vd Jenny Keisu i spetsen.

Svensken David Johansson är ny President för X Shore Americas, stationerad i New Jersey där han bor med sin familj. Officiellt börjar han sin nya tjänst 1 januari 2023.

– Min bakgrund är att jag har jobbat på Skanska & SKF de senaste 20 åren och startat upp fabriker & affärsenheter världen över, främst i Ryssland, Kina, Italien och USA. Därefter bytte jag till ett annat producerande företag i USA och har startat två fabriker för dem, säger David Johansson som ursprungligen är från Göteborg.

– Vi ska dra igång X Shore i USA på allvar. Planen är att vi ska expandera. Vi ska gå från ett litet säljteam till ett stort team som kan serva hela Nord- och Sydamerika på alla plan. Det inkluderar alltifrån servicetekniker, logistikfolk till regionala säljteam och marknad-

& supportfunktioner runt om i X Shore Americas.

– Det finns många elbåtsprojekt i USA, men inte så många som vi hade trott. De flesta har gjort enstaka demobåtar och börjat visa dessa på båtmässor. X Shore är nog två år före dem, inte minst produktionsmässigt.

X Shore visade en variant av sin modell Eelex 8000 med fiskeutrustning på akterdäcket, inklusive slaktbräda, diskho och betestank. Det fick troligen en del amerikaner att inse att man inte måste ha flera stora utombordare på akterspeglarna.

– I USA använder många båtägare båtarna året om. Det finns många amerikaner som har en båt på varmare breddgrader, där de kan ha en båt som X Shore för att göra sina dagsturer och till exempel sportfiska.

Nicolas Broberg fanns också med i X Shores besättning på mässan. Han var tidigare produk-

tionschef, men är idag säljchef för X Shore globalt.

– Vi har ett stort fokus på USA. Det är en otroligt stor andel av den globala båtförsäljningen som sker här. Vi har hittills främst varit på Ostkusten och Florida, men nu börjar vi expandera till de flesta båtregionerna i Nordamerika, säger Nicolas Broberg.

**BLAND TILLBEHÖRSUTSTÄLLARNA** fanns Pontus Fernström på plats i Garmins monter. I sin roll som EMEA Marine Segment Director ansvarar han för försäljning och delvis marknad och produktutveckling med mera i sin region.

– Vi har många europeiska kunder som kommer hit, det är främst båtbyggare. Den här mässan är otroligt viktig även för européerna. Det känns som att Fort Lauderdale tar över, eller är lika viktig som Miami då den har vuxit mycket de senaste åren.



Christian Olsson, Navico Group.



Axopar hade mycket stor monter tillsammans med Brabus Marine i Broward County Convention Center.

– Vi har inte heller märkt så mycket av nedgången, men det är olika för olika båtar. Många större båttillverkare har två års väntetid för nya båtar och en del längre än så. Problemställningen är mer båtar som kostar 300 000 upp till 2 Mkr, där många tror på en nedgång upp till 20 procent nästa år. Men de har haft en kraftig ökning de senaste åren så det kanske jämnar ut sig, förklarar Pontus Fernström.

– Garmin säljer cirka 25 procent till OEM och resten till eftermarknaden. Det tillverkas cirka 400 000 båtar totalt i världen varje år men det finns minst 30 miljoner registrerade båtar, så den marknaden är så mycket större och därför väldigt viktig.

**I EN MONTER NÄRA** Garmins fanns Pontus Fernströms före detta kollega på Sportmanship i Billdal, Christian Olsson som sedan ett antal år jobbar för Navico i USA.

– Jag flyttade till USA med min familj för snart tio år sedan. I sex år var jag ansvarig för Simrad High Seas hos dåvarande Navico. För cirka fyra år sedan tog jag ett nytt ansvar för all försäljning på den amerikanska marknaden, berättar Christian Olsson.

– Tidigare i år köptes Navico av Brunswick och vi heter Navico Group sedan oktober i år. I och med det har jag fått en ny roll som global kategorichef för ett antal varumärken. Det låter flott, men i

stort är det en roll som har saknats i vårt bolag. Jag är en brygga mellan den kommersiella organisationen med sälj och den utvecklande sidan med ingenjörer. Viktigt för mig är att jag fortsatt är nära kunderna – och det är där det händer.

– Nu ansvarar jag för vår portföljutveckling på ett annat sätt än tidigare.

På mässan i Fort Lauderdale presenterade Christian Olsson Simrad Yachtings två nya högpresterande radarprodukter, Simrad Halo 2000 och Halo 3000.

**EN AV DE** större utställarna var Axopar Boats.

– Axopar satsar stort i USA och

har varit framgångsrika på marknaden. Vi ser USA som en av våra viktigaste marknader och är redan idag den största enskilda marknaden för bolaget, säger Jan-Erik Viitala, medgrundare till Axopar Boats.

– Båtlivet i USA ser ut att utvecklas vidare på ett starkt sätt, men med en klar stabilisering i sikte. De senaste två årens vilda utveckling kanske inte fortsätter, men den amerikanska marknaden håller en klart högre takt och konsumtionen samt förtroendet för fortsatt båtliv är starkare än i Europa nu.

– Bra produkter säljer alltid, speciellt i dåliga tider när kunder är klart mera varsamma och värdear och undersöker sina köp till en högre grad. Detta har Axopar klarat väldigt bra och stärkt sin position som en av de mest prisvärda båtarna i sin storlek, kombinerat med god bränsleekonomi för sin storlek.

LARS-ÅKE REDÉEN



Nicolas Broberg (t. v.) fanns med i X Shores besättning på mässan. Han var tidigare produktionschef, men är idag säljchef för X Shore globalt. Svensken David Johansson är ny President för X Shore Americas.



Även Jenny Keisu, vd för X Shore, var på plats.

#### MÄSSA PÅ FÅ FEM PLATSER

Fort Lauderdale International Boat Show ägs av Marine Industries Association of South Florida (MIASF). Den produceras av Informa Markets. Fort Lauderdale International Boat Show (FLIBS) och är världens största flytande båtmässa fördelad på sju platser:

Bahia Mar Yachting Center  
Las Olas Marina  
Hall of Fame Marina  
SuperYacht Village at Pier 66 South  
Pier 66 Marina  
Broward County Convention Center  
Hilton Fort Lauderdale Marina



Metstrade (METS) i Amsterdam lockade som alltid en stor publik. Efter pandemin var behovet av att mötas och göra affärer ovanligt stort.

# Hög puls på Metstrade

**AMSTERDAM.** Det var hög fart på aktiviteterna på Metstrade.

■ Utan tvivel hade de senaste årens goda försäljning i båtbranschen skapat en extra stor efterfrågan bland många i båtbranschen efter att få mötas igen i verkligheten. Digitala möten till trots så har det fysiska mötet en avgörande betydelse. Metstrade på RAI Amsterdam Exhibition

Centre har upplevt två år med störningar på grund av pandemin. Till årets mässa blev därför uppslutningen extra god. Totalt 1 400 utställare från 49 länder fanns på plats i de tio hallarna på Amsterdam RAI. Under de tre mässtagarna 15–17 november hade mässan 26 480 registrerade besök av 17 417 unika besökare. Dessa kom från 126 nationaliteter. På plats fanns även 160 journalister och 6 175 personer som arbetade med själva mässan.

**SWEBOATS PAVILJONG MED** elva företag inklusive Sweboat hade i år fått en riktigt bra placering i Hall 1. Fördelarna är tydliga i denna klassiska och mycket ljusa hall där flödet av besökare är mer påtagligt än i övriga hallar.

– Det fina med METS är att det är väldigt stabilt, trots all oro i världen. Det är samma personer som möts och gör affärer år efter år. Det är rätt skönt och ger en känsla av stabilitet, säger Sweboats vd Mats Eriksson som var på METS



– Sweboats satsning på miljö hjälper svenska företag att få kontakt med forskare och teknikstudenter inför framtiden, säger Mats Eriksson, vd Sweboat.

**1 400**  
UTSTÄLLARE  
fanns på plats på årets  
upplaga av Metstrade.

för 15:e gången.

Sweboats monter hade i år ett hållbarhetstema. Det gav bra effekt eftersom ingen annan paviljong hade tagit det som tema utan besökarna stannade upp hos de svenska företagen.

– Det fina är att det är många forskare och teknikstudenter som ser detta och de gillar svenska företag. En sak är att attrahera besökarna med hållbara produkter, men det är nästan viktigare med de unga som kommer hit. Kan vi framställa fördelarna med Sweboat och Sverige så har vi vunnit mycket, säger Mats Eriksson.

Tyvärr ställde inte de svenska elbåtsföretagen ut. De är på flera sätt ledande i världen i sin nisch och många besökare hade nog velat se dem.

**ETT AV FÖRETAGEN** med ett tydligt hållbarhetstema var Baltic Safety Products.

– Vi har gjort om tre av våra befintliga produkter så att de nu produceras till stora delar med återanvänt material. Flytmaterial och plast är återanvänt medan vissa mer kritiska delar är nya, till exempel dragkedjor och sytråd, säger Oscar Anderberg, marknadschef på Baltic Safety Products med huvudkontor i Älgåräs.

– 2022 har varit bra, men vi märker ett skifte från raketfart i marknaden till mer normal fart. Våra leveranser har fungerat hela året, men det har varit stökigt med kriget i Ukraina. Vi producerar i Lviv i de västra delarna vid gränsen mot Polen och har ökat produktionstakten av flera anledningar, bland annat för att stödja våra anställda.

**ETT AV DE NYA** företagen i den svenska paviljongen var Watersprint från Lund. Bolaget startades 2013 och har utvecklat en miljövänlig teknik för vattenrening.

– Vår produkt säkrar vattenkvaliteten och tar bort bakterier och virus i vatten med UVS LED, det vill säga UV-ljus med LED, och ett filter. Den drar väldigt lite ström och håller i många år. Vi vänder oss främst till båttillverkare, men vattenrenaren kan även eftermonteras i till exempel

#### NYA DAGAR 2023

Metstrade (METS) arrangeras nästa år 15–17 november.

Därmed flyttas utställningen framåt en dag. Enligt mässarrangörerna är detta en engångsföreteelse på grund av en annan mäsas. Meningen är att METS ska hållas tisdag–torsdag igen med start 2024.

båtar, säger André Carlsson på Watersprint.

– Vi har börjat komma ut till husbilar och husvagnar och nu även till båtar. Detta är en bra teknik för vatten som förvaras länge i en tank.

**ETT AV DE** företag som var tillbaka på METS efter två års uppehåll var Seldén Mast. Förra året ställde de in sitt deltagande i sista stund, men nu hade de en stor monter som en del av den svenska paviljongen.

– Förra året var montern färdigbyggd, men vi fick avboka i sista stund. Nu är vi här med full styrka och vi har fått ett bra mottagande. Totalt är vi här med över 30 personer från försäljningsorganisationen, förklarar Peter Rönnbäck, vd och huvudägare av Seldén Mast.

Seldén visade bland annat sitt sortiment av eldrivna produkter med ett rullsystem för Code 0 för 45–55 fots båtar. Det är tolv år sedan Seldén lanserade sitt manuella rullsystem för Code-segel under namnet "CX" och den elektriska uppföljaren heter "CXe". CXe45 har två hastigheter och det tar ungefär tio sekunder att rulla seglet ut eller in. Systemets drivenheter sitter antingen nedfälld i däck eller i ett peke, men den kan också kopplas i lämpligt beslag i förstäven.

LARS-ÅKE REDÉEN



Oscar Anderberg på Baltic Safety Products visade flytplagg och västar med återvunnet material.



Dometics koncernchef Juan Vargas var på METS och deltog bland annat i en presskonferens där han underströk företagets starka visioner och satsning på miljövänliga produkter och produktion.



Gecea visade sin nya elhydrauliska styrning som hanteras via en sensor vid ratten och så styrs enheten via en elektrisk kabel till en styrenhet som i sin tur styr hydropumpen. Det krävs därför inga hydrauliska slangar upp till ratten. Styrningen är avsedd för utombordare upp till cirka 300 hk och går att bygga ihop med Geceas system för gas och växel.



Zipwake visade sin nya Integrator Module. Kontrollpanelen för interceptorsystemet finns kvar, men informationen finns visas med den nya enheten även i båtens multifunktionsskärmar via en Ethernetkabel. På METS var det uppkopplat med skärmar från Garmin, Simrad och Raymarine.



André Carlsson hos Watersprint.



Efter lanseringen av sitt nya system Lightning för interceptorer visade Humphree nya fönstabilisatorer på METS i år.

Craig Simmons (t.h.) visade ett dataverktyg från MarineShift360 som kan hantera livscykelanalyser för bland annat båtar. Verktöget heter Life Cycle Assessment (LCA) och har tagits fram i samarbete med Anthesis och 11th Hour Racing. Verktöget är gratis och används redan av bland andra Princess Yachts. Det belönades med ett pris inom DAME Award.



Original Windex har tillverkats i över två miljoner exemplar sedan 1972. Den har nu uppdaterats med en modernare version med infälld motvikt och kolfiberspinne som ersätter den tidigare modellen i mitten av 2023.



E'dyne har en hel serie elektriska motorer, från inombordare till utombordare.



## TYRESÖSTÖTTAN HELGALVANISERADE BÅTSTÖTTOR

Trapetsgänga med stor vingmutter för enkel och snabb justering • Varmgalvaniserad underhållsfri topplatta av stål (rostfri skruv/låsmutter) med integrerade snabbfästen för säkerhetskätting, enkel hantering med lång livslängd • Skrovskydd av kvalitetsgummi för bästa friktion och skydd.

### STAPELBAR

### NYHET

TOPPLATTA AV STÅL.  
SKROVSKYDD AV  
GUMMI GRÅ EPDM.  
US-2021-0245850-A1



**KS3/VHD13**  
Kölstötta  
Top 310x160 mm



**MBS**  
Motorbåtsstötta  
Top 310x160 mm



**SBS**  
Segelbåtsstötta  
Top 255x255 mm

### DEMONTERBAR

### NYHET

TOPPLATTA AV STÅL.  
SKROVSKYDD AV  
GUMMI GRÅ EPDM.  
US-2021-0245850-A1



**LCMG**  
Motorbåtsstötta  
Top 310x160 mm



Gersågad fot



Levereras  
omonterad i  
kartong



**LCKG**  
Kölstötta  
Top 310x160 mm

**LCFG**  
Segelbåtsstötta  
Top 210x210 mm

## L-STÄLL

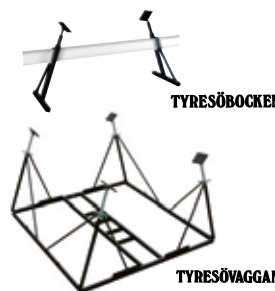


Ett enkelt system för hantering, exponering och lagring. Avsedd för såväl butik, service som förvaring. Pulverlackerad.



## TYRESÖBOKEN & TYRESÖVAGGAN

Pulverlackerad stål. Ställbar och demonterbar.



## MASTKRAN

c-märkt  
Lyfthöjd ca 12  
eller 15 meter.  
Lyftvikt max 500 kg.  
Varmgalvaniserad.



För hela vårt sortiment och din närmaste återförsäljare – kontakta oss eller gå in på vår hemsida [tyresovaggan.com](http://tyresovaggan.com) eller [gdboathandling.com](http://gdboathandling.com)  
MASKINFABRIKEN G-C AB • THULEVÄGEN 18, TYRESÖ • TEL 08-712 50 90

LÅT OSS OFFERERA DITT  
VARV/MARINA/BÅTKLUBB



# Top Marine

Din bryggleverantör



Design & layout - Betongpontoner - Trä-betongbryggor - Y-bommar

Top Marine AB  
Box 7  
184 03 Ljusterö

[info@topmarine.se](mailto:info@topmarine.se)  
[www.topmarine.se](http://www.topmarine.se)  
08-684 199 00



# Liten vinnare av DAME Award

■ En av de minsta produkterna på Metstrade blev årets vinnare av DAME Design Award 2022. Den fina utmärkelsen gick till Ocean Signal RescueME PLB3 AIS Personal Locator Beacon. Sex produkter vann var sin kategori och ytterligare 13 fick särskilda omnämningar av juryn som även utsåg sitt första Environmental Design Award.

**DEN YTTERST KOMPAKTA** PLB3 är en kombination av en AIS-enhet för man överbord och GPS med personlig lokalisering, Galileo Return Link Service samt synliga och infraröda signalljus. En mycket kompetent produkt för havskaptsglare och andra som befinner sig på havet.

För att alla ska kunna använda PLB3 fullt ut har Ocean Signal även utvecklat en app (Near Field Communication-app) som gör att användaren kan testa alla funktioner



Ocean Signal RescueME PLB3 AIS Personal Locator Beacon by Ocean Signal.

utan att vara i nöd. Appen innehåller även varningar för byte av batteri, som enligt företaget räcker i fem år.

**PLB3 VISADES PÅ** Metstrade i färdigt skick. De slutliga godkännandena för produkten, som i Sverige representeras av Odelco Power Solutions, kom bara några dagar innan mässan öppnades. Pris till konsument är inte klart, men i USA säljs den för runt 500 dollar.

Underhållsbara batterier utan kobolt blev den första vinnaren av DAME Environmental Design Award. Företaget Aceleron Essential från England står bakom detta koboltfria litiumjärnfosfatbatteri med utbytbara och uppgraderbara delar. Det innebär att en felaktig cell inte längre kräver byte av hela batteriet samt att delar kan återanvändas.

LARS-ÅKE REDÉEN



## Godkänd Marinverkstad

-branschens nya kvalitetscertifiering

### En certifiering för Sweboatmedlemmar - Är ni redo att höja ribban och bli en Godkänd Marinverkstad?

Just nu pågår rekrytering till vår nya kvalitetscertifiering för verkstäder. Tillsammans med det externa kontrollorganet Qualify har vi tagit fram en skräddarsydd certifiering för vår bransch.

Under nästa år lanserar vi certifieringen externt och börjar marknadsföra den mot konsument. Missa inte chansen att vara en av de första verkstäderna i Sverige att få marinbranschens egen kvalitetsspämpel.

Vill ni bli en av de första Godkända Marinverkstäderna?  
Kontakta Thomas Greberg på Sweboat för mer information.





# Kära vänner i båtbranschen: Stort tack för 2022!

Sviterna av pandemin m.m. gjorde även 2022 till ett utmaningsår för båtbranschen. Tillverkningen av båtar, motorer och tillbehör drabbades vilket påverkade möjligheten att leverera. Men det tycks inte ha påverkat kundernas förtroende för båtbranschen. I skrivande stund går vår jury igenom kandidaterna till utmärkelserna Årets marinsäljare och Årets marinverkstad och trenden fortsätter – kvaliteten på bemötande och service fortsätter förbättras!

Mycket glädjande är också att vi för fjärde året i rad lägger beslag på utmärkelsen Sveriges nöjdaste kunder, med god marginal! Det är Svenskt Kvalitetsindex som mäter kundnöjdheten i kategorin fordonsförsäkringskunder (båt, mc, bil, snöskoter och ATV).

Nytt för Båtstipendiet 2023 är att vi viker två platser för kvinnor som är verksamma i båtbranschen! Så känner du någon som skulle vilja lära sig att hantera en båt och få ett manöverintyg för högfartsbåt på kuppen – uppmana henne att söka senast 15 december på [svedea.se/batstipendiet](https://svedea.se/batstipendiet).

Tack för i år, nu laddar vi för ett riktigt bra 2023 tillsammans!



## svedea

Försäkringar som gör skillnad.



**SWEBOATNÄTVERKET PÅ FACEBOOK**

Du vet väl att det finns ett nätverk på Facebook som enbart är tillgängligt för Sweboats medlemmar? I Sweboatnätverket kan du ställa frågor till dina branschkollegor, dela information, söka efter personal och mycket annat. Vi på Sweboats kansli använder oss också av nätverket för att publicera t.ex. pressreleaser och nyheter, samt att efterfråga medlemmarnas åsikter i olika branschrelaterade frågor. Är du inte med än? Sök upp Sweboatnätverket på Facebook, svara på våra frågor och ansök om medlemskap idag!



**FÖRELÄSNINGAR PÅ SWEBOATDAGARNA**

Den 23-24 november hölls de årliga Sweboatdagarna som samlade drygt 150 personer på Djurönaset. Förutom att det hölls årsstämma i Båtbranschens Riksförbund fick vi lyssna på bland annat Fredrik Östbom, chef för Näringspolitik och opinionsbildning på Almega som talade om Ekonomiska förändringar i Sverige och hur det påverkar oss, en utbildning i nya LAS & Visselblåsarlagen som hölls av juristen Josephine Borg (bilden).



# Svensk paviljong på Metstrade

■ Sweboat arrangerade som vanligt den svenska paviljongen på Metstrade i Amsterdam den 15-17 november. I år ställde tio företag ut och paviljongen bestod förutom Sweboat av Baltic, Båtsystem, Frigus, Rutgersson, Swedish Lorry Parts, Watersprint, Windex, Wire-

teknik, Seldén och Yollina.

Temat för den svenska paviljongen var hållbarhet och som del av Sweboats monter fanns en minuställning med exempel på utställarnas arbete inom hållbarhet och hållbara produkter.

Är ni medlemmar i Sweboat och

är intresserade av att nå ut på en stor branschmässa med besökare från hela världen? Då välkomnar vi er att ställa ut i den svenska paviljongen nästa år, 15-17 november 2023. Kontakta Malin Troberg Lindén på [mtl@sweboat.se](mailto:mtl@sweboat.se) för mer information.

# Ny statistik från ICOMIA tillgänglig

■ Som en medlem i Sweboat får man tillgång till diverse statistikrapporter från ICOMIA - helt gratis. Nu har statistiken för 2021 kommit och finns att hämta på medlemsidorna som du kan logga in på från [sweboat.se](http://sweboat.se).

Tänk på att dessa dokument endast får användas för eget internt bruk. Materialet får inte spridas utanför företaget i skapade dokument eller sammanställningar.

Statistiken innehåller bl.a.:

- 2022 global data snapshot & a comprehensive market overview
- Detailed national reports on the industry's largest market countries
- Global summaries of key product segments from 23 countries
- Export/import data for international trade in boats from 41 countries
- Marine engine statistics for 38 countries from ICOMIA's Marine

Engine Committee (IMEC)

- 7 detailed country reports, produced by the marine industry associations from Canada, Japan, Italy, Finland, the Netherlands, New Zealand and the USA
- International Boat Show statistics (courtesy of the International Federation of Boat Show Organizers)
- The Superyacht Group's An-

nual Report

- Industry articles selected by IBI Magazine
  - Raw-data Excel spreadsheets to assist those using the base data for detailed research
- Är du inte medlem i Sweboat går det att köpa statistiken direkt från ICOMIA och då kostar den 850 Euro. Kontakta [louise@icomia.com](mailto:louise@icomia.com) för mer information.

# Trög eller glappande styrning?



*Jefa Steering* SYSTEMS *Jefa Rudder* SYSTEMS

Uppdatera till kommande säsong!

Båtsystem AB, 031 69 03 80, info@batsystem.se, www.batsystem.se

**Båtsystem**

## Smart däckert

**Smart och stabil  
däckert som håller  
jollen på plats**

- lyfts över och förbi  
badbryggan!

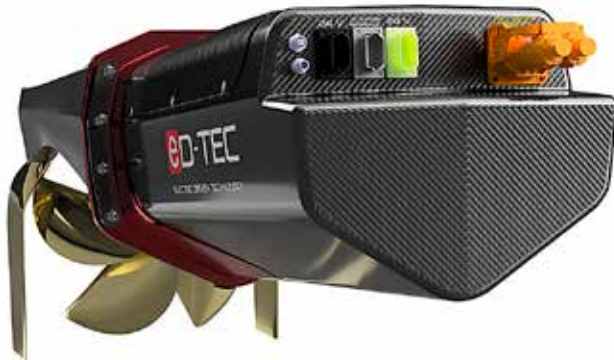
The Easy Way On Board

Båtsystem AB, 031 69 03 80, info@batsystem.se, www.batsystem.se

**Båtsystem**

#### HANSE SÄLJER PRIVILÈGE

HanseYachts fokuserar mer på sina egna och viktigaste varumärken. Det senaste beviset för detta är att Hanse sålde Privilège Marine SAS, till ett konsortium lett av CEO Gilles Wagner, i juni i år. Den franska katamarantillverkaren Privilège har sin bas i Port Olona, Les Sables d'Olonne och har varit en del av HanseYachts Group sedan 2019.



#### Skalbart elektriskt drivsystem för båtar

■ Det tyska företaget eD-TEC visade sitt skalbara elektriska drivsystem eD-QDrive på Metstrade i Amsterdam.

Systemet kan användas i båtar upp till 30 m längd. Det kan användas i installationer med upp till fyra enheter på totalt 2 400 kW. En annan finess är molndata-analys och en mjukvarudriven affärsmodell möjliggör ständiga systemuppdateringar och uppgraderingar.

Systemet är designat och utvecklat av det tyska företaget eD-TEC, som är grundat av VW Groups tidigare chefsstrateg Michael

Jost med stöd av Mike och Marc Jost. De har tagit fram en eldriven lösning som ska kunna användas i allt från små dagtursbåtar och tenderbåtar till större motorbåtar. Aktuella effektområden är allt från 50 kW till 2 400 kW. Batteribanken är modulär med effekter på 80–320 kWh.

Systemet är enligt tillverkaren lätt att installera för båtbyggare, vilket är en viktig aspekt i tider då många nystartade företag säger att de har uppfunnit allt från drivsystem till kompletta, nya båtar. eD-QDrive-systemet finns tillgängligt för båtbyggare.

#### ÅTERVINNINGSBAR BÅT FRÅN KANADA

■ Kanadensiska Vision Marine Technologies har blivit kända för sina stora och eldrivna utombordare. Nu ska företaget börja tillverka 100 procent återvinningsbara båtar för den amerikanska marknaden. En av deras samarbetsparter är ett företag som även säljer Axoparbåtar.

Många av förbättringar för miljön som vi har sett på bil- och motorsidan tog sin början i USA. De amerikanska miljömyndigheterna EPA (Environmental Protection Agency) har flera gånger infört regler som därefter införts över hela världen. Katalysatorer i bilar, som infördes i mitten av 70-talet, är kanske det bästa exemplet.

Nu presenterar Vision Marine sin första helt återvinningsbara båt med namnet The Phantom. Utvecklingen sker i samarbete med Nautical Ventures Group, som bland annat säljer Nimbus och Axopar i Florida.

Den nya båten är i första hand avsedd för den amerikanska båtmarknaden.



CE Märkning  
av båtar

www.ceproof.se  
info@ceproof.se  
08-514 501 77

Ekskogens Gård 15  
186 96 Vallentuna

# Vässa verksamheten!

## – Bli medlem i Sweboat

**Juridisk support**

**Rabatt när ni ställer ut på våra flytande mässor**

**Tillgång till SökBåt – ett effektivt annonseringsverktyg**

**Avtalsmallar och branschråd**

**Prisvärda och branschanpassade kurser & utbildningar**

**Ett oslagbart nätverk i den marina branschen**

**Nyhet – möjlighet att certifiera din verksamhet!**

**Och mycket, mycket mer!**

Läs mer på [sweboat.se](http://sweboat.se) och varmt välkommen att kontakta Thomas Greberg, [tg@sweboat.se](mailto:tg@sweboat.se), för mer information!



**SweBoat**  
Båtbranschens Riksförbund

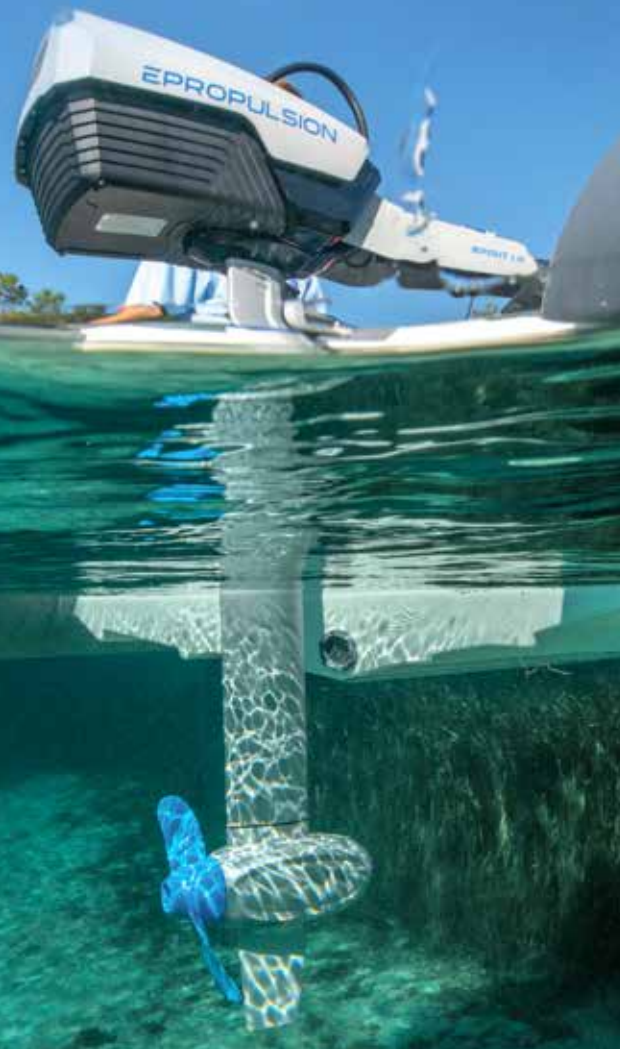


# EPROPULSION

REVOLUTIONERANDE  
HYDROELEKTRISK  
UTOMBORDARE

NJUT AV DEN FRISKA LUFTEN  
OCH LJUDET FRÅN VÅGORNA.

[www.epropulsion.se](http://www.epropulsion.se)



# MER AV ALLT SOM BETYDER NÅGOT

**ISUZU**

SWEBOATS  
MEDLEMMAR ERHÅLLER  
**8% RABATT**  
PÅ BILKÖP, TILLBEHÖR OCH  
TILLBEHÖRSPAKET\*

En del säger att alla pickuper är likadana. På ren svenska vill vi kalla det för rent skitsnack. Jämfört med nästan vilken pick-up som helst har Isuzu mer styrka, komfort, säkerhet och dessutom högre last- och dragkapacitet. Med andra ord, **MER** av allt som betyder något. Marknadens starkaste rambygge ger dig upp till 1,1 ton lastvikt och 3,5 ton dragvikt.

Isuzu D-Max Double Cab fr. 289.900,- exkl. moms. Bränsleförbr. bl. körn. 8,2-9,2 l/100 km, CO2 bl. körn. 216-241 g/km (WLTP)  
\*Gäller vid köp av ny Isuzu pick-up. Fullständiga villkor finns hos din lokala återförsäljare och på [sweboat.se](http://sweboat.se). Med reservation för eventuella ändringar och avvikelser.

Läs **MER** på [isuzuverige.se](http://isuzuverige.se)

## Båtmäklare sökes

Försäljningsansvarig båtmäklare sökes till en av Sveriges ledande båtmäklare. Vi erbjuder fast anställning till vårt kontor och marina i Göteborg/Fiskebäck.

Vi förstärker vårt försäljningsteam och ser fram mot er ansökan. God kunskap om segelbåtar är ett krav.

Vänligen skicka CV till [bosse@knapemarin.se](mailto:bosse@knapemarin.se)  
mobil: 0705-29 91 12



Hällefundregatan 12  
426 58 Västra Frölunda  
Tel: 031-69 77 50

[www.knapemarin.se](http://www.knapemarin.se)



## Helsingfors båtmässa öppnar i februari

■ Helsingfors Mässcentrum arrangerar den internationella båtmässan Vene 23 Båt 10-19 februari 2023. Utställningen är, enligt arrangörerna, det största båtevenemanget i Nordeuropa.

De senaste tre åren har varit mycket goda även i Finland med tanke på båtar och båtliv. Den inhemska turismens tillväxt har ökat populariteten för båtliv i allmänhet och många har skaffat sig en egen båt.

– Så gott som alla betydande aktörer inom olika områden har redan anmält sig till båtmässan. I februari kommer vi att presen-

tera ett brett utbud av nya båtar, tillbehör och utrustning samt produkter relaterade till fiske och vattensport. Båtmässan har varit mycket efterlängtat, säger försäljningschef Tomi Frick på Helsingfors Mässcentrum.

På mässan presenteras årets nya motorbåtar, utflyktsmål och vad konsumenter ska tänka på när de väljer båt. Även denna gång spelar fisket en stark roll på mässan. På Aalto-området finns en pool med fiskeuppvisningar och -tävlingar samt paddelsurfing på SUP-bräda samt testning av utrustning.



## Bra resultat för The Barcelona Boat Show

■ Efter fem livliga dagar på kajerna i La Fusta, España och Marina Port Vell stängde Barcelona International Boat Show sina för sin 60:e upplaga. Arrangörer och utställare var mycket nöjda med det stora antalet besökare, det högkvalitativa skyltfönstret och de etablerade affärskontakterna.

Showen anordnas av Fira de Barcelona i samarbete med Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN), den spanska sjöfartsbranschens förening. Med deltagande av 279 utställare, över 700 båtar och 80 nya modeller har evenemanget ökat med 22 procent. Besökantalet i år var över 50 000 besökare.



# TACK FÖR I ÅR!

**TACK FÖR ATT** du väljer att investera i våra tryckta och digitala kanaler!

**DET ÄR VIKTIGT** att båtlivet i Sverige har fungerande oberoende mediekkanaler som står upp för det svenska båtlivet. Trovärdigheten för innehållet är stort eftersom läsaren ser att det redaktionella innehållet inte är köpt.

**INVESTERINGARNA I VÅRA** medier fungerar tack vare relevanta annonser rätt in i målgruppen!

**GOD JUL OCH GOTT NYTT ÅR!**



**Marina Media**

Marina Media Sverige  
Telefon: 0706-18 61 61  
E-post: [henrik@batmedia.se](mailto:henrik@batmedia.se)

Båtliv • Båtbranschen • IBI • Stångmärket



Avstamp för säsong 2023

**14-16 april 2023**

– en flytande båtmässa mitt i  
Göteborgs Hamns anrika varvsmiljö!

Fri entré för hela familjen!

[eriksbergboatshow.se](https://eriksbergboatshow.se)

go:teborg&co



Följ oss på  
sociala medier

Öppet fredag/lördag 10.00-18.00, söndag 10.00-16.00 | Kontakt: 031-301 24 70, [info@eriksbergboatshow.se](mailto:info@eriksbergboatshow.se)

Posttidning B  
Avsändare/Returadress: SweBoat  
Hammarby Allé 91  
120 63 Stockholm, Sverige

# Koppla loss!



WhisperPower ger dig säker strömförsörjning ombord med elverk, laddning och batterier, var du än befinner dig på vattnet.

**För komplett sortimentet och för att hitta närmsta återförsäljare besök [www.kgk.se/whisperpower](http://www.kgk.se/whisperpower) eller scanna QR-koden.**

POWERED  
by **KGK**



Frihet med extra frihet