



Båtbranschen

NUMMER 5/2022

Miljövänligt hos Sjöstaden

Sjöstadens Varv AB i Mariestad är en föregångare inom miljöarbetet. Företaget har många strängar på sin lyra och ligger långt framme även med planering och lokaler. Sidorna 16–19

Nytt format för Allt för sjön

MÄSSOR. Det blir flera stora förändringar för Stockholms båtmässa 2023. **Sidan 8**

Nimbus Group ökar investeringar

AFFÄRER. Göteborgsföretaget investerar i både marknad och nyrekrytering. **Sidan 14**

Beneteau i elsamarbete

NOTERAT. Beneteau kommer att elektrifiera allt fler av sina båtmodeller. **Sidan 22**



Mats Eriksson, vd Sweboat.

Äntligen showtime – tre mässor på två helger

■ Som vi har längtat. Att äntligen få arrangera branschens egna flytande båtmässor igen!

Sedan 2019 har vi planerat och ställt in – och åter planerat och ställt in – men nu är det dags på riktigt.

En nyhet för i år som jag hoppas att du har fångat upp, är att Sweboat och Hallberg-Rassy åter arrangerar en mässa tillsammans på Ellös/Orust. Nu med namnet Orust Sailboat Show med Öppet Varv. Långt namn men viktigt att det beskriver vad som arrangeras – en samlad segelbåtmässa med en massa tillbehör samt öppet varv och rundvandring i Hallberg-Rassys produktionslokaler.

På Marstrand, samma helg som på Orust, har

vi samlat alla motorbåtar och relaterade produkter samt begagnade motorbåtar. Detta under namnet Marstrand Motorboat Show.

Alltså; ett riktigt mega-event på Västkusten, samma helg, fördelat på två platser, en knapp timme mellan varandra!

En knapp vecka senare öppnar vi grindarna på Allt på Sjön i Gustavsberg. Där har vi har vi lyckats samla hela branschens utbud på en och samma plats och sedan sist (2019) har Kattholmen fått ett rejält lyft med ny krog och en spektakulär minigolfbana mitt i mässområdet.

En extremt hektisk period närmar sig med andra ord. För oss på Sweboat i allra högsta grad naturligtvis men också för alla er som ska ställa

ut, och för er som är våra samarbetspartners med bryggor, hamnar, truckar, sponsorer m.m.

Det är just det som är så häftigt; att dessa tre events är branschens egna, där vi är många som gör detta tillsammans! Det överskott som mässorna generar, återinvesterar vi i branschen, i form av marknadsföring av båtlivet (Upplev båtlivet), utbildning och juridisk support och påverkansarbete för båtbranschen i riksdagshuset – och i år under Almedalsveckan, där vi bland annat lyckades få till en paneldebatt med alla riksdagspartier utom Miljöpartiet – en väldigt bra uppslutning enligt många bedömare.

Vi ses på mässorna!

MATS ERIKSSON, VD SWEBOAT – BÅTBRANSCHENS RIKSFÖRBUND

Redaktör Lars-Åke Redéen, Redéen Media AB, Brittabergsvägen 4, 371 38 Karlskrona. Tel 0708-297 800, e-post lars-ake.redeen@sweboat.se

Annonser Henrik Salén, Tel 0706-18 61 61, e-post henrik@batmedia.se

Produktion Lotta Ivarsson, Lilo Media, e-post lotta@lilomedia.se

Tryck Exakta Print AB, 2022

Omslagsfoto Mariestads gästhamn.



Båtbranschen, båtbranschens affärstidning ges ut av Sweboat, Båtbranschens Riksförbund.

Ansvarig utgivare Mats Eriksson, Sweboat, e-post mats.eriksson@sweboat.se

Adress Hammarby Allé 91, 5 tr, 120 63 Stockholm
Tel 08-449 55 90.
E-post info@sweboat.se
Hemsida www.sweboat.se



Missa inte

Sommarens flytande båtmässor



**- vi samlar branschen och bjuder på
tre fullspäckade evenemang!**

ORUST MED ÖPPET VARV
SAILBOAT
SHOW

Sveriges enda riktiga mässa med bara segelbåtar och kringutrustning.

26-28 augusti
orustsailboatshow.se

Sveriges största motorbåtmässa
på Marstrand.

26-28 augusti
marstrandmotorboatshow.se

MARSTRAND
MOTORBOAT
SHOW



Sveriges största flytande båtmässa,
mässan som har allt.

2-4 september
alltpasjon.se

Välkommen att träffa oss där!


SweBoat
Båtbranschens Riksförbund

**BRA RESULTAT
FRÅN OXE MARINE**

Svenska OXE Marine AB levererar ett bra resultat för perioden fram till och med 30 juni. Det gäller OXE Marine AB (Sweden), OXE Marine INC (US) och OXE Marine Manufacturing INC (US).

OXE Marine AB hade en konso- liderad omsättning på 45,7 Mkr. Vinsten noterades till 9,7 Mkr med en marginal på 21 %.

ÖKNING FÖR AKZONOBEL

AkzoNobels intäkter ökade med 14 % trots nedstängningar i Kina och lageravveckling inom EMEA. Företaget har redovisat resultatet för andra kvartalet 2022.

Avkastningen gick upp 14 % och 10 % i konstanta valutor, priserna ökade med 16 %. ROS (avkastningen på försäljningen) blev 8,7 % (2021: 13,3 %), till följd av lägre volymer och fortsatt infla- tion i råvaru- och fraktkostnader

**NYTT HUVUDKONTOR
FÖR YANMAR**

Yanmar Sverige AB har från 1 juli nytt svenskt huvudkontor. Företaget har flyttat från Nacka Strand på Ostkusten till Tors- landa på Västkusten. Flytten är ett strategiskt val dels för att komma närmre företagets nyckelkunder och båtbyggare som har tonvikt på Västkusten, dels för att öka de nordiska synergierna och samarbetet med Yanmars norska kontor som ligger i Lilleström strax utanför Oslo.

**SVENSK DESIGNFIRMA
FÖRVÄRVAR HOT LAB**

Viken Group, moderbolag till Tillberg Design of Sweden (TDoS), har förvärvat det italienska yacht- designföretaget och konstruktörs- företaget Hot Lab.

Hot Lab ska även i fortsätt- ningen ha sitt kontor med sina anställda i Milano i Italien med företagets grundare Enrico Lumini och Antonio Romano i ledningen.

– Vi är glada för att kunna välkomna Hot Lab och deras anställda till Viken Group, säger Stefan Nilsson, vd för Viken Group.

– Hot Labs designarbete är ett välkommet tillskott till vår grupps globala arbete och erbjudande.

Brunswick etablerar Navico Group

■ Brunswick Corporation bildar en ny enhet med namnet Navico Group. Den kommer att ersätta den nuvarande Advanced Systems Group (ASG), som Navico tidigare har varit en del av.

Navico Group kommer att fortsätta att ledas av Brett Dibkey. Den äldre ASG-verksamheten ska implementeras med två nyckel- förvärv som slutfördes i slutet av 2021 – Navico och RELiON Battery LLC.

Den nybildade Navico Group kommer att bestå av ett flertal branschledande varumärken för marina, husbilar, specialfordon och industrimarknader. Några av de många varumärkena som ut- gör Navico Group inkluderar: An- cor, Attwood, B&G, BEP, Blue Sea Systems, C-MAP, CZone, Garelick, Lenco, Lowrance, Mastervolt, Marincor, MotorGuide, Progressive Industries, ProMariner, RELiON, Simrad och Whale.

– Etableringen av Navico Group



Navico har djupa samarbeten med båtbyggare som till exempel Axopar.

är nästa steg i att befästa vår position som världens ledande leverantör av integrerade system och produkter till industrier som sträcker sig från marina till fritids- fordon och vidare, säger Dave Foulkes, Brunswick Corporations verkställandeirektör.

Navico Groups nyligen integre- rade verksamhetsmodell kommer

att förstärkas av bildandet av fyra strategiska affärsenheter med tydliga tillväxtstrategier:

- Power Systems
- Digitala system
- Fiskesystem
- Prestandakomponenter

Ytterligare detaljer om Navico Group ska offentliggöras på IBEX Show 27 september.



Ny agent för Arcona

■ Arcona Yachts AB har utsett VMG Yachting som företagets nya agent i Belgien, Nederländerna och Luxembourg.

– Efter Nordic Marines Rick Hilckmann gick i pension var det naturligt för VMG Yachting att lägga till Arcona Yachts i sin produktportfölj. De utgör ett starkt team och har varit exklusiva återförsäljare av Najad Yachts sedan 2019, säger Urban Lagnéus, vd för Arcona Yachts.

– VMG Yachting har mycket god erfarenhet av segelbåts- marknaden, både för cruising och kappsegling. Vi tror verkligen att det är en bra kombination att de representerar Arcona Yachts i Beneluxregionen.

**Distributör för
Spirit Catamarans**

■ Navigare Yachting har utsetts till exklusiv distributör av Island Spirit Catamarans i Europa och USA. Företagen har en god relation efter tidigare samarbete. Båtarna tillverkas i Phuket, Koh Chang och Koh Samui i Thailand.

Bland nyheterna märks lanse- ringen av en ny katamaran med eldrift, Island Spirit 525E. Den är planerad att få sin premiär vid Annapolis sailboat show hösten 2023.

Candela Technology flyttar

■ Candela Technology har i början av juni flyttat in i 830 m² i Magasin 2 i Frihamnen. Under sommaren fick de även tillträde till ytter- ligare en yta på kajen som ska användas till en avancerad prototypverkstad.

I Frihamnen ska Candela utveckla den teknik som möjlig- gör färjan Candela P-12, världens första elektriska bärlansfärja, som kommer tas i trafik av Region Stockholm år 2023.



Kraftfulla motorer

■ Nästa generations diesel- motorer från MAN har rejäla specifikationer. De har 30 liters slagvolym och levererar 2 200 hk (1 618 kW) med ett mycket bra vikt-effekt-förhållande.

MAN Engines ska visa sina nyheter på Cannes Yachting Festival 2022 i september. Det är större motorer än den hittills mest kraftfulla tolvcyindriga motorn på 2 000 hk. Nya MAN V12X är på 30 liters displacement och ger 2 200 hk vid 2 300 rpm.

– MAN V12X markerar starten för nästa generation yachtmo- torer. Vi visar detta med vår nya V12X, som bland annat har fått en typisk motorkåpa. Motorn har fått extra stor slagvolym och ett mycket bra vikt-effekt-förhållande, vilket MAN är kända för, säger Werner Kübler, Head of Engine- ring MAN Engines.

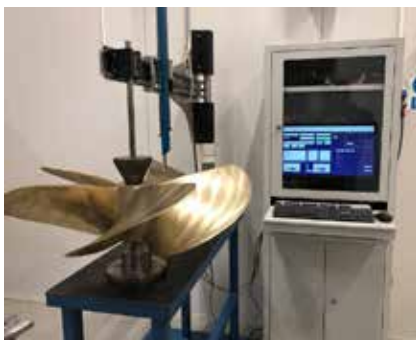
Sveriges modernaste verkstad för propellrar och båttrailer

PROPPELLERTEKNIK

METALLDESIGN AB

10-ÅRS JUBILEUM

Efter mer än **10 000** reparationer av propellrar har vi idag Sveriges modernaste propellerverkstad. Där reparerar vi större impellrar och propellrar upp till 2 meter i diameter i alla material.



Vi använder oss av den senaste utrustningen såsom Propress 360, MRI scanning och dynamisk balansering. Reparation, kontroll och försäljning av propellrar för både sjöfart och fritidsbåtar, med snabba ledtider.



Konstruktion och produktion av mer än 1 000 st Båtvagnar /Trailers 3-30 ton

MD 3000

Lastvikt: 3 000 kg
22.900 kr



MD 4000

Lastvikt: 4 000 kg
28.000 kr

MD 5000

Lastvikt: 5 000 kg
38.900 kr



MD 7000

Lastvikt: 7 000 kg
46.900 kr



MD 5500

Lastvikt: 5 500 kg

48.900 kr



MD 10000
MD 15000
MD 20000
MD 30000

från **59.900 kr**



Hydraulvagn



CE

MD 5T	196.900 kr
MD 8T	306.900 kr
MD 10T	589.000 kr
MD 17T	545.000 kr

Alla priser är exklusive moms.



MD Trailer





Håkan Eksandh.

ARCONA OCH NAJAD DELAS UPP

■ Styrelsen till Arcona Najad Yachts AB har beslutat att segelbåtstillverkarna Najad och Arcona delas upp i två bolag: Arcona Yachts AB och Najad Yachts AB.

Arcona kommer även fortsättningsvis att drivas av samma team som idag med vd Urban Lagnéus.

– Vi har noga utvärderat olika strategiska alternativ för båda varumärkena för att bäst kunna accelerera tillväxten. Vår slutsats är att båda bolagen har bättre förutsättningar att lyckas om de drivs som två separata bolag där 100 % fokus läggs på respektive varumärke, kommenterar Håkan Eksandh, ägare av Arcona Yachts AB och Najad Yachts AB.

Uppdelningen har genomförts.

Volvokoncernen bygger batterifabrik

■ För att möta den växande efterfrågan på elektriska tunga lastbilar och maskiner har Volvokoncernen påbörjat processen att etablera en fabrik för storskalig serieproduktion av battericeller i Sverige.

– Vi vill leda omställningen till ett fossilfritt transportsystem och har som långsiktigt mål att erbjuda 100 % fossilfria lösningar till våra kunder. Redan idag ser vi en stor efterfrågan från våra kunder på våra elektriska erbjudanden och vi har en ambition att minst 35 % av de produkter vi säljer ska vara elektriska vid 2030. Detta kommer att kräva stora volymer av batterier med hög prestanda, tillverkade med fossilfri energi, och det är ett naturligt steg för oss att inkludera batteriproduktion i vårt framtida industriella system. Vi vill göra detta tillsammans med partners och vi börjar resan nu, säger Martin Lundstedt, vd och koncernchef.

En omfattande lokaliseringsstudie indikerar att Skaraborgsre-



Eldriven lastbil från Volvo.

gionen i Sverige är en ideal plats för fabriken. Den föreslagna sajten i Mariestads kommun är belägen nära Volvokoncernens motorfabrik i Skövde och kommer att dra nytta av existerande industri- och logistikinfrastruktur och spjutspektskompetens inom storskalig avancerad industriproduktion, samt ha tillgång till svensk fossilfri energi. Volvokoncernens forsknings- och utvecklingscenter samt huvudkontor i Göteborg ligger två timmar bort.

Volvokoncernen kommer att gradvis öka kapaciteten, för att

nå storskalig serieproduktion före 2030. Batterierna kommer att designas specifikt för kommersiella fordonsapplikationer för att stödja den globala utställningen av elektriska lastbilar, bussar, anläggningsmaskiner och elektriska drivlinor för olika typer av användningsområden.

Etableringen av produktionssajten är avhängig godkännande från berörda myndigheter. Den slutgiltiga lokaliseringen kommer att beslutas efter offentligt samråd och verksamheten är beroende av miljötillstånd.

Bryggor • Y-bommar • Flytkroppar • Tillbehör • Reservdelar



För ett smartare båtliv!

Från smarta Y-bommar till komplett hamnleverantör.



0155-360 70
08-718 04 50

031-380 26 00
040-13 12 50

info@wetrade.se
www.wetrade.se

Vi hjälper dig med lyftet!



YSTADS MARINA



SALTSJÖPIR AB



NYKÖPINGS HAMN



LIDKÖPINGS HAMN



SKEBÄCK, ÖREBRO



LOMMA



MOTALA



LÖVSTAVIKEN



LIMHAMN



LIMHAMN



GBM MARINA AB



TJÄRNÖ



BÅSTAD



HALLBERG-RASSY



ORUST YACHT SERVICE



SKANÖR

Förändrad båtmässa 2023

■ Efter den sista helt genomförda Allt för sjön, som hölls 2019, väntar en rad förändringar till nästa års upplaga av Stockholms internationella båtmässa.

- Mässan är flyttad till en senare tidpunkt.

- Hall B blir en tillbehörshall.

- Mässan håller stängt måndag, tisdag och onsdag.

- Vi har en tro och förhoppning för att nya båtägare är mer nyfikna på båtlivet. Därmed kan båtmässan bli mer relevant med de här förändringarna, säger Hanse Thorslund, projektchef för Allt för sjön.

- Vi ska vara en marknadsplats för branschen. De utställare som vi har pratat med vill hålla i det goda marknadsläget och då spelar Allt för sjön en roll för att upprätthålla en kontinuitet för varumärkena.

Allt för sjön arrangeras som vanligt över två helger, men stängs



Allt för sjön 2023 bjuder på flera nyheter. Mässan är flyttad i tiden och arrangeras över två långhelger.

några dagar i veckan. Båtmässan samarrangeras med två andra mässor i hall C, första helgen med Antikmässan och andra helgen med Sportfiskemässan. Därmed får mässhelgerna ha olika utseende.

Hur många ställer upp av båt-

branschens utställare?

- Vi har nästan enbart fått positivt gehör, säger Hanse.

Hur ska ni nå de nya båtägarna?

- Det handlar mycket om samarbeten med de andra mässorna. Men vi får nog tänka lite nytt också.

– En förändring sedan förra Allt för sjön är att det har skett en del strukturförändringar i branschen. En del företag har slagits ihop och vi vet inte riktigt hur det landar. När de flytande båtmässorna har genomförts och företagen har fått kundreaktioner, då vet vi lite mer, förklarar Hanse.

ALLT FÖR SJÖN 2023 hålls under en ny mässperiod vecka 10 och 11, detta för att komma från Stockholms sportlov. Det blir ny hall för Tillbehör i hall B med två parallellmässor i hall C, första helgen med Antikmässan och andra helgen med Sportfiskemässan.

Nya datum:

Första långhelgen:

Torsdag 9 mars–söndag 12 mars.

Andra långhelgen:

Torsdag 16 mars–söndag 19 mars.

LARS-ÅKE REDÉEN



YANMAR

**SETTING THE
GLOBAL
STANDARD**

10 - 640 HK



www.yanmar.se

Besök oss

- **ORUST SAILBOAT SHOW**
26-28 AUGUSTI
ELLÖS
- **MARSTRAND MOTORBOAT SHOW**
26-28 AUGUSTI
MARSTRAND
- **ALLT PÅ SJÖN**
2-4 SEPTEMBER
GUSTAVSBERG





INVERTRAR

Äkta sinus
Från 12/24V
till 230V
Tyst och säker



BATTERILADDARE

12, 24 eller 48V
Snabb & fullständig
laddning
Sparar batteriet

Lika bekvämt som hemma



Vem vill inte ha det bekvämt även på semestern? Med våra **batteriladdare och inverterar** har du ett elektriskt system för att kunna köra både dammsugare, datorer och TV precis som hemma. WhisperPowers produktfamilj av elverk, inverterar, batteriladdare och batterier ger dig säker strömförsörjning ombord, var du än befinner dig på vattnet.

För komplett sortimentet och för att hitta närmsta återförsäljare besök www.kgk.se/whisperpower eller scanna QR-koden.



Marstrand Motorboat Show (bilden) hålls parallellt med Orust Sailboat Show med Öppet Varv 26–28 augusti.

Full fart för flytande båtmässor

PÅ GÅNG. Månadsskiftet augusti–september hålls de flytande båtmässorna igen.

■ Först ut är **Karlshamn Boat Show** som hålls 19–21 augusti i Vägghamnen i Karlshamn. Det är södra Sveriges största flytande båtmässa med närhet till både Sydsverige och Danmark.

– Det kommer att bli tre fantastiska båtdagar med utställare i sjön och på land, vernissage och konstutställning i gamla varvet, matupplevelser, musik och spännande marina upplevelser för hela familjen, säger Conny Nilsson som är med och arrangerar Karlshamn Boat Show.

Därefter är det dags för de stora mässorna på Västkusten:

Marstrand Motorboat Show och **Orust Sailboat Show med Öppet Varv**. De hålls parallellt 26–28 augusti.

Allt på Sjön i Gustavsberg hålls 2–4 september och bjuder traditionellt på ett mycket omfattande utbud av båtar och tillbehör.

– Förberedelserna har gått bra, men det har varit och är fortsatt mycket arbete för att vi delar upp motorbåtar och segelbåtar på två olika orter och gör två båtmässor samma helg på Västkusten. Helgen därefter gör vi vår största flytande båtmässa Allt på Sjön, vilket innebär tre stora mässor inom loppet av tio dagar, säger Malin Troberg Lindén, Sweboats projektledare för de flytande båtmässorna.

– Eftersom vi är en liten organisation i mässammanhang är jag stolt över vad vi faktiskt presterar.

Jag vill poängtera att det är stor skillnad på att göra ett utomhusarrangemang mot ett inomhusarrangemang på exempelvis Stockholmsmässan. Vi behöver ha avtal för i stort sett allt som måste för-



Malin Troberg Lindén, projektledare för Sweboats båtmässor.

nyas varje år, marktytor, parkeringar, kommunsamarbeten, bryggor, leverantörer i form av mat/dryck, vakter, sjukvård, tält, bussar för besökare med mera.

– Intresset är stort, men det märks att det varit uppehåll några år och sviterna efter pandemin finns här. Det är svårare att få tag på båtar, produkter och planera för leveranser. I stort sett alla längtar till att ses fysiskt igen och få träffa branschen samt möta besökare på våra arrangemang i sitt rätta element. Även om det har varit goda år för branschen som blomstrat under pandemin, så finns behovet att visa upp sig på annat sätt än digitalt och framförallt att få mötas igen. Jag märker att det bubblar av energi och skulle nog vilja kalla det för tre kommande folkfester, säger Malin.

LARS-ÅKE REDÉEN



På Allt på Sjön i Gustavsberg 2–4 september finns cirka 200 utställda båtar.

Fakta om årets flytande båtmässor i Sweboats regi

ORUST SAILBOAT SHOW MED ÖPPET VARV 26–28 AUGUSTI

Segelbåtar (nya): 21

Begagnade båtar: cirka 20. Knappe Marin, Berthon Scandinavia & Båtagent.

Klassiska båtar: 11–12, Vindö Yacht Club & Västkustens Träbåtsförening.

Tillbehör, serviceföretag och landmontrar: cirka 45.

Mat och dryck: Kalaskockarna med varierat utbud till bra priser.

Aktiviteter: Strandstädarna med sin RIB-båt är på plats och informerar om sitt arbete. Bavaria 30 Hafskockarna, första Bavaria 30 som seglat runt jorden.

Pelle P outlet. Öppet Varv hos Hallberg-Rassy.

Nyheter: Tre båtnyheter, Arcona 435 Mk11 världsnöhet, Bavaria C2 Sverigenöhet, Heyman 34 Sport nyhet världen och Sverige.



Orust Sailboat Show med Öppet Varv 26–28 augusti.

MARSTRAND MOTORBOAT SHOW 26–28 AUGUSTI

Motorbåtar: cirka 125

Tillbehör och serviceföretag: cirka 30

Mat och dryck: Marstrands företagarförening är värd för mässrestaurangen med bra utbud. Trevliga restauranger och kaféer.

Aktiviteter: Prova på-brygga, familjeaktivitet ankfiske, intressanta seminarier "För ett bättre och innehållsrikare båtliv" där utställare är föredragshållare. Sjöportskolans Navica.

Nyheter: cirka 18 stycken, bland annat världspremiär för X Power 33C.

Elbåtar: några elbåtar presenteras, X-Shore, Strana, Greenline (hybrid) även hållbarhet/miljö hos landföretag.

På mässan presenteras allt från små snipor, till daycruisers och stora yachts (Flemming 65). Även en del spektakulärt som en Igloo boat och Versadock, Ducky Marins båtlyft, SARjs och OXE 300 Diesel.

ALLT PÅ SJÖN 2–4 SEPTEMBER

Båtar: cirka 195 (segelbåtar 15, motorbåtar 180).

Tillbehör och serviceföretag: 60

Mat och dryck: restaurang Kattholmen serverar både luncher inomhus samt enklare foodtruckmat utomhus. Flera restauranger och kaféer.

Aktiviteter: Prova på och ankfiske, Skärgårdsradion är på plats och spelar musik, gör intervjuer samt sänder live. Marina Läroverket har sin skolbåt Petsamo på plats att besöka. Pelle P outlet på 150 m².

Nyheter: cirka 20 stycken, blandat från Sverige och övriga världen.

Elbåtar: Strana, X-yachts, Polboat, Greenline (hybrid) plus hållbarhet och miljö hos landföretag.

Mässan innehåller allt från den lilla snipan, till daycruiser och 65-fots båtar.

ÖVRIGA MÄSSOR

Flytande båtmässan Karlshamn Boat Show – 19–21 augusti.

Flytande båtmässan i Helsingfors – Uiva – hålls 18–21 augusti.

Flytande båtmässan i Oslo – Båter i sjöen – hålls 1–4 september.



Karlshamn Boat Show i Vägghamnen är störst i södra Sverige.

Högsta nettoomsättningen

Volvo Pentas marknad var fortsatt stark inom samtliga segment

■ Under årets andra kvartal ökade Volvo Penta nettoomsättningen med 16 %. Både det justerade och rapporterade rörelseresultatet uppgick till 699 Mkr (617) med en marginal på 15,2 % (15,6). Leveranserna minskade med 1 % och orderingången med 25 %.

I sin rapport för perioden skriver Volvo Penta att marknaden var fortsatt stark inom samtliga segment. Begränsningar i produktionskapaciteten hämmade dock orderingången. Detta är en kombination av fortsatta utmaningar i försörjningskedjan och av att vissa kunder avvaktar med att lägga beställningar på grund av långa ledtider. Trots det nådde försäljningen rekordnivåer under Q2.

UNDER KVARTALET minskade nettoorderingången med 25 % till 9 641 enheter och leveranserna minskade med 1 % till 11 601 enheter.

Nettoomsättningen steg med 16 % till 4 597 Mkr (3 967). Justerat för förändrade valutakurser ökade nettoomsättningen med 9 %, varav motorförsäljningen ökade med 11 % och serviceförsäljningen med 5 %.

Både det justerade och rapporterade rörelseresultatet uppgick till 699 Mkr (617), motsvarande en rörelsemarginal på 15,2 % (15,6).

Under Q2 introducerades Volvo Pentas elektriska drivlina som driver Rosenbauers stadsbrandbil på



Volvo Penta Assisted Docking-system finns nu även som ett uppgraderingserbjudande för existerande installationer.

den amerikanska marknaden.

På den marina sidan lanserades Volvo Pentas Assisted Docking-system som ett uppgraderingserbjudande för existerande installationer. Dessutom utökades D13-motorpaketet för att uppfylla emissionsbestämmelserna Tier III för kommersiella höghastighetsfartyg.

FÖR HELA Volvokoncernen (AB Volvo) ökade nettoomsättningen under andra kvartalet med 31 %

till 118,9 miljarder kronor (90,6). Justerat för valutakursförändringar var ökningen 20 %.

Det justerade rörelseresultatet uppgick till 13 745 Mkr (9 730), motsvarande en justerad rörelsemarginal på 11,6 % (10,7).

– Volvokoncernen fortsatte att utvecklas väl under Q2 2022 med stark tillväxt och förbättrad lönsamhet. Vi ökade vår nettoomsättning med 31 % till 118,9 miljarder kronor med bra fart både i försäljningen av fordon och i serviceverk-

samheten. Det justerade rörelseresultatet steg till 13,7 miljarder kronor (9,7) och vi uppnådde en justerad rörelsemarginal på 11,6 % (10,7). Även under detta kvartal har vi haft extra kostnader relaterade till störningar i leveranskedjan samt högre materialkostnader och har fortsatt att arbeta proaktivt och framgångsrikt med prishantering för att mildra dessa effekter. Vår avkastning på sysselsatt kapital nådde 26,8 % (23,4), säger Martin Lundstedt, vd och koncernchef.



Stopp

Transclean 65 är en specialvätska som löser urinsten och andra hårda avlagringar i septiktank och rörledningar samt förbygger och förhindrar stopp i toalettssystemet.

Har du stopp i toasystemet? Rinner det långsamt? Svårt att tömma?

Luktat det från tanken? Då är det dags för **Transclean 65**.

Transclean 65 påverkar inte de nyttiga bakterierna i systemet, är miljövänligt och biologiskt nedbrytbart. Är inte skadlig för metaller, plast eller gummi.

Har med framgång använts av yrkes- och kryssningsfartyg under många år.

Finns i välsorterad marinhandel.

Kemiprodukter International AB www.kemiprodukter.com

HÖSTENS TILLBEHÖR PÅ **BRYGGDELAR.SE**



FLOTTÖR Y-BOM CLASS

820:-



GHOOK

649:-



ÖRNBOJ 35 L

1.380:-



BETONGANKARE

1.565:-



PRIVATPAKET

22.480:-

Bryggdelar.se erbjuder ett brett och utvalt sortiment av bryggdelar till båtklubbar, marinor och privatpersoner. Beställ redan idag för snabb leverans. Trygg e-handel. 30 dagars ångerrätt. Alla priser är inklusive moms. Surfa in på bryggdelar.se

 **Bryggdelar.se**

Ökad vinst och omsättning

Nimbus Group AB ökade både vinst och omsättning under första halvåret

■ Nettoomsättningen för det andra kvartalet ökade med 14 procent till 724 Mkr (633). Nettoomsättningen uppgick till 1 011 Mkr, en ökning med 22 procent jämfört med föregående år (829). Den organiska tillväxten uppgick till 13,6 procent. Nimbus orderbok uppgick till 1 051 Mkr (732).

Under andra kvartalet har inte utleveranser av båtar kunnat ske så som planerat på grund av störningar i leveranser av utombordsmotorer, vilket har påverkat omsättningen negativt med cirka 100 Mkr under perioden.

– Det andra kvartalet 2022 bjöd på fortsatt stark försäljning och god orderingång, men också på fortsatta störningar i våra leverantörskedjor, säger Jan-Erik Lindström, vd och koncernchef.

– Trots detta lyckas vi redovisa ett nytt rekord där vi under kvartalet ökar vår försäljning till 724 Mkr jämfört med 633 Mkr föregående



Nimbus Group gör en storsatsning på Aquador. Den första nya modellen är Aquador 300 HT, som lanseras under hösten.



Jan-Erik Lindström, vd Nimbus Group AB.

ende år. Försäljningssiffran innebär också att vi passerar en ny milstolpe med över 1 miljards försäljning för första halvåret. När det gäller försäljningen mätt på rullande tolv månader ökade denna med 6 procent och uppgick till 1 637 Mkr jämfört med 1 546 Mkr vid utgången av det första kvartalet. Orderboken uppgick vid kvartalets slut

till 1 051 Mkr, en ökning med 44 procent, jämfört med motsvarande kvartal 2021. Rörelseresultatet kom in på goda 186 Mkr.

– Att det andra kvartalet i vår bransch bjuder på starka siffror är inte särskilt förvånande, det brukar historiskt alltid vara vårt bästa kvartal. Likväl finns det anledning att känna viss tillfredsställelse över

utfallet just i år. Orsaken är det ansträngda läget inom leverantörsledet som gjort att vi fått kämpa hårt för att få tillräckliga leveranser av framför allt utombordare. Brist-situationen har tyvärr lett till försenade leveranser av färdiga båtar till kund vilket i sin tur innebär att leveranser förskjuts till det tredje kvartalet.

Slutför försäljning av fastighet

■ Nimbus Group AB har slutfört försäljningen av bolagets produktionsfastighet i Lugnås utanför Mariestad. Köpeskillingen är totalt 100 Mkr med avdrag för skatt och planerade investeringar om 15 Mkr.

Köpare är Råbäcks Egendom AB, som ägs av familjen Hemberg genom bolaget EHF AB. I samband med tillträdet har Nimbus Group tecknat ett 15-årigt hyresavtal som säkerställer fortsatt produktion vid anläggning-

en. EHF AB ska investera 15 Mkr i en ombyggnation som ökar anläggningens kapacitet både vad gäller storleken på de båtar som kan byggas samt total produktionsvolym.

– Vi har en tydlig lokal förank-

ring och därför är det extra roligt att som ägare få vara med och utveckla Nimbus verksamhet långsiktigt här i området. Jag ser fram emot många år av gott samarbete oss emellan, säger Erik Hemberg.



Justin Joyner.

Nyckelrekrytering i USA

■ Nimbus Group har rekryterat Justin Joyner som vice vd för dotterbolaget Nimbus Boats USA, LLC. Joyner tillträdde sin position 20 juni med ansvaret att etablera Nimbus Groups nya kontor i Annapolis, Maryland. Han har sedan 2013 tjänstgjort som PowerBoat Manager för Beneteau i Nordamerika.

NIMBUS GROUP HAR en uttalad ambition att växa på den nordamerikanska marknaden. För det första kvartalet i år rapporterade koncernen en ökad orderingång i Nordamerika med 150 procent medan

den totala orderingången samtidigt ökade med 9 procent.

– Tillväxt är ett högt prioriterat strategiskt mål för Nimbus Group och för att lyckas med det är det helt avgörande att vi kan växa på den nordamerikanska marknaden, den enskilt största och viktigaste motorbåtmarknaden i världen. I Justin får vi nu en kollega som verkligen kan och förstår hur den nordamerikanska marknaden fungerar, vilket är avgörande för att nå långsiktiga kommersiella framgångar där. En ökad försäljning i Nordamerika innebär inte bara en

inbrytning på en av världens största och mest intressanta båtmarknader. Det innebär också en viktig geografisk breddning som minskar den konjunkturella sårbarheten, säger Jan-Erik Lindström.

SAMTIDIGT MED REKRYTERINGEN av Joyner etablerar Nimbus ett nytt kontor i Annapolis, Maryland, på den amerikanska östkusten. Justin Joyner blir Nimbus första vice vd i Nordamerika och får ansvaret för att genomföra Nimbus Groups strategi och den nordamerikanska etableringen.

WRAP-IT SOLUTIONS

Sweden's Shrinkwrap Professionals

Sveriges bästa priser för
kvalitetskrympplast och tillbehör.

Med 17 år i branschen
kan vi allt om inplastning.

- **Material**
- **Träning**
- **Konsultation**



Prova vår
nya Wrap-It
krymptejp

Licensierad återförsäljare för Shrinkfast Tools

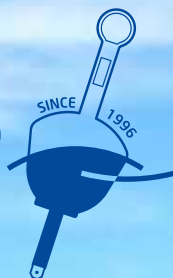


Service och reparationer på värmepistol

www.wrap-it.se • info@wrap-it.se • 0706-97 86 05

Top Marine

Din bryggleverantör



Design & layout - Betongpontoner - Trä-betongbryggor - Y-bommar

Top Marine AB
Box 7
184 03 Ljusterö

info@topmarine.se
www.topmarine.se
08-684 199 00



Mats Forsgren startade Sjöstadens Varv 2012. Sedan dess har verksamheten vuxit stabilt med service, vinterförvaring och på senare år även miljöarbete i fokus. Här syns han framför företagets lokaler i hamnen i Mariestad.



Växande företag med service och förvaring

FRAMTID. Sjöstadens Varv har vuxit snabbt med service och båtförvaring.

■ Mariestad vid Vänerns östra strand är en betydande sjöstad. Större än de flesta kustbor tror tack vare Göta kanal och en lång tradition av frakt med skutor och fartyg. Staden ligger också bra till med närhet till Göteborg, Bohuslän och Norge med olika former av båtliv.

Mats Forsgren grundade Sjöstadens Varv för tio år sedan och köpte sedan Vänerprofil fastighetsförvaltning AB 2013. Vänerprofil har varit

verksam sedan 2002. VD är Nils Ingerslev med ett förflutet på Volvo Penta och Imatech. Företaget har verksamhet på tre orter: Mariestad, Långedrag och på Fotö.

Fastighetsförvaltningsbolaget hade haft båtförvaring i den stora fastighet i Mariestad där Sjöstadens Varv nu finns. Bolagen har fusionerats och idag drivs verksamheten i ett gemensamt bolag som har en omsättning på cirka 50 Mkr och är lönsamt. Den huvudsakliga verksamheten är vinterförvaring och service av båtar.

– Vi hanterar totalt ungefär 450 båtar per år med ett 20-tal anställda, varav tio i Långedrag

och tio i Mariestad. Men det är inte bara fritidsbåtar vi håller på med. Vi har även uppdrag inom industri och kommersiellt för framför allt Volvo Penta. Vi servar också Caterpillar och andra motormärken, men vi är bara auktoriserade för Volvo Penta, säger Mats Forsgren.

Sjöstadens Varv har flera olika fastigheter i Mariestad. Basen är en rejäl industrifastighet på 7 500 m² inklusive kontor. Dessutom har varvet cirka 20 000 m² yta utomhus plus lika mycket i hamnen och ett kallförråd som är på 2 800 m².

– Vi har ett arrende i hamnen i Mariestad som kommunen har jobbat bra med de senaste åren



Nya varvschefen Jimmy Dahlgren (t. v.), Julian Cimoszczyk och vid Caterpillarmaskinen Per Nilsén.

för att vi ska få goda förutsättningar med bland annat två nya spolplattor. Vår långsiktiga ambition är dock att flytta ner hela verksamheten till hamnen för att slippa transporter. Vi har 900 m från fastigheten till hamnen och måste flytta alla båtar med allt vad det innebär med transporter, förklarar Mats Forsgren.

– Vi vill helst ha vår tank med HVO100 i hamnen och kanske på sikt en superladdare för elbåtar. Det kan även bli en solcellsanläggning på taket om vi kan renovera kallförrådet.

En annan viktig del av företagets verksamhet är det serviceavtal som de sedan 2017 har med Nimbus Group. Framför allt gäller detta att hjälpa Nimbus återförsäljare iordningställa båtar som kommer från Nimbus fabriker i Mariestad och i Polen. Avtalen har gjort att Sjöstadens Varv är det största auktoriserade servicevarvet för Volvo Penta och totalt säljer flest motorer och reservdelar i Sverige.

– En del av båtarna kommer till oss i Mariestad och en del kommer direkt till Långedrag. Vi monterar propellrar, tankar båtarna och gör dem klara för leverans till kund. Därefter kommer Nimbus egen personal och gör sjötester. Totalt utför vi 6 000–8 000 timmar för Nimbus varje år.

I Långedrag hyr Sjöstadens Varv lokaler av bröderna Hans och Lars Wiklund, som grundade Nimbus Boats.

Förutom de båda större anläggningarna har Sjöstadens Varv även en verkstad på Fotö i Bohuslän.

– Från början var det tänkt att vi ville ha en serviceverkstad i den norra skärgården. Det är svårt att hitta lokaler för båtförvaring, så där har vi en sådan verksamhet.

Företaget har ingen nybåtsförsäljning utan fokuserar helt på båtservice och båtförvaring. Under pandemin har de klarat sig relativt bra tack vare förutseende och tidigt agerande.

– Vår vd Nils Ingerslev förutsåg ganska tidigt att det kunde bli brist på motorer och delar. Därför köpte vi på oss en hel del och har klarat oss utan leveransproblem under hela pandemin, säger Mats Forsgren.

– Det kostar ränta att hålla ett stort lager, men idag är vi glada för att vi köpte så mycket i god tid. Vi köpte även på oss motorreglage innan krisen och fortsätter att lägga order kontinuerligt.

Kunderna kommer huvudsakligen från andra platser än Mariestad. Många båtar körs från Stockholm, Göteborg och andra större städer för vinterförvaring hos Sjöstadens Varv. De har även båtägare från Schweiz, Danmark och främst Norge som kunder.

Det som saknas i verksamheten, jämfört med många liknande företag, är båtförsäljning.

– Jag har tittat på att komplettera med nybåtsförsäljning de senaste åren eftersom det är en



Mats Forsgren.

bra kombination. Men det gäller att ha tid med kunderna och göra det man är bäst på och vi har valt att fokusera på service och underhåll.

Förutom samarbetet med Nimbus Group har Sjöstadens Varv även liknande avtal med båttillverkarna Westline och J-Craft.

LARS-ÅKE REDÉEN



Sjöstadens Varvs stora fastighet i Mariestad har gott om plats. Arbetet med den var även startskottet för företagets miljöarbete.

Konsekvent miljöarbete i centrum

MILJÖ. Sjöstadens Varv blev 2021 det första marinföretaget i Sverige som redovisade ett klimatbokslut för att identifiera de mest väsentliga utsläppen från sin verksamhet.

■ Klimatbokslutet utgår från Greenhouse Gas Protocol, som är den mest vedertagna standarden för klimatberäkningar.

Grunden till miljöarbetet växte fram när företaget tog över en fastighet.

– När vi flyttade in i fastigheten så värmdes den upp mycket ineffektivt och vi fick skyhöga elräkningar. Jag valde att istället starta det gamla värmesystemet i fastigheten och elda med pellets till en början.

– Det ledde till att vi kom i kontakt med Vänerenergi, som frågade om vi ville koppla upp oss på lokal fjärrvärme. Vi gjorde så och fick på köpet ett förbättrat klimatavtryck.

NÄSTA STEG VAR att byta ut alla lampor till LED-belysning. Från början handlade det om att sänka kostnader för att kunna investera i bland annat fastigheterna.

– Vi började jobba väldigt mycket med de här delarna utan att vara medvetna om det själva. Sedan kom miljöfrågor av olika slag från kunder, som ville veta hur vi arbetar med miljön.

– När HVO100 lanserades så pratade vi med tillverkaren Energifabriken och vi fick ett stort

förtroende för varandra. HVO100 är dyrare än blankdiesel, men miljövinsten är ungefär 90 procent räknat på CO₂ och vi sänkte våra bränslekostnader med 7 procent. Nu har HVO100 dock blivit dyrare så det är inte samma positiva resultat.

Alla företagets maskiner körs idag med HVO100. Även anställda och kunder kör på det och kan tanka från företagets pump.

– När vi märkte att vi jobbade så mycket med miljöfrågorna så tog vi kontakt med ett företag som gjorde vårt första klimatbokslut och nu diskuterar vi vilka förändringar vi kan göra fortsatt. Det har skapat ett enormt engagemang hos personalen. Miljöarbetet har förändrat inte bara företaget utan även dem som jobbar här.

UTSLÄPPEN ÄR DOCK inte borta. Sjöstadens Varv släppte förra året ut 2 400 ton CO₂.

– Det mesta härrörde från motorer vi sålde.



Sjöstadens Varv har egen pump för HVO100.

Det innebär att vi får ta hela klimatavtrycket från motorernas livslängd eftersom det tas direkt när man säljer en motor. Därför har vi bett Volvo Penta göra bättre hållbarhetsberäkningar för sina produkter. En enda modell av motorerna stod för 87 procent av utsläppen från alla de motorer vi säljer. Det berodde på att det var en speciell industrimotor som går mycket mer än en motor i en fritidsbåt. Lösningen är att den motorn blir bättre och att vi får våra kunder till att börja köra på HVO100.

EN ANNAN ÅTGÄRD som Mats pekar på och som kan göra stor skillnad för miljöarbetet är om motortillverkarna erbjuder fler utbytesdelar baserade på renoverade reservdelar.

– Det vore väldigt positivt om vi kunder återanvänder gamla delar och använder fabriksrenoverade reservdelar. Tillverkarna måste nog också se över sin prissättning så att det finns ett incitament för att välja det som är bättre för miljön.

– Den viktigaste insatsen tills vidare är att köra på HVO100 i stället för vanlig diesel. Prisfrågan är dock avgörande och vi har lämnat in en skrivelse till regeringen om reduktionspliten och biodrivmedel. Tyvärr har vi inte fått något svar än, säger Mats Forsgren.

– Myndigheterna drar undan mattan för oss om vi måste betala extra för miljövänligare bränsle och det är helt vansinnigt. Det slår helt fel för oss som använder HVO100 till allting. Vi får en ekonomisk belastning trots att vi släpper ut mindre föroreningar. Regeringen har missat den marina branschen helt.

Vill du stödja Sweboats Miljöfond?
Swisha till: **1234398426**
eller skanna in QR-koden och följ instruktionerna:



ANSLUT TILL MILJÖFONDEN NU!

Nu är det dags för dig som bedriver varvsverksamhet och är sweboat-medlem att anmäla ditt företag till Sweboats miljöfond. Det kostar inte dig som företagare något utan medlen till miljöfonden skapas genom att du låter dina kunder bidra med en summa per vinterförvarad båt. Bidraget läggs på ordinarie debiterat belopp till kunden och går oavkortat till Miljöfonden.

Som medlem i Miljöfonden kan du sedan ansöka om bidrag för miljöförbättrande åtgärder som exempelvis:

- Förebyggande åtgärder för att värna miljön
 - Retroaktiva miljöåtgärder till exempel:
 - Undersökning och kartläggning av föroreningar
 - Saneringsåtgärder
 - Anpassning av befintliga system
 - Informationsspridning och attitydförändring
- Fonden är även öppen för bidrag och donationer.

SWEBOATNÄTVERKET PÅ FACEBOOK

Du vet väl att det finns ett nätverk på Facebook som enbart är tillgängligt för Sweboats medlemmar? I Sweboatnätverket kan du ställa frågor till dina branschkollegor, dela information, söka efter personal och mycket annat. Vi på Sweboats kansli använder oss också av nätverket för att publicera t.ex. pressreleaser och nyheter, samt att efterfråga medlemmarnas åsikter i olika branschrelaterade frågor. Är du inte med än? Sök upp Sweboatnätverket på Facebook, svara på våra frågor och ansök om medlemskap idag!

Strategidagarna på Marstrand



Deltagarna på Strategidagarna på Marstrand.

■ Den 29-30 juni var det återigen dags för Sweboats, numera årliga, strategidagar - denna gång på Marstrand. På plats var Sweboat styrelse och styrgrupp samt personalen på kansliet.

- Dessa dagar är oerhört viktiga för Sweboats arbete framåt. Eftersom styrelsen och styrgrupperna väldigt väl speglar de olika segmenten inom branschförbundet och

hela båtbranschen får vi ett bra underlag som hjälper oss att prioritera både på lång och kort sikt, säger Mats Eriksson, vd för Sweboat.

UNDER DESSA två dagar arbetade man med en workshop där de cirka 20 deltagarna borrhade ner sig i frågor om framtidens båtliv, kompetensförsörjning, stöldproblematiken och klimatutmaningarna.

Dessutom gjordes en avstämning kring hur arbetet med att förverkliga Sweboats vision 2025, som presenterades vid förra årets Sweboatdagar, fortlöper och vilka justeringar som behöver ske.

Har du synpunkter, önskemål eller funderingar kring de frågor som Sweboat arbetar med, hör gärna av dig till oss. Vi är ständigt i behov av engagerade medlemmar till våra projektgrupper.

- Det ger stora möjligheter att påverka de frågor som man själv är intresserad av, säger Mats Eriksson. På köpet utökar man sitt nätverk i branschen.

MER INFORMATION om strategiarbetet kommer att presenteras på Sweboatdagarna på Djurönäset utanför Stockholm den 23-24 november. Passa på att reservera dessa dagar redan nu och hoppas så många som möjligt av er har möjlighet att delta!

Viktiga frågor i Almedalen

■ Sweboat var på plats under Almedalsveckan i Visby i början av juli i "båtlivstältet" som förstas var placerat på kajen i Visby Gästhamn. Tillsammans med Svenska Båtunionen och Riksföreningen Gästhamnar Sverige arrangerade vi den 5 juli "Båtlivsdagen" - en dag om båtlevets och båtbranschens viktigaste frågor. För Sweboat handlar det bland annat om båtmotorstöder och hur tullens brist på resurser leder till att stöldgods förs ut ur landet, trots de ökade befogenheterna man fick i höstas.

Vi tog upp vikten av att skrotningspremier för båtar förlängs och att det även införs en skrotningspremie för tvåtaktsmotorer. Det behövs för att skapa ett incitament för ägarna att byta ut dessa mot mer miljövänliga alternativ. Vi efterlyser också en tydlighet från politiskt håll för att tillverkare ska kunna välja rätt inriktning i sin produktutveckling för miljövänligare alternativ. Om det straffar sig



Publiken under paneldiskussionen i Almedalen.

att satsa på "fel" teknik hämmas innovationsviljan.

Dessutom anser vi att man bör sluta särreglera vattenskotrar innan effekten av de regleringar som redan införts har hunnit utvärderas.

Tillsammans med de andra

organisationerna arrangerade vi även - under parollen "Båtliv Sverige" - en paneldiskussion med representanter för samtliga riksdagspartier utom Miljöpartiet samt ett mingel. Länkar till livesändningarna från dagen finns på sweboat.se/aktuellt

SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG



4-12 FEBRUARI 2023



Rivstarta försäljningsåret på Västsveriges ledande mötesplats för båtmänniskor

Boka monter på batmassan.se

MEDARRANGÖR:

SweBoat
Svenska Båttillverkningsindustrierna

PARTNERS:
 ATLANTICA

 Audi
Göteborg



batmassan.se
#batmassan

 SVENSKA MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

VÅR STRÄVAN ÄR ALLTID EN

PROBLEMFRI HAMN

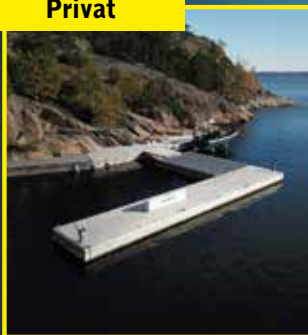
Företag



Förening



Privat



Hållbart över tid

Hamnens livslängd avgörs inte minst av vad som är dolt under ytan. Vinklar och längder på kättingar, placering av betongankare och schacklars kvalitet. Ingen hamn är helt underhållsfri, men när det gäller betongpontoner och deras förankring är SF Pontona i en klass för sig.

En del av svenskt båtliv

 **SF PONTONA**

SFPONTONA.SE

Noterat



Beneteaus motorbåtar kommer i framtiden att till stor del förse med elektriska motorer.

Beneteau i partnerskap med elmotortillverkare

■ Groupe Beneteau har skrivit under ett avtal om samarbete med kanadensiska Vision Marine Technologies, som tillverkar elutombordare för båtar.

Avtalet gäller ett antal modeller inom hela Groupe Beneteaus båtprogram. Tidigare har Beneteau visat upp eldrivna båtar som Delphia 11, för inlandsfarvatten, Beneteau Oceanis 30.1 och Excess 15 Hybrid. Samtliga med Torqeedo elmotorer.

– Vår målsättning är att leverera 100 % eldrivna båtar och framdrivningspaket, säger Erik Stromberg, Power and Motor Yacht Product Director för Groupe Beneteau.

– Nyckeln till att elektrifiera båtlivet är att ha en fullständig analys över kundernas användning av sina båtar. Många av de båtar vi säljer skulle fungera utmärkt med 100 % eldrift. Det passar bra för hela vårt båtprogram.

Det som hittills varit mest känt från Vision Marine är deras E-Motion 180 hk med en batterikapacitet på 70 kWh, vilket passar bra för dagsturer. Priset på den motor med batteri som visades på METS i november 2021 var dock

75 000 US Dollar plus moms, vilket betyder cirka 1 Mkr till svenska konsumenter.

– Vår avancerade högteknologi är hämtad från bilbranschen och utvecklingen kommer att drivas även av vårt samarbete med Groupe Beneteau. E-Motion system är inte bara en motor och ett högvoltsbatteri utan även en optimerad drivlina för att öka prestanda och minska servicebehovet. Vi har samarbetat med McLaren Engineering och deras moderbolag Linamar Corp. För att designa ett verkligt säkert och lättanvänt system. Detta kommer att förändra sättet som båtägarna använder sina båtar, säger Xavier Montagne, COO Vision Marine.

Förutom Beneteaus egna modeller ska Four Winns presentera en helelektrisk version av sin H-series bowrider, en modell som börjar säljas nästa höst.

Beneteau beräknar att eldrift gör båtarna cirka 25 procent dyrare än dieselmotorer. I utombordsmotorbåtar är prisskillnaden större och elektriska versioner är cirka 50 procent dyrare än förbränningsmotoralternativ.

X Shore får högt hållbarhetsbetyg

■ Cicero Shades of Green AS har efter en oberoende granskning tilldelat X Shore den eftertraktade utmärkelsen Dark Green.

Stockholmsbaserade X Shores processer, intäkter och investeringar har granskats av Cicero Shades of Green AS, som är en ledande global aktör inom oberoende, forskningsbaserade utvärderingar av gröna kravställningar.

X Shore inspekterades utifrån flera kriterier såsom verksamhet, strategi, omsättning och

investeringar. Det kan vara det första tillverkningsföretaget som är 100 % Dark Green. I och med att CICERO-processen är i enlighet med Nasdaq-standard, är X Shores ESG-kriterier även i linje med börsbolagens.

X Shore siktar på att skapa en klimatneutral konceptbåt till 2030.

För att ytterligare framhäva en av de viktigaste grundpelarna för X Shore, har företaget lanserat en separat del av webbplatsen tillägnat hållbarhet – <https://xshore.com/sustainability>

Arbetskamrater som alltid ställer upp!

För säker hantering av era kundbåtar. Seaquip har inte bara världens mest sålda båtstötta i sortimentet, välkomna till oss för att prova själva!



Servicebock



Mastvagn



BROWNELL
boatstands

SEAQUIP



Drevlyft



BR37 Showroom

Djurö Båtvarv · www.seaquip.se · +46 8 571 504 28

BRETT SORTIMENT AV MOTORHISSAR OCH BRACKETS

VANCE
MANUFACTURING



Snabba leveranser och mycket på lager! hansenkatalogen.se

HANSEN MARINE

Superladdare hos Lyckans Slip Marina

■ Det globala marina snabbbladdningsnätverket Aqua superPower gjorde sin första installation i Sverige och Skandinavien på Lyckans Slip Marina på Västkusten. Lyckans Slip vill visa vägen med bästa praxis för ett hållbart marint bätliv genom att göra Aqua superPowers snabbbladdning för elbåtar tillgänglig för sina kunder.

Installationen av den nya Aqua superladdaren speglar Lyckans Slips bredare miljöarbete som en av landets och regionens mest framsynta och progressiva marinor. Tidigare i år välkomnade Lyckans Slip Brandt Båt med ett eget kundcenter på plats, som säljer och servar ett antal båtmärken, bland annat de svenskbbyggda elbåtarna X Shore och Strana.

– Vi har alltid strävat efter att ligga i framkant i miljöarbetet och beslutet att bli först i Sverige med att ansluta sig till Aqua superPowers snabbbladdarnätverk är en del i detta, förklarar Conny Holmberg, marinachef för Lyckans Slip.

– Jag vill att Lyckans Slip ska ligga långt före den förväntade ökningen av ett rent elektrifierat bätliv. Med över 70 båtbyggare av elbåtar med drift finns det ett växande och snabbt utvecklande utbud av modeller för båtälskare att utforska. Vår nya Aqua 75 DC snabbbladdare gör att elbåtens batteri kan ladda och återfå sin autonomi på 20–90 minuter.

– Våra elbåtskunder vill njuta av vår vackra skärgård på samma sätt som de är vana vid men på ett mer hållbart sätt. Även om långsam laddning vid din brygga är tillräcklig för de flesta dagsturer, möjliggör snabbbladd-



Superladdare från Aqua superPower hos Lyckans Slip.

ning längre resor och utövande av vattensporter, säger Leo Ekbo, medgrundare och marknadschef på Brandt Båt.

– Vi ser framför oss en fullt utbyggd marin snabbbladdningskorridor längs den svenska västkusten. Med början med Lyckans Slip som det första laddningsnätverket för Aqua-nätverket, för att hjälpa till att driva övergången till rent bätliv utan utsläpp.

Aqua superPower gör det möjligt för marinor och platser vid vattnet att dra nytta av

övergången till elbåt utan någon förskottskostnad. Genom att installera den nya helt uppkopplade marina snabbbladdaren Aqua 75 blir Lyckans Slip en destination för alla elbåtsanvändare, vilket genererar ökat antal besökare och en långsiktig intäktsström. Aquas hårdvara är speciellt utvald för att klara utmaningarna i den marina miljön. Aqua superPower-nätverket är tillgängligt för båtanvändare via Aqua Secure-appen eller RFID-kort, vilket gör det möjligt för användare att se en karta som

visar laddaralternativ, erbjuder navigationshjälpmedel och hanterar laddningssessioner.

Aqua superPower är det första företaget som designar och installerar ett globalt marint snabbbladdningsnätverk. Aqua-teamet har lång och framgångsrik erfarenhet av att distribuera laddningsinfrastruktur för elfordon och överför denna kunskap till den marina sektorn. Företaget rullar ut sitt nätverk av marina snabbbladdare med installationer längs Cote d'Azur, den italienska rivieran, Venedig, Spanien, Storbritannien, samt expanderar till Kanada och USA. Ytterligare 150 laddare planeras att läggas till i nätverket nästa år, med betydande utbyggnadstillväxt därefter.

Aqua superPower är det första helt mariniserade dockningsnätet av snabbbladdare för elbåtar. Produktsortimentet omfattar AC- och DC-laddningslösningar med en aktuell maximal effekt på 150 kW, vilket gör det möjligt för likströmskompatibla motorbåtar att snabbt ladda och utöka sin autonomi.

Aqua superPower har utvecklat den första superladdaren som är speciellt konstruerad och klassad för användning i marina miljöer. Byggt enligt IP65-standarder, är AQUA superPower laddare och system en revolutionerande och hållbar marin laddningslösning.

Den globala elbåtmarknaden förväntas, enligt Aqua superPower, vara värd över 20 miljarder dollar år 2027. Förutsatt att båtmarknaden fortsätter att växa i linje med historiska trender är det troligt att det kommer att finnas mer än en miljon elbåtar år 2030.

Nyhet! Hydraulvagn CV-J 6 ton

- Kapacitet: 6 ton
- Lyfthöjd: 90 cm
- Justerbara lyftpads
- Maskinhydraulik alt. elmanövrerad med fjärr



- Helgalvad

- Utvecklad i Sverige, byggd i Frankrike
- Pris från 26 000 Euro
- Finns även 3-20 ton samt samt Custom Made
- Mer info: mecanorem.se



Representant Norden:



Vi bjuder på två weekendkryssningar

NYHET! En mässperiod blir två

Allt för sjön firar 101 år med ett nytt upplägg: två fullmatade långhelger med några dagars paus, eller landpermission, däremellan.

Utöver det är allt som vanligt. Sveriges största båtmässa har något för alla med intresse för fritidslivet till sjöss: aktiviteter, nya båtar och en helt ny tillbehörshall. Räkna med högt tryck av tidigare och nya besökare!

40% goodwill

För dig som var utställare på Allt för sjön 2020 vid bokning senast 30 september. Kontakta våra säljare på sales.alltforsjon@stockholmsmassan.se eller 08-749 42 94. www.alltforsjon.se

**Allt
för sjön**



BÅTMÄSSAN

9-12 & 16-19 mars



Stockholmsmässan



Sweden Yachts Group i samarbete

■ Sweden Yachts Group har inlett ett samarbete med Ben Rogerson Yacht Design. Tillsammans arbetar de nu med designen för att färdigställa den nya CR 490 DS.

Den nya designen har utvecklats med hjälp av de senaste verktygen och simuleringarna för att få effektivitet i köl, roder och skrov.

Båtleasing för Bella och Falcon

■ Nimbus Group AB har inlett ett samarbete med företaget Brandt Båt AB som innebär att det blir möjligt att privatleasa båtar av varumärkena Bella och Falcon via Brandt Båt AB. Bella och Falcon blir därmed de första volymmärkena på den svenska båtmarknaden som erbjuds med den nya finansieringsmodellen.

Samarbetet innebär att Brandt Båt börjar marknadsföra och sälja Bella och Falcon inför nästa säsong, både som kontantköp, båtfinans och privatleasing. Brandt båt kommer marknadsföra

och sälja Bella och Falcon i området "Fyrstad" (Lysekil, Uddevalla, Trollhättan och Vänersborg i Västra Götalands Län) och kommer ta emot kunder i sina anläggningar i Trestad Center och Fiskebäckskil.

Nimbus Group tillväxtstrategi bygger bland annat på att kunna erbjuda ett brett och attraktivt utbud av båtar på intressanta båtmarknader.

Brandtkoncernen är en familjeägd koncern i fjärde generationen med verksamhet på 18 orter i Västra Götaland. Koncernens 27 anläggningar omsatte 2021

knapp 3,5 miljarder SEK. Samarbetet med Nimbus Group innebär en breddning av sortimentet och en möjlighet att erbjuda kunderna ett större utbud av välkända, skandinaviska båtar.

– Vi är mycket glada över att kunna utöka vårt sortiment med Bella och Falcon, båda välkända kvalitetsprodukter. För oss på Brandt Båt betyder samarbetet med Nimbus Group att vi kan tillgodose än fler båtbehov med hjälp av produkter och erbjudanden anpassade för olika plånböcker, säger Simon Ekbohm, vd för Brandt Båt AB.

Bolaget Njord X sätter ny kurs

■ Peter Nilsson och Daniel Henriksson tar över som ägare av Njord X, som är en helhetsleverantör för sjöfartsnäringen.

– Vi har lång erfarenhet av att leverera navigationssystem, kommunikationsutrustning och

service inklusive GMDSS- och VDR-besiktningar till sjöfartsnäringen. Vi ser fram emot att ta över ägarskap och ledning av Njord X och utveckla erbjudandet mot näringen ytterligare, säger Peter.

– Njord X kommer att fortsätta på den utstakade vägen att erbjuda heltäckande service och support från Stockholm, Göteborg,

Landskrona och Karlskrona. Men vi har också för avsikt att ge Njord X en rejäl skjuts in i framtiden med vår breda kunskap inom ny undervattensteknik, säger Daniel Henriksson. Vi kommer också att fortsätta vår utveckling mot Försvarsmakten och tror att de i framtiden kommer att vara en av våra största kunder.

Njord X är en grupp bestående av tidigare CA Clase Marine AB, Zeatec Marine AB, Cordland AB och CTV Service AB. Initiativet till bildandet av gruppen 2019 kom från dåvarande ägarna till CA Clase Marine och Cordland, Leftinger & Johansson som nu valt att lämna gruppen.



BOATHANDLING SYSTEMS SWEDEN

2–4 september 2022.
ALLT PÅ SJÖN I GUSTAVSBERG
Kom och besök oss i vår monter.



TYRESÖSTÖTTAN HELGALVANISERADE BÅTSTÖTTOR

Trapetsgänga med stor vingmutter för enkel och snabb justering • Varmgalvaniserad underhållsfri topplatta av stål (rostfri skruv/låsmutter) med integrerade snabbfästen för säkerhetskätting, enkel hantering med lång livslängd • Skrovskydd av kvalitetsgummi för bästa friktion och skydd.

STAPELBAR

KS3/VHD13
Kølstötta
Top 310x160 mm

NYHET
TOPPLATTA AV STÅL.
SKROVSKYDD AV GUMMI GRÅ EPDM.
US-2021-0245850-A1

MBS
Motorbåtsstötta
Top 310x160 mm

SBS
Segelbåtsstötta
Top 255x255 mm

DEMONTERBAR

LCMG
Motorbåtsstötta
Top 310x160 mm

NYHET
TOPPLATTA AV STÅL.
SKROVSKYDD AV GUMMI GRÅ EPDM.
US-2021-0245850-A1

LCKG
Kølstötta
Top 310x160 mm

LFCG
Segelbåtsstötta
Top 210x210 mm

Gersågad fot

Levereras omonterad i kartong

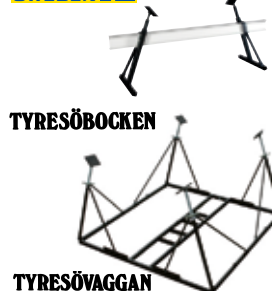
L-ställ

Ett enkelt system för hantering, exponering och lagring. Avsedd för såväl butik, service som förvaring. Pulverlackerad.



PULVERLACKERAD STÅL STÄLLBAR DEMONTERBAR

ORIGINALPRODUKTER
MADE IN SWEDEN



TYRESÖBOCKEN

TYRESÖVAGGAN



MASTRAN

ce-märkt
Lyfthöjd ca 12 eller 15 meter.
Lyftvikt max 500 kg.
Varmgalvaniserad.

För hela vårt sortiment och din närmaste återförsäljare – kontakta oss eller gå in på vår hemsida tyresovaggan.com eller gdboathandling.com
MASKINFABRIKEN G-C AB • THULEVÄGEN 18, TYRESÖ • TEL 08-712 50 90

LÅT OSS OFFERERA DITT
VARV/MARINA/BÅTKLUBB



NAUTEC



Tusentals nya produkter!

Surfa in på www.nautec.se idag och upptäck dina favoriter!

**KONTAKTA
OSS!**

www.nautec.se

www.nautec.se

– en del av nordens största marina grossist

NÅGRA AV ÅRETS NYA VARUMÄRKEN

Lofrans
THE ORIGINAL SWEDISH

KUS

AQUAQUICK



victron energy
POWER FOR EVERYTHING

ULTRAFLEX

Robline
World Class Fishing Reels

**MAX
POWER**
LIFETIME TO THE MAX



Emil ny partner i Nordic Yachts AB

■ Emil Alm är ny partner i Nordic Yachts AB sedan början av juni. Emil kommer närmast ifrån båtmäklaren Båtagent, där han ansvarat för södra Stockholm. Nordic Yachts AB är idag generalagent för Elan, Fareast & Grand Soleils segelbåtsprogram samt även för Remoran hydrogeneratorer.

Artificiell intelligens inom sjö- och flygräddningen

AI. Dygnet runt sitter Sjöfartsverkets operatörer och lyssnar på VHF-kanalen 16 (komradio) efter nödrop.

■ Nu har de fått hjälp av AI – artificiell intelligens – som textar och visar vad som sägs för operatörerna på Sjö- och flygräddningscentralen i Göteborg inom en sekund. Nyckelord som "Mayday", "SOS", "hjälp" eller "sinking" markeras tydligt och kan inte missas.

Redan första dagen gjorde systemet operatörerna uppmärksamma på två "Mayday"-anrop; ett i Tyskland och ett i Danmark. Det visar att AI-lösningen kan tolka även svaga signaler och att operatörerna verkligen får den hjälp som de önskar för att kunna göra ännu bättre bedömningar

i framtiden. Dessutom visar det att räckvidden för det svenska kustradionätet räcker gott och väl. Lösningen ska inte ersätta larmoperatörerna utan är framtagen med målet att avlasta och stödja operatören i sitt dagliga arbete.

Det var Tobias Nicander, räddningsledare på Sjö- och flygräddningscentralen, som redan 2009 kom på idén om att få hjälp med att lyssna på nödkanalen. Anropen kan ibland vara svårtolkade på grund av att de är svaga eller osammanhängande. Dessutom finns alltid risken att operatören redan arbetar med ett larm när ett nytt fall dyker upp. Det finns alltså en liten risk att man missar ett anrop, men genom att texttolka alla anrop så minskar risken. Tekniken fanns inte när Tobias fick idén, men tio år senare har tekniken kommit ikapp.

– Inte nog med att vi får anropen textade, vi har också bestämt vilka nyckelord som ska markeras tydligt och som stannar kvar på våra skärmar till dess att vi talar om att vi sett just dem. Vi får också en dokumentation på vad som har sagts på kanalen vilket kan vara till hjälp för att förbättra verksamheten framöver. Det utgör till exempel ett perfekt grundmaterial för utbildningar, säger Tobias.

Sjöfartsverket har tillsammans med de svenska företagen Tenfifty AB och Maranics AB bedrivit ett forsknings- och innovationsprojekt under de senaste två åren. Tidigare i år sjösattes ett fullskaligt test av ett detekteringsystem för nödanrop som använder sig av den absolut senaste AI-tekniken. Systemet kommer att användas i verksamheten fram till hösten då en utvärdering ska göras.

AI minskar utsläpp

■ Varje sommar transporterar färjor mängder av besökare mellan öar i den svenska skärgården. Med hjälp av en ny AI-plattform kan varje skärgårdsfärja nu minska sin bränsleförbrukning med 10–25 procent, vilket bidrar till en betydande minskning av CO₂-utsläppen. Detta enligt resultat från långtidstester.

En färjas bränsleförbrukning kan variera med så mycket som 60 procent på en och samma rutt. Hur kaptenen kör båten är en av faktorerna som påverkar mest. Företaget Cetasols nya digitala plattform iHelm, initialt utvecklad tillsammans med Semcon,

använder AI för att varje kapten ska kunna spara stora mängder bränsle.

Semcon har stöttat Cetasol från första idé till slutlig implementering av prototyplösningen med expertis inom mjukvara och AI, hårdvara, IoT och UX. iHelm-plattformen har sedan vidareutvecklats av Cetasol till en kommersiell produkt.

Sedan januari 2020 har plattformen testats för att effektivisera färjetrafiken i Göteborgs skärgård, såväl som på andra platser världen över. När det kommer till färjan på den svenska västkusten har kaptenerna kunnat spara i

genomsnitt 17 % bränsle genom att ändra körmönstret. Ytterligare besparingar förväntas framåt i och med att AI-modellen lär sig och förbättras ju mer den körs.

Cetasol är ett Göteborgsbaserat start-up företag som fokuserar på hållbarhet inom den marina sektorn. Företaget erbjuder datadrivna mjukvarulösningar för hållbarhet med AI-drivna energioptimeringslösningar för marina kommersiella fartyg.

Semcon var tidiga med att jobba med maskininlärning och deep learning, vilket resulterat i en bred kunskap och erfarenhet på området. Läs mer om Semcons expertis inom AI.



CE Märkning av båtar

www.ceproof.se
info@ceproof.se
08-514 501 77
Ekskogens Gård 15
186 96 Vallentuna

2 miljoner besökare kan inte ha fel!

Annonsera på Sökbåt.se och visa att du står för en trygg båtaffär.

SökBåt.se



SweBoat
Båtbranschens Riksförbund

Martec International AB

MarinSpecialisten!



Vi lagerför kompletta Pumpar och Pumpreservdelar till de flesta förekommande inombordsmotorer. Specialtillverkade Värmeväxlare för Elmotorer och Förbränningsmotorer.

Martec International AB / 08-835020 / info@martec.se / www.martec.se

MER AV ALLT SOM BETYDER NÅGOT

ISUZU



När andra pickup-märken skär ner, pausar eller helt lägger ner verksamheten, ger Isuzu full gas och expanderar kraftigt. Isuzu D-Max erbjuder **MER** av allt som betyder något. Marknadens starkaste rambygge ger dig upp till 1,1 ton lastvikt och 3,5 ton dragvikt. D-Max är dessutom den enda pickup som har fått 5 stjärnor i Euro NCAP 2020.

Om ordet **MER** är det du letar efter i en ny pickup, så behöver du inte leta längre.

Isuzu D-Max Double Cab fr. 289.900,- exkl. moms. Bränsleförbr. bl. körn. 8,2-9,2 l/100 km, CO2 bl. körn. 216-241 g/km (WLTP)

*Gäller vid köp av ny Isuzu pickup. Fullständiga villkor finns hos din lokala återförsäljare och på sweboat.se. Med reservation för eventuella ändringar och avvikelser.

8% RABATT

**PÅ BILKÖP, TILLBEHÖR OCH
TILLBEHÖRSPAKET***

Läs **MER** på isuzusverige.se

Ny vd Najad Yachts AB

■ Sedan Najad Yachts och Arcona Yachts har blivit två separata bolag har det även skett en del personalförändringar.

Fredrik Malmqvist blir ny vd för Najad Yachts. Han är civilingenjör från Kungliga Tekniska Högskolan (KTH) i Stockholm och är för närvarande Chief Product and Marketing Officer på det Nasdaq-noterade FinTech-bolaget, Qliro.

– Fredrik har en diger meritlista i att vara en stark ledare och driva bolag i förändring. Jag är övertygad om att Fredriks strategiska och kommersiella förmåga, i kombination med en stor passion för båtindustrin är en väldigt unik och lyckosam kombination. Det kommer att vara både inspirerande och roligt att följa Fredrik när han vidareutvecklar Najad, säger Håkan Eksandh, ägare av Najad Yachts AB.

– Jag är väldigt glad och stolt över att ha blivit utnämnd till vd för ett sådant väletablerat bolag



Fredrik Malmqvist.

som Najad. Jag har i många år följt både båtindustrin och Najad och min bild är att Najads förmåga att kombinera världsledande design med traditionellt hantverk från Sverige ger en unik position och stor potential, säger Fredrik Malmqvist.

Fredrik Malmqvist tillträder sin roll som vd för Najad i början av september 2022.

Ny vd Zipwake

■ Jörgen Holmgren är ny vd för Zipwake från 1 juni i år. Han har tidigare varit företagets CFO sedan 2020.

– Jag är både väldigt glad och stolt för att få den här möjligheten att bli en del av Zipwake ledning. Företagets framgång baseras på erfarenhet, kunskap och hängivenhet och jag ser fram emot att vara en del av vårt fortsatta affärs-mässiga utveckling och expansion, säger Jörgen Holmgren.

Jörgen har tidigare erfarenhet från bankvärlden och från både Volvo Group och Volvo Penta. Han startade sin karriär som officer i Marinen.



Ny CEO AkzoNobel

■ AkzoNobel har utsett Gregoire Poux-Guillaume till företagets nya Chief Executive Officer (CEO) från 1 november. Han efterträder Thierry Vanlancker, som har varit CEO och medlem av styrelsen sedan 2017.

Gregoire (52) är fransman med en internationell karriär under 25 år. Han har tidigare bland annat varit CEO för Sulzer, CEO för GE Grid Solutions (tidigare Alstom Grid) och Senior Managing Director för CVC Capital Partners.



ÄRLIGHET VARAR LÄNGST

"PÅ INTERNETS LJUSSKYGGA marker löser programmerare annonsbottar på nolltid. För 5 000 spänn får vi en skräddarsydd megaklickare, komplett med tolv månaders service. Det här är berättelsen om den indiska programmeraren och koden, vars funktion - ad fraud - dränerar svenska annonsörer på miljarder kronor varje år". Så skriver Dagens Media i sitt nyhetsbrev.

FÖR ATT VARA säker på att dina annonspengar används rätt så kontaktar du Marina Media. Vi har jobbat med marknadsföring till båtconsumenterna och båtbranschen i 28 år och ser det som viktigt att både vara kunniga inom media och båt.

Marina Media

Marina Media Sverige
Telefon: 0706-18 61 61
E-post: henrik@batmedia.se

Båtliv • Båtbranschen • IBI • Stångmärket

Kranar byggda för marin miljö



Roodberg

Phone: +31 (0)513 52 13 13
mail: info@roodberg.com
www.roodberg.com

J2LYFT
JJ GRUPPEN

Phone: +46 (0) 73 067 61 43
mail: info@jjgruppen.se
www.jjgruppen.se

 **BYMEQ**

Phone: +46 (0) 70 757 68 37
mail: kontakt@bymeq.se
www.bymeq.se

