



NUMMER 3/2022

Båttbranschen



Villa för utveckling

En före detta redarvilla i Göteborg är ett av Navicos centrum för utveckling av nya produkter. De senaste multifunktionsskärmar har delvis utvecklats här. Sidorna 24–27

Båtbyggare med många projekt

REPORTAGE. Båtbyggaren Berntsson varvar båtar med andra uppdrag. **Sidorna 18–19**

Sail Racing AB expanderar

REPORTAGE. Sail Racing växer starkt och bygger nytt kontor i Billdal. **Sidorna 20–22**

Halvt sekel i båtbranschen

REPORTAGE. Knappe har jobbat 50 år i branschen och sett både upp- och nedgång. **Sidan 19**



I år kommer vi att genomföra den årliga båtutflykten med ett trettiotal riksdagsledamöter. Bilden är från träffen 2018.



Mats Eriksson, vd Sweboat.

Valåret 2022 – det mest oförutsägbara på många år

■ Det är ett turbulent år, 2022. I skrivande stund är det krig, sanktioner, leverans- och komponentstörningar, rekordhög bränslepriser, räntehöjningar, rekorddyr el och en – i alla fall för tillfället – slumrande Covid som mycket väl kan blossa upp till hösten igen.

Hur kommer allt detta att påverka valrörelsen och hur stort utrymme kommer ”vardagsfrågorna” att få i valspurten om allt ovanstående fortfarande är det som brusar runt oss? Och hur många partier blir det kvar, när ett par av dem inte verkar nå över riksdagssparren?

Detta säger mig att våra käpphästar och hjärtefrågor, dessa ska vi ta med riksdagsledamöterna, inte på partinivå. Vi har ingen aning om vilka

partier som kommer liera sig med vilka till slut. De gamla ”blocken” är nog för evigt upprivna.

Sweboat driver sedan 2012 Riksdagens fritidsbåtsnätverk tillsammans med Svenska Båtunionen. Vi har därmed en fantastisk ingång, rakt in i Riksdagshuset och givetvis nyttjar vi den ingången detta viktiga valår.

Vi har nyligen startat en förarutbildning på tisdagskvällar i Riksdagshuset, vi kommer genomföra ett frukostseminarium 5 maj och vi kommer äntligen, återigen, genomföra den årliga båtutflykten med ett trettiotal riksdagsledamöter – och då får de som gått förarutbildningskursen genomföra sin praktik. Sedan åker vi ihop med Svenska Båtunionen och gästhamnar-

nas organisation till Almedalsveckan. Tre båtar, ett tält och en tänkt ”Båtlevnadsdag” 5 juli i Visby hamn.

Bra så långt, hoppas jag att ni känner – men vilka frågor ska vi lyfta fram inför valet? Är allt frid och fröjd? Knappast. I Sweboats vision står det ”En lobbyingapparat som identifierar orättvisor, påverkar och går i mål med våra viktigaste frågor”.

Nu vill vi få våra viktigaste frågor på plats och dessa kan bara du avgöra. Kom in med dina hjärtefrågor, mejla oss på info@sweboat.se så kommer vi att ta fram ”Båtbranschens agenda” inför valspurten.

MATS ERIKSSON, VD SWEBOAT – BÅTBRANSCHENS RIKSFÖRBUND

Redaktör Lars-Åke Redéen, Redéen Media AB, Brittabergsvägen 4, 371 38 Karlskrona. Tel 0708-297 800, e-post lars-ake.redeen@sweboat.se

Annonser Henrik Salén, Tel 0706-18 61 61, e-post henrik@batmedia.se

Produktion Lotta Ivarsson, Lilo Media, e-post lotta@lilomedia.se

Tryck Exakta Print AB, 2022

Omslagsfoto Navicos utvecklingscenter i Göteborg.



Båtbranschen, båtbranschens affärstidning ges ut av Sweboat, Båtbranschens Riksförbund.

Ansvarig utgivare Mats Eriksson, Sweboat, e-post mats.eriksson@sweboat.se

Adress Hammarby Allé 91, 5 tr, Box 92065, 120 07 Stockholm
Tel 08-449 55 90.

E-post info@sweboat.se
Hemsida www.sweboat.se



SweBoat

OBS
*Sista dag
för anmälan
30 april!*

Maxa försäljningen på *sommarens flytande mässor*



**MARSTRAND
MOTORBOAT
SHOW**

Marstrand Motorboat Show
Västkustens största motorbåtsmässa
26-28 augusti
marstrandmotorboatshow.se



**ALLT PÅ
SJÖN**
I GUSTAVSBERG

Allt på Sjön i Gustavsberg
Sveriges största flytande mässa
2-4 september
alltpåsjön.se



**ORUST
SAILBOAT
SHOW**
ÖPPET
VÄRV

Orust Sailboat Show med Öppet Varv
Skandinaviens största segelbåtsmässa
26-28 augusti
orustsailboatshow.se

Som medlem i Sweboat får du 25% rabatt när du ställer ut!

HUVUDSPONSOR



SUBARU

Arrangeras av
SweBoat

Följ våra mässor i sociala medier





Eriksberg Boat Show 8–10 april

Efter två år i stort sett utan båtmässor öppnar Eriksberg Boat Show sina dörrar 8–10 april.

Redan i förra numret kunde Båtbranschen rapportera att bokningsläget är gott inför premiären av den här mässan.

– Bokningsläget ser bra ut och det börjar bli fullt i den 7 m djupa dockan, där alla bryggorna är fullbokade. Totalt får vi ett 150-tal båtar i alla storlekar. En del ska visas på land, men de flesta ska ligga i sjön, säger Kjell Hansson på det arrangerande mässbolaget.

På mässan visas allt från små öppna båtar till stora yachter. Bland utställarna märks Princess Yachts West Sweden, Marstrand Yachts (Fleming), GBM Marin (Grandezza), Bavaria, UMS Boats, Hanse Yachts, Micore, Ryds, Nimbus, Windy, Westline, X Yachts och Sandström. Även ett antal tillbehörsföretag kommer att finnas på plats liksom Volvo Penta.



Diesel Power utökar

■ Mats Hallberg är nyanställd på Diesel Power AB. Han har tidigare varit på Yanmar.

Hos Diesel Power ska Mats arbeta med exportförsäljning av COX dieselutombordare på de marknader som Diesel Power är distributör för.



Fredrik Alfjärd.

Förbättrad service för partners

■ För att kunna ge sina samarbetspartners ännu bättre service än tidigare, har Pantaenius dedikerat en tjänst enbart för att serva och jobba med sina partners. Den person som klätt på sig denna roll är Fredrik Alfjärd, en person som i mer eller mindre hela sitt yrkesliv arbetat inom försäljning. Detta gör att Fredrik förutom att vara försäkringsspecialist och båtentusiast, har den förståelse och kunskap om vad som krävs för både goda affärer och för lyckade samarbeten som är så viktig i ett partnerskap.

– Jag kommer i min nya tjänst satsa mycket på personliga kontakter och vill ge ännu bättre service till vår partners än vi har idag. Jag tror att goda personliga relationer är grunden för framgångsrika affärer, säger Fredrik.

Nyhet! Hydraulvagn CV-J 6 ton

- Kapacitet: 6 ton
- Lyfthöjd: 90 cm
- Justerbara lyftpads
- Maskinhydraulik alt. elmanövrerad med fjärr



- Helgalvad
- Utvecklad i Sverige, byggd i Frankrike
- Pris från 26 000 Euro
- Finns även 3–20 ton samt samt Custom Made
- Mer info: mecanorem.se



Representant Norden:





Lätt
Kompakt
Kraftfull
Tyst

Frihet i en liten box



Piccolo 5 är en del av WhisperPowers produktfamilj av **elverk** från **3kW till 40kW** som ger dig säker strömförsörjning ombord, var du än befinner dig på vattnet.

För komplett sortimentet och för att hitta närmsta återförsäljare besök www.kgk.se/whisperpower eller scanna QR-koden.



Frihet med extra frihet

POWERED
by **KGK**

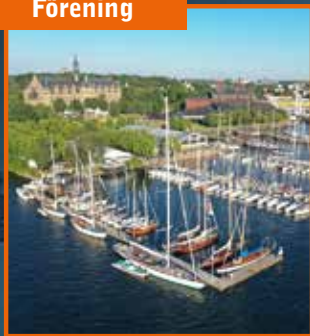
VÅR STRÄVAN ÄR ALLTID EN

PROBLEMFRI HAMN

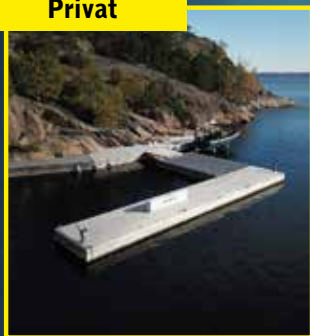
Företag



Förening



Privat



Hållbart över tid

Hamnens livslängd avgörs inte minst av vad som är dolt under ytan. Vinklar och längder på kättingar, placering av betongankare och schacklars kvalitet. Ingen hamn är helt underhållsfri, men när det gäller betongpontoner och deras förankring är SF Pontona i en klass för sig.

En del av svenskt båtliv

 **SF PONTONA**

SFPONTONA.SE

Affärer



Yamaha och Windy i samarbete

Yamaha Motor Europe inleder ett nytt samarbete med båtbyggaren Windy Boats. Yamaha blir förstavalet för motorer på bland annat SR44, som kan förses med XTO 425 hk V8-utombordsmotorer. De båda företagen har ingått ett femårigt partnerskap.

– Windy är väl bekanta med

Yamaha Motor och vi är mycket glada över att återigen arbeta med Yamahas ingenjörsteam. Vi är stolta över att vår nya Windy SR44 SX kommer att förses med trippelmontage Yamaha XTO 425 hk V8. Vi har redan sålt det allra första skrovet, säger Trevor Fenlon, vd på Windy Boats.



Dometic förvärvar Treeline Capital

Dometic har ingått ett avtal om att förvärva Treeline Capital LLC, som med varumärkena CDI Electronics och Balmar är en ledande leverantör av värdeskapande produkter och lösningar inom Service & Aftermarket samt Mobil Strömförsörjning för den nordamerikanska marina marknaden.

Förvärvet stärker Dometics erbjudande och marknadsnärvaro på den nordamerikanska marknaden för marina eftermarknadsprodukter och lösningar, speciellt inom det snabbt växande området för Mobil Strömförsörjningslösningar.

NETTOOMSÄTTNINGEN FÖR 2021 var över 16 miljoner USD med en stark tillväxt och god rörelsemarginal.

Omkring 75 % av nettoomsättningen är inom Service & Aftermarket.

Transaktionen träder i kraft omedelbart. Den förväntas bidra till Dometics vinst per aktie från start.

GENOM VARUMÄRKENA CDI Electronics och Balmar adresserar Treeline Capital LLC den snabbt växande efterfrågan på Mobil Strömförsörjningslösningar inom marinindustrin genom att erbjuda eftermarknadsprodukter för motorer, DC-laddningssystem och batteriövervakningssystem för båtar, bland andra produktkategorier.

Treeline har omkring 70 anställda med huvudkontor i Huntsville, Alabama.

RYDS

EN STOR NYHET.
EN ÄNNU STÖRRE UPPLEVELSE.



UTVECKLAD I SAMARBETE MED MANNERFELT DESIGN TEAM



© VERONICA FORSBERG

650

VI

Byggt i Sverige för skandinaviska vatten

Nya Ryds 650VI är inte en båt bland andra. De energieffektiva linjerna, generösa ytorna och den kompromisslösa körglädjen visar vägen till större upplevelser och ett rikare båtliv. Upplev en svenskbyggd daycruiser som andas kvalitet i varje detalj. www.ryds.se/upplev650

X Shore i samarbete om batterier

Den svenska elbåtstillverkaren har slutit ett nytt partnerskap med Kreisel Electric

■ Den svenska elbåtstillverkaren X Shore har slutit ett nytt partnerskap med Kreisel Electric, världsledande inom batteritillverkning, i ett femårigt avtal värt 50 MEURO.

Partnerskapet innebär att X Shores flaggskeppsmodell, Eelex 8000, och dess 225 kW motor, kommer drivas exklusivt av två toppmodellerna Kreisel-batteripaket (KBP 63) med en total batterikapacitet på 126 kWh.

– Vi är stolta över att fortsätta vår globala expansion hand i hand med Kreisel Electric. Efter att ha säkrat de bästa batterierna på marknaden för de kommande fem åren kan X Shore sätta kursen för branschen mot långsiktig hållbarhet, säger Jenny Keisu, vd för X Shore.

HÅLLBARHET ÄR KÄRNAN i det nya partnerskapet. Båda parter, Kreisel Electric och X Shore, har åtagit sig att arbeta mot en nettonollproduktion. För att elfordon verkligen ska vara möjliggörare av nettonollekonomi måste koldioxidavtrycket



X Shore har slutit ett batteriavtal. På bilden Eelex 8000.

för hela produktionskedjan elimineras. Att minska koldioxidavtrycket från produktionen av batteriet, som idag utgör en stor del av Eelex 8000:s totala avtryck, är ett gemensamt fokusområde för Kreisel Electric och X Shore. Målsättningen är att batterierna ska kunna produceras med ett nettonoll koldioxidavtryck, för att kunna

göra den elektriska omställningen långsiktigt hållbar.

– Vi ser X Shore som marknadsledare inom den elektriska fritidsbåtsbranschen med en enorm tillväxtpotential. Vi är stolta över att förse X Shore med vår patenterade batteriteknologi, som möjliggör betydande fördelar när det gäller prestanda, säkerhet, livslängd, modu-

laritet och kostnader, säger Jennifer Preston, vd för Kreisel Electric.

KREISEL ELECTRIC ÄR pionjärer inom elfordonsbatteriindustrin med sin patenterade modulära batteriteknologi som med så kallad immersive cooling-teknik erbjuder oöverträffad livslängd, överlägsen säkerhet och ultimata prestanda.

Ny försäkring för Ockelbobåtar

Båtmärket Ockelbo har fått en egen märkesförsäkring.

■ Försäkringen är utvecklad för att ge ett tryggt båtägande med bland annat assistans, olycksfallsförsäkring samt allrisk.

– Ockelbo är en svensk båtklassiker och vi är väldigt glada över att få addera dem till vårt utbud av märkesförsäkringar. Det är ett varumärke som förknippas med trygghet och kvalitet vilket stämmer väl överens med våra värderingar, säger Göran Södergren, affärsansvarig båt på Svedea.



Svedea och Ockelbo har skapat en märkesförsäkring.

DEN NYA FÖRSÄKRINGEN har skräddarsytt för Ockelbo och gäller året runt, både i sjön och på land. Försäkringen innehåller bland annat även assistans utan självrisk, allrisk

(drulleförsäkring), olycksfallsförsäkring samt nyvärdesersättning i två år.

– Vi och Svedea känner varandra väl sedan många år och trivs bra

tillsammans. När vi beslutade att ta fram en märkesförsäkring för Ockelbo var valet av samarbetspartner självklart. Försäkringen kommer

att bli ett välkommet komplement för såväl återförsäljare som kunder, säger Jonas Vedin, vd på Anytec Sweden AB.

Tekniska marinprodukter till båtbranschen!



www.frigus.se, info@frigus.se, Tel. 031-45 61 00



a xylem brand

NY SERIE PENTRY-
OCH SPOLPUMPAR

Par-Max & HotShot



Par-Max - Effektiva, tysta och pålitliga pentrypumpar. Finns i sex olika modeller från 7,6 l/min till 23 l/min, med inbyggd överströmningsmodul för jämnare flöde.

HotShot - Spolpumpar med högt tryck för renhållning av däck. Finns i fyra olika modeller från 11 l/min till 23 l/min med tryck från 3,4bar till 4,8bar.

Läs mer på comstedt.se



COMSTEDT®

Seldén och SWE Sailing Team i partnerskap

■ Svenska kappseglingslandslaget (SWE Sailing Team) och masttillverkaren Seldén har tecknat ett avtal om partnerskap som gäller över OS i Paris 2024.

– Det ska bli spännande att samarbeta med en helsvensk leverantör som är ett av de absolut starkaste varumärkena i branschen och som tillverkar högkvalitativa produkter som våra landslagsseglare efterfrågar, säger Marie Björling Duell, förbundsdirektör och sportchef i Svenska Seglarförbundet (SSF).

AVTALET MELLAN Svenska Seglarförbundet och Seldén innebär att Seldén kommer att stötta det svenska landslaget både ekonomiskt och med produkter.

– Vi är ett svenskt företag som jobbar globalt och om vi kan bidra till fortsatta internationella fram-



Marie Björling Duell, förbundsdirektör Svenska Seglarförbundet och Peter Rönnbäck, vd Seldén Group, med det nya avtalet. Foto: Dan Ljungvik.

gångar för svensk segling så vill vi självfallet göra det, säger Mats-Uno Fredrikson, marknadschef på

Seldén, och fortsätter:

– Samtidigt är det inget nytt för oss. Vi har haft kontakt med flera

av landslagsseglarna i många år, inte minst vad det gäller produktutveckling, och några är till och med våra arbetskamrater.

ÄVEN FÖRBUNDSKAPTEN Magnus Grävare ser fram emot samarbetet:

– Fantastisk roligt. Vi kommer att få mycket hjälp av Seldén. De har många produkter som vi kommer att ha väldigt bra nytta av. Framför allt är vi intresserade av ett fördjupat samarbete med jolleriggarna, säger Magnus.

Seldén tillverkar och säljer master, bommar, däckutrustning, hydraulik, vinschar och mycket mer och dominerar världsmarknaden från jollar till segelbåtar upp till 80 fot. Bland annat levererar man mycket utrustning till de svenska kvalitetsbåttillverkarna Hallberg-Rassy och Arcona.

Bryggor • Y-bommar • Flytkroppar • Tillbehör • Reservdelar



För ett smartare båtliv!

Från smarta Y-bommar till komplett hamnleverantör.



0155-360 70
08-718 04 50

031-380 26 00
040-13 12 50

info@wetrade.se
www.wetrade.se

ÅRETS PRODUKTKATALOG ÄR ÄNTLIGEN HÄR!



Större än någonsin!

Fullpackad med gamla favoriter och tusentals nyheter.

Gå till **nautec.se** för att beställa dina kataloger idag!



Nordens största grossist i båt- och marinbranschen

www.nautec.se

NÅGRA AV ÅRETS NYA VARUMÄRKEN



Nimbus Group köper återförsäljare

Nimbus Group förvärvar en av Norges mest framgångsrika motorbåtsåterförsäljare

■ Nimbus Group AB förvärvar Herholdt Andersen AS, som är en av Norges mest framgångsrika motorbåtsåterförsäljare. De har sin huvudsakliga verksamhet i Tönsberg. Förvärvet är ett led i Nimbus Groups strategi att växa inom återförsäljarledet och stärka marknadspositionen i de viktigaste båtdistrikten.

HERHOLDT ANDERSEN AS omsatte under verksamhetsåret 2021 94 mNOK och hade ett preliminärt rörelseresultat (EBITDA) om 19 mNOK. Nimbus Group betalar en köpeskilling om 76 mNOK för bolaget på skuldfri bas. Förvärvet finansieras av Nimbus Group med egna medel. Herholdt Andersen AS väntas bidra positivt till Nimbus Groups resultat per aktie under 2022. Aktierna är planerat att tillträdas i slutet av april. Pål Herholdt



Nimbus C11 med inombordare.

behåller ägandet av fastigheterna som tidigare ägts av Herholdt Andersen AS.

Herholdt Andersen AS är ett fullserviceföretag för motorbåtar med elva anställda på de två an-

läggningarna i Tönsberg. Företaget bedriver försäljning av motorbåtar av bland annat varumärkena Axopar, BRIG, Jeanneau, Buster och Yamarin samt service och försäljning av Yamaha motorer. Därutöver erbjuds finansiering, försäkringar, vinteruppställning, service och reparationer.

– En av hörnstenarna i vår tillväxtstrategi är att växa inom återförsäljarledet. Det är även viktigt för oss att finnas i egen regi på strategiskt viktiga marknader. Norge är definitivt en sådan och Tönsberg i Vestfold ligger i Oslofjorden och är ett viktigt boatingdistrikt med sin fina skärgård. Vi är därför oerhört glada för förvärvet av Herholdt Andersen. Det är ett välskött företag med hög kvalitet och service som vi fortsatt ska satsa på och utveckla vidare, säger Jan-Erik Lindström, vd för Nimbus Group.

Välbesökt båtvisning och invigning

Nimbus Group hade öppet hus i både Norrtälje och Viggbyholm lördagen 12 mars.

■ Anledningen var att de kunde öppna nya lokaler på båda platserna (se reportage i Båtbranschen 2).

– Det gick väldigt bra. Vi lyckades sälja 15 båtar fram till fredagen därpå, varav tre begagnade. Vi är supernöjda, säger Christer Rexholt, försäljningschef på Flipper Marin.

– Vi visste att det kunde komma cirka 500 personer, men vi tog emot ungefär 2 000 besökare. Många var gamla kunder, men det kom en hel del nya också.

ÄVEN INA MARIN hade öppet 12 mars och visade sitt utbud av Princess och Sargo.

– Vi hade egentligen bara öppet samtidigt, det gäller även SeaSeabutiken i Viggbyholm som är våra



Kent Ohlsson (t. v.) och Christer Rexholt på Flipper Marin.

grannar. Vi hade inte bjudit in några speciella kunder den här dagen, men det kom en del folk, säger



Thomas Millstam, INA Marin.

Thomas Millstam på INA Marin.

– Intresset för att köpa och använda båt har varit väldigt bra de

senaste åren och det känns som om det fortsatt är bra.

FOTO: LARS H LINDÉN

Kranar byggda för marin miljö



Roodberg

Phone: +31 (0)513 52 13 13
mail: info@roodberg.com
www.roodberg.com

J2LYFT
JJ GRUPPEN

Phone: +46 (0) 73 067 61 43
mail: info@jjgruppen.se
www.jjgruppen.se

 **BYMEQ**

Phone: +46 (0) 70 757 68 37
mail: kontakt@bymeq.se
www.bymeq.se

Utredning på väg åt rätt håll

■ I oktober 2021 gav regeringen uppdraget till en särskild utredare (Karin Sparrman) att utreda störningsbild och miljöpåverkan från vattenskotrar.

Utredaren fick också uppdraget att utvärdera den så kallade Vattenskotterförordningen. Denna förordning har funnits sedan 1993 och har aldrig gått att tillämpa för myndigheter med flera. Förväntan har varit stor att utredningen ska inse detta missförhållande och att de ska komma fram till att den bör upphävas. Detta har faktiskt utredningen kommit fram till och det finns även en enighet i den expertgrupp som utredningen stämmer av med. Expertgruppen består av personer från Sweboat, Svenska Båtunionen, Åklagarmyndigheten, Sjöpolisen, Sjöfartsverket, Kustbevakningen och Transportstyrelsen.

– Vi som företräder båtlivet an-



De restriktioner som redan finns räcker för att reglera vattenskoterkörningen, anser Sweboat.

ser att alla de restriktioner och regleringar som kommer att gälla från och med i sommar (förarintyg, befogenhet att bötfälla på plats och att eventuellt återkalla förarintyg på plats) räcker väl för att börja stävja den ”buskörning” som i grunden är anledningen till all reglering, säger Mats Eriksson, vd på Sweboat.

En del myndigheter vågar inte lägga ned den gamla Vattenskotterförordningen utan att åtminstone skapa någon liten ny reglering, såsom lokala begränsningar, skyddade områden och/eller hastighetsbegränsningar.

– Det viktiga är att vi båtlivsorganisationer har nått framgång i att övertyga utredningen att den gamla Vattenskotterförordningen är dags att upphäva. I maj eller juni hålls nästa expertgruppsmöte och i oktober ska utredarna presentera sitt förslag till regeringen.

EXPERTER PÅ RESERVDELAR TILL BÅTMOTORER



Albin Group

since 1928

Our focus is value for you. Simple as that.

Albin Group is an expert in pumps and pump solutions for leisure and commercial boats. With us onboard you are sure to have the safest and most reliable pump product in any situation. A complete product portfolio for water management onboard, pump water treatment, and pump out stations for emptying holding tanks in marinas.

Hela vårt Albinus® sortiment tillsammans med återförsäljare finns på www.albin.group

- Länsmpumpar
- Tryckvatten och spolpumpar
- Grå och svartvatten pumpar
- Pumpar för generell användning tex. vinterkonservering, ballast pumpning eller oljebyte
- Kylvattenpumpar och premium impellrar
- Marintoaletter
- Varmvattenberedare
- Marina defrosters, ventilatorer och fläktar
- Vattenbehandling
- Cirkulationspumpar



albinus

Albinex® – professionella sugtömningsstationer

Albinex, tidigare Cleanport®, erbjuder en rad lösningar som underlättar för marinor och båtägare att följa nationell och internationell lagstiftning som reglerar avloppsutsläpp från fritidsbåtar längs kustnära vattenvägar, insjöar och floder. Effektiva, tillförlitliga och lättanvända lösningar för att hålla våra vattendrag rena.



albinex

JUST NU, i nätbutiken på www.albinmarin.se !

Försäsongsrabatt 2022 på 30%*

Vid beställning, ange koden > SPRING 2022 <

*** Gäller i mån av tillgänglighet endast för Albinus sortiment.**

För leveranser till och med 30 april 2022

CAPTAINS CHOICE

Pump products that meet and exceed marine business standards in terms of functionality, quality, interchangeability and price. Backed by an experienced team specifying the right product for the right application.

Albin Group Marine AB
Kämpevägen 17
55302 Jönköping
tel. 0739736001
info@albin.group
www.albin.group



Sweboat delar ut sitt Miljöpris till Svenska Båtunionen. Patric Borén (t.v.), Dyvik Marina, och Mats Eriksson (t.h.), Sweboat, från Miljöprisets jury. Tvåa från vänster SBU:s verksamhetschef Peter Karlsson och Carl Rönnow, sakkunnig för miljö- och hållbarhetsfrågor.

Sweboats Miljöpris till Svenska Båtunionen

■ Sweboats Miljöpris 2022 delas ut till Svenska Båtunionen för deras initiativ Nationella Båtmiljökonferensen, som hölls i Marstrand 26–27 oktober 2021.

– Sweboat vill aktivt medverka till att minska och begränsa båtlevets avtryck i miljön. Det handlar om att informera våra kunder och båtägarna samt hjälpa våra medlemmar med sitt miljöarbete. Exempel är åtgärder för miljövänlig hantering, informations spridning och införande av miljövänliga alternativ. För att kunna göra detta

behöver vi få mer kunskap baserad på aktuell och relevant forskning. Därför är det mycket viktigt att uppmuntra och samverka med experter på området och även förmedla till dem en bild av branschens utmaningar och arbete gällande miljöfrågor, säger Mats Eriksson, vd på Sweboat.

Motiveringen från Sweboat till årets vinnare:

”Svenska Båtunionen (SBU) tilldelas Sweboats Miljöpris 2022 – för skapandet av ”Nationella båtmiljökonferensen” – ett återkommande

forum där hela båtlivssverige – forskning, myndigheter och representanter för hela båtlivet – fick möjligheten att för första gången mötas och på ett konstruktivt sätt och i sann samarbetsanda diskutera de miljöutmaningar som båtlivet har.”

Sweboats Miljöpris går till en person, organisation eller ett företag som har gjort en bra och betydelsefull insats på miljösidan kopplat till båtlivet. Exempel på detta kan vara:

- Ett miljöprojekt/-initiativ.

- En uppfinning som gagnar miljön och/eller miljöarbetet.
- En enkel insats med stor effekt på miljön.

Prissumman är 25 000 kr. Priset har tidigare tilldelats 2019 Optimist för havet – en Optimistjolle byggd bl. a. av plastskräp från havet samt 2020 till Havsmiljöinstitutet som förmedlar kunskap mellan forskare, myndigheter och beslutsfattare. 2021 fick Melissa Feldtman, miljöinspektör i Österåkers kommun, priset för sina insatser för miljöarbetet inom båtbranschen.



Stopp

Transclean 65 är en specialväska som löser urinsten och andra hårda avlagringar i septiktank och rörledningar samt förbygger och förhindrar stopp i toalettssystemet.

Har du stopp i toasystemet? Rinner det långsamt? Svårt att tömma?

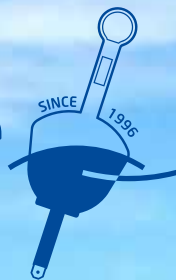
Luktar det från tanken? Då är det dags för **Transclean 65**.

Transclean 65 påverkar inte de nyttiga bakterierna i systemet, är miljövänligt och biologiskt nedbrytbart. Är inte skadlig för metaller, plast eller gummi. Har med framgång använts av yrkes- och kryssningsfartyg under många år.

Finns i väl sorterad marinhandel.

Kemi produkter International AB www.kemiprodukter.com

Top Marine
Din bryggleverantör



Design & layout - Betongpontoner - Trä-betongbryggor - Y-bommar



Top Marine AB
Box 7
184 03 Ljusterö

info@topmarine.se
www.topmarine.se
08-684 199 00

Wema, världens mest sålda nivågivare!

Nyhet! Multifunktionsinstrument med touch display.



**wema**

Wema marknadsförs och säljs av Frigus AB, www.frigus.se



Tekniken en utmaning för

PORTRÄTT. För Thore Berntsson är de tekniska utmaningarna viktiga.

■ Båtbyggaren Thore Berntsson har under många år levererat vackra och extremt välbyggda båtar till kunder i Sverige och utomlands. Han har varit underleverantör till Nord West Yachts och Storebro Royal Cruiser samt seriebyggt plastbåten Epoca i ett 20-tal exemplar. Thore byggde även den vackra retroracern Jennifer på 28 fot och Oak Ribbon, en 35-fots enepinnad och mycket stabil seglande bohusjulle i

ek. Kort sagt: hela skalan av vackra båtar.

Drivkraften för Thore är att använda modern teknik. Det innebär att det som upplevts som trä är långt ifrån alltid "vanligt trä" utan mer avancerat tekniska lösningar, till exempel kallbakad mahogny.

Thore och en medhjälpare arbetar för tillfället i en lokal i utkanten av Kungälv.

– Jag håller på med en del båtjobb, teakdäck och lite renoveringar av motorbåt, inredningsjobb och så vidare. Sedan håller jag på med glasfiberproduktion i egna lokaler och även externt för andra uppdragsgivare, säger Thore Berntsson.

– Andelen båtjobb varierar väldigt mycket.

2020 stod de för 80 procent av omsättningen, men förra året var bara drygt hälften rent båtrelaterat.

För tillfället är lokalen fylld med stora paneler i glasfiber som specialbyggs till gigantiska värmväxlare för gruvindustrin i Norrland. Panelerna tillverkas på stora bord med vakuuminjicering.

– Vi jobbar med de flesta teknikområdena. Jag gillar sådana utmaningar och tycker att det är oerhört intressant att se vad man kan göra och vilka begränsningarna är. När man vet ett materials begränsningar så vet man också dess möjligheter, säger Thore.



Thore Berntsson är ständigt redo för nya utmaningar.

20+
EXEMPLAR

har Thore Berntsson byggt
av plastbåten Epoca.

I lokalerna byggs för tillfället stora glasfiberpaneler till gruvindustrin. Tekniken är vakuuminjicering.

Thore Berntsson

Trots att de stora glasfiberpanelerna tar all tid för tillfället är det fler båtprojekt som Thores tankar snurrar kring.

– Jag skulle gärna vilja bygga en klassisk snipa i kallbakad mahogny. Det ligger rätt i tiden. Jag har byggt två snipor tidigare med diesel som drivlina, men idag skulle jag titta på eldrift. Snipen blir 22 fot och helt öppen med ett litet fördäck och ett akterdäck samt bra sociala utrymmen i en stor sittbrunn.

– Jag har allt förberett för att kunna bygga två sådana båtar och har allt material hemma. Kanske kan den första bli klar för att visas på Marstrand Motorboat Show i år.

Thore har förutsättningarna klara för sig för hur det mångsysslande båtbyggeriet ska gå runt ekonomiskt. En detalj som många mindre varv brukar ha svårt att klara.

– Är man en liten tillverkare kan man inte göra allt, men är man några stycken kan man hålla luft under vingarna i flera segment. Behöver vi växa så kan vi ta in fler hantverkare.

– I runda slängar behöver man tangeras en omsättning på 1 Mkr per person och år. Lön är en sak, men det tillkommer mycket annat också med material och förbrukningsmaterial, el med mera.

Även den här branschen har sina utmaningar

med dagens leveransproblem. Bra trävaror kan vara knepigt att få tag i.

– Det finns kajamahogny att köpa, men däremot är det riktigt stökigt med bra teak. Inte ens de stora golv tillverkarna får in teak från Myanmar (Burma) som är en stor leverantör på grund av handelssanktioner mot landet, säger Thore.

– Ek däremot går bra att få tag i. Tillgången till ren, vacker och färdigvuxen ek är betydligt större i Europa än i Sverige. Det är ingen större skillnad på den. Vi tittar på växtstruktur med mera och kan välja, men jag har inget emot europeisk ek.

LARS-ÅKE REDÉEN



Snabb expansion med hög

EXPANSION. Sail Racing i Billdal tar nästa steg och bygger en helt ny fastighet.

■ Det svenska sjöklädesvarumärket som specialiserat sig på avancerade sjökläder har vuxit snabbt. Efter relanseringen av varumärket Sail Racing 1999 har tillväxten varit stark och varumärket är idag väl etablerat på den internationella marknaden.

Produkterna är high tech i internationell toppklass.

– Vi startade i det röda huset som Sportmanship satt i tidigare, flyttade senare till en annan fastighet och sitter nu i det nya Sportmanshipuset, säger Joakim Berne som är vd för Sail Racing.

Joakim har gått den långa vägen inom Sportmanshipgruppen. Pappa Stefan Berne var under många år vd för Raymarines svenska generalagent Navship. Joakim

började arbeta på mässor och hade diverse olika roller innan han blev resande säljare på Sportmanship för 15 år sedan med inriktning på Henri Lloyd sjökläder, som länge var marknadsledande.

I styrelsen för Sail Racing AB finns bland andra Christer ”Credder” Johansson och Pär Svärdson, entreprenören som grundade nätbokhandeln Adlibris och nätapoteket Apotea.

Företagets tillväxt har varit god

i flera år. Omsättningen för 2021 blev 190 Mkr, men bolaget kommer att växa vidare.

– Målsättningen är att nå 300 Mkr i omsättning med en realistisk plan. Dit ska vi nå 2025. En stor del av den tillväxten ligger inte i Sverige utan i övriga Skandinavien och på några utvalda exportmarknader. Där den aktiva delen av seglingen finns, där har vi en marknad. Det innebär vissa platser i England, Italien, Spanien, USA, Australien



Joakim Berne är vd för Sail Racing.



teknologi

och Nya Zeeland, förklarar Joakim Berne.

För att kunna expandera och utveckla företaget på rätt sätt satsar Sail Racing på att bygga nytt, söderut från de nuvarande lokalerna längs med väg 158.

– En möjlighet dök upp att frigöra plats i området där vi kan bygga ett nytt kontor och lager. Vi behöver minst dubblera våra lokaler. Inte så mycket mer för kontor men för design, utveckling och

framtagande av prototypprodukter samt hantering av prover som ska in och ut.

E-handel är en starkt växande del av Sail Racings verksamhet. Denna får därför mer utrymme i de nya lokalerna för att kunna hantera försäljningen, som sker via sailracing.com. Delar av företagets kollektioner går bara att köpa där. En helautomatiserad process sköter hanteringen av E-handel via ett lager vid Landvetter flygplats.

I den nya fastigheten blir det även plats för en fotostudio för att göra produktfoto, film och olika marknadspaketeringar.

Martyn Rydell, som är huvudägare av Sportmanshipgruppen, var den drivande för att återskapa Sail Racing och är ordförande för styrelsen. Joakim Berne och Henrik Vikestam, chef för produktion och design, äger tio procent vardera. Fredrik Lewrén, vd för Sportmanship AB, äger också tio

procent av aktierna.

När Sail Racing växer är siktet inställt på att göra Skandinavien till företagets hemmamarknad. Förutom det svenska bolaget ingår även ett dotterbolag i Norge.

Ett 20-tal personer arbetar vid huvudkontoret i Billdal och en person hanterar den norska verksamheten i Oslo. Sail Racing har även ett antal egna profilbutiker, förutom på flera platser i Sverige även i Cowes på Isle of White i England,

NJUT AV NATUREN NÄR DEN ÄR SOM BÄST

VETUS har återintagit elbåtmarknaden genom lanseringen av en unik lösning för både nyproduktion och eftermontering.



E-LINE och E-POD, din allt-i-ett-lösning

Eldriftssortimentet utgörs av fyra modeller 5-11 kW, varav tre är för rak axel och den fjärde är i form av en pod. Vi levererar kompletta system från propellern ända fram till laddstolpen på bryggan.

- E-LINE har hög effekt och nätta mått
- Finns för rak axel i 3 storlekar: 5, 7,5 och 10kW
- Kompletta system
- Tystgående, hög verkningsgrad och minimalt underhåll
- Lämplig för såväl nyproduktion som utbytesmotor
- Utrustad med VETUS patenterade motorstyrning
- Unik på marknaden med "Aktiv motorbroms"
- Kompatibelt med BOW PRO steglösa bog-/akterpropellrar för gemensam batteribank samt VETUS CAN-bus lina
- E-POD kombinerar motor, upphängning, kylning, backslag, koppling, propelleraxel, propeller, allt i ett komplett system
- Utrymmesbesparande lösning gör motorlådan och propelleraxeln som löper genom båten överflödiga. Detta öppnar durkytan vilket möjliggör en helt ny båtdesign och layout
- 11,2 kW effekt

Reportage



Sail Racing har flera samarbeten inom internationell kappsegling. Bland annat med Larry Ellison och hans team som tidigare seglade America's Cup men nu fokuserar på det nya formatet Sail Grand Prix.

en i Porto Cervo i Italien och en i Knocke i Belgien.

En av de viktigaste tillväxtfaktorerna internationellt var när Sail Racing började samarbeta med team i seglingarna om America's Cup.

– Det har varit en dröm från början. Vi började planera för att vara med i America's Cup och det blev sedan en jättegrej när vi fick kontakt med Larry Ellison och hela hans projekt. Vi hade förberett oss på vårt sätt, men organisatoriskt var vi långt ifrån att hantera ett internationellt projekt av den storleken. Det fick vi lära oss den hårda vägen, säger Joakim Berne.

Båtfantasten Larry Ellison – han äger bland annat flera superyachter – lämnade America's Cup när hans team Oracle Team USA förlorade i America's Cup på Bermuda och han startade därefter det nya formatet Sail Grand Prix.

– Där är vi klädpartner och fortsätter med Larry Ellison och ett antal team som varit med från start. Jag tror att man bör hålla ögonen på SailGP, de har en modern kontinuitet och uppbyggnad som tilltalar dagens publik.

Samarbetet med Ellison har även inneburit att Sail Racings produk-

ter har utvecklats. Gore-Tex är en självklarhet i high tech-kläder, som även innehåller många andra lösningar.

– Idag integrerar vi skydd i de mest avancerade kläderna. De som seglar på snabba och foilandande båtar måste vara väl skyddade, ungefär som om man kör motocross. Kläderna har även integrerad intercom och syrgas, berättar Joakim.

Majoriteten av Sail Racings produktion av kläder sker i Kina, främst av de mer tekniska plaggen.

– För oss är det viktigt att äga hela produktutvecklingskedjan, men fabriken äger vi inte själva. Vi har dock samarbetat med samma fabrik i 20 år och stora delar av materialet kommer från Gore-Tex.

– Vi har även en del produktion i Europa, där vi gör majoriteten av vår casualkollektion i Turkiet, samt en del tillverkning i Portugal.

Special Order, en verksamhet inom Sail Racing, handlar om att tillföra team med kläder för deras segling, exempelvis stora kappseglingsbåtar eller expeditionsyachter. Sail Racing hjälper då till med allt ifrån presentationer för teamets kläder, färger samt logo-sättning.

LARS-ÅKE REDÉEN

SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG



4-12 FEBRUARI 2023



Early-bird-pris

Boka senast 31 maj och få **15% rabatt** på monterytan.

Båtmonter eller båtar vid brygga

Jacob Ryder, 031-708 80 29
jacob.ryder@svenskamassan.se

Marina tillbehör eller tjänster

Eva Enoch, 031-708 85 05
eva.enoch@svenskamassan.se



Viktigt utvecklingscenter

FRAMTID. Ett av Navicos utvecklingscenter finns i en villa i Göteborg.

■ Känslan av skeppsredartraditioner är tydlig i den stora villa på Föreningsgatan i Göteborg som Navicos utvecklingscentrum huserar i. I den klassiskt inredda fastigheten finns en del fina fartygsmodeller, men framför allt mängder

av datorer och yngre personer som utvecklar morgondagens marinelektronik.

Villan är ett av flera utvecklingscenter som drivs av elektronikjätten Navico, som bland annat äger varumärkena Simrad, B&G och Lowrance.

I början av mars var det fest vid introduktionen av nya Simrad NSX och C-MAP Reveal/Discover X. Flera återförsäljare och samarbets-

partners kom till denna första visning.

De nya multifunktionsdisplayerna (MFD) Simrad NSX är det senaste inom utvecklingen av plottrar och ekolod för motorbåtsägare och är en ny produkt i mellanklassen i Simrad-portföljen. De baseras på ett nytt operativsystem som har skapats från grunden för att förbättra båtupplevelsen. Gränssnittet är innovativt och modernt med en ny, intuitiv pekskärm med klara vyer av



Charlotte Arenäs är platschef för Navicos utvecklingscentrum i Göteborg.



Gustav Sohtell är utvecklingschef hos Navico i Göteborg.



En del av personalen i Villan i Göteborg.

finns i Göteborg

sjökortsdetaljer med kraftfulla C-MAP-navigationsfunktioner samt kompatibilitet med ekolod, radar och autopilotssystem.

Totalt har över 100 utvecklare varit inblandade, varav Göteborg är en del.

– Vi har ansvarat för vissa områden, bland annat ett bakomliggande kommunikationsprotokoll för hur saker kommunicerar internt, IP-kameran, sonarapparna och integrationslös-

ningar för att bland annat kunna visa webbapplikationer. Ett team har även arbetat med funktionerna när systemet startar. Totalt sett är detta en ganska stor del, säger Gustav Sohtell, utvecklingschef i Göteborg.

De nya instrumenten använder operativsystemet Android. Vilken är den stora skillnaden mot tidigare?

– Det innebär att vi har ett mellanliggande ab-

straktionslager som vi inte har utvecklat själva. Det fungerar som ett operativsystem som ger oss stora fördelar på flera områden. Bland annat kan vi i princip köpa en färdig plattform eller processor som klarar Android och så ser den processortillverkaren till att Android fungerar med den processorn. Mjukvaruutvecklingen blir också mer fristående i apparna. Det sparar väldigt mycket tid för oss.



Simrad Yachtings nyaste multifunktionsdisplay (MFD) – Simrad NSX.

De nya NSX-instrumenten bygger på att det mesta sköts via touchkontroller på skärmen. Hur långt vill ni gå i samarbete med båtbyggarna?

– Många båtbyggare är långt ifrån konservativa och vi har en spännande diskussion om hur långt vi ska gå med digitala knappar i stället för klassiska brytare på en panel. I en båt är kost-

naderna för de fysiska knapparna inte lika avgörande som till exempel i en bil, men generellt går det mot fler digitala knappar. Fast jag tror att även detta är cykliskt, vi har nog inte sett den sista strömbrytaren i en båt.

– Däremot blir det nog inte så många skärmar i framtiden. Allt kan visas i en stor skärm.

Vad blir nästa steg?

– Det blir bortom dagens multifunktions-skärmar. Idag finns alla funktioner i en pryl, men om några år kan det bli mer sömlöst även över telefoner och andra skärmar. Vi försöker tänka bort att vara beroende av en enda skärm.

– Inför framtiden försöker vi etablera nya standarder för hur informationen lämnas till våra instrument. Kommunikationen via NMEA

Framtiden är



**DOCKYARD
COMPOSITES**
www.dockyardcomposites.com



Biobaserad epoxi från Sicomin



Naturfiber från Eco-Technilin



Två personer har hand om servicedesken.



En del av utvecklingsavdelningen.

har vissa begränsningar, men vi är med och driver den utvecklingen.

TOTALT JOBBAR ETT 20-tal personer i villan i Göteborg. Runt Gustav Sohtell finns ett team med utvecklare. Här finns också en servicefunktion med två personer och tre säljare.

– Sammanlagt är vi ett 20-tal personer, men vi kommer att växa ännu mer, säger Charlotte Arenäs som är platschef och säljare.

– Utvecklingscentrumet i Göteborg startades i samband med att Navico köpte navigations-systemet Yacht Defined år 2017. Då började vi också satsa på utveckling i Sverige. Fyra perso-

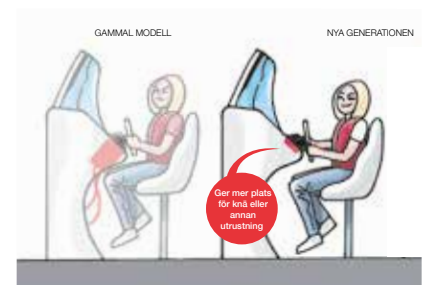
ner kom med från Yacht Defined, varav tre fortfarande är kvar och Gustav är en av dem, säger Charlotte.

Förutom de nya NSX-instrumenten lanserar Navico i vår CMAP-appen för navigation i en kraftigt uppdaterad version. Sjökortet har blivit mer detaljerade och appen är mycket snabbare än tidigare.

Navico har flera sajter för utveckling av produkter. Förutom Göteborg, Sverige finns de i Tulsa i USA, Auckland på Nya Zeeland, Encenada i Mexiko, Alicante i Spanien och Southampton i England.

LARS-ÅKE REDÉEN

MODERN HYDRAUL STYRNING



För känsla och körupplevelse
– prova vår moderna **Ratt-Tilt***

*Unikt litet installationsdjup 10 cm.



LS80 PRO
LS125 PRO
LS175 PRO Nyhet!
LS225 PRO Nyhet!
LS3500 PRO Nyhet!
LS7000 PRO Nyhet!



Finns upp till 700 hk.

Komplett sortiment av
servicedelar och tillbehör.

Beställ före kl. 13.00 så
levererar vi samma dag!

GECEA

www.gecea.com tel 031-779 29 10



BRIG tillverkas i Ukraina i en fabrik som nu är sönderbombad.

Olika effekter av kriget

EFFEKT. Kriget i Ukraina påverkar även båtbranschen på olika sätt.

■ **BALTIC SAFETY PRODUCTS AB** i Älgårås har huvuddelen av sin tillverkning utanför Lviv i Ukraina.

Hur stor andel av er produktion har ni i Ukraina?

– Vi har en stor och betydande del av vår tillverkning i Ukraina. Vi har haft tillverkning i landet i cirka 20 år, säger Johan Löqvist, vd för Baltic Safety Products.

Hur har kriget i Ukraina drabbat er?

– Kriget har påverkat oss på många olika sätt. För det första så är vi väldigt berörda och tänker på våra vänner och medarbetare dag som natt. Som tur är för vår

verksamhet så ligger våra fabriker i de absolut västra delarna av Ukraina. Det innebär faktiskt, hur konstigt det än låter, att vi just nu producerar i våra fabriker i princip med samma tempo som innan kriget bröt ut. Självklart finns det störningar med leveranser och en större frånvaro, men som sagt produktionen är igång och varor skickas hem till vårt lager i Älgårås varje vecka.

Vilka åtgärder vidtar ni nu?

– Vi arbetar vidare utifrån olika scenarier. Vårt absolut första och självklara alternativ är att fortsätta i Ukraina på samma sätt som tidigare. De besitter en stor kunskap kring att sy våra produkter och återigen vi vill inte överge våra vänner. Om kriget blir långvarigt och även de västra delarna dras in mer så måste vi växla upp produktionsstakten på andra platser i andra länder inom Europa. Vi har redan idag tillverkning utanför Ukraina och det är fullt möjligt att växla upp volymerna där.

Vilka effekter kommer kriget att få på era återförsäljare och leveranser till alla kunder?

– Som det ser ut nu så kommer våra återförsäljare och kunder inte att drabbas allt för mycket av kriget.

Det blir vissa leveransförändringar och förskjutningar, men i stort flyter det på väldigt bra. Om inte läget förändras och blir än värre snabbt så ser våren och sommaren väldigt bra ut under rådande omständigheter.

JÄRNBRÖDERNA I GÖTEBORG (Billdal) är ett av de företag som har drabbats hårdast av kriget. Deras RIB-båtar med märket BRIG tillverkas helt i Ukraina medan IRON-båtarna byggs i Polen.

Hur har kriget i Ukraina drabbat er?

– Eftersom fabriken har stängt så kommer vi inte att få fler båtar till den här säsongen, säger Henrik Peterson, delägare av Järnbröderna tillsammans med sin bror Lars.

Vilka åtgärder vidtar ni nu?

– Vi får se om vårt hus och an-

passa oss till situationen. Samtidigt som problemen i Ukraina ökar vi kraftigt på vårt eget båtmarke IRON.

Vilka effekter får kriget på era återförsäljare och leveranser?

– Tyvärr kommer vi inte att kunna leverera alla båtar till denna säsong, varken till återförsäljare eller kund. Dock har en hel del kunder växlat över till IRON i motsvarande storlek.

Hur många BRIG säljer ni normalt i Sverige på ett år?

– Lite över 300 båtar.

Hur mycket mer kan ni öka med IRON?

– Vi har redan sålt cirka 50 fler IRON efter det blev produktionsstopp i Ukraina. Vi räknar med att kunna bygga 240 IRON totalt 2022.

LARS-ÅKE REDÉEN



Johan Löqvist, Baltic Safety Products.



Lars (t. v.) och Henrik Peterson äger och driver Järnbröderna.



TYRESÖSTÖTTAN HELGALVANISERADE BÅTSTÖTTOR

Trapetsgänga med stor vingmutter för enkel och snabb justering • Varmgalvaniserad underhållsfri topplatta av stål (rostfri skruv/låsmutter) med integrerade snabbfästen för säkerhetskötting, enkel hantering med lång livslängd • Skrovskydd av kvalitetsgummi för bästa friktion och skydd.

STAPELBAR

NYHET

TOPPLATTA AV STÅL.
SKROVSKYDD AV
GUMMI GRÅ EPDM.
US-2021-0245850-A1



KS3/VHD13
Kölstöta
Top 310x160 mm



SBS
Segelbåtsstöta
Top 255x255 mm

MBS
Motorbåtsstöta
Top 310x160 mm

DEMONTERBAR

NYHET

TOPPLATTA AV STÅL.
SKROVSKYDD AV
GUMMI GRÅ EPDM.
US-2021-0245850-A1



LCMG
Motorbåtsstöta
Top 310x160 mm



Gersågad fot



Levereras
omonterad i
kartong



LCKG
Kölstöta
Top 310x160 mm



LCFG
Segelbåtsstöta
Top 210x210 mm



L-ställ

Ett enkelt system för hantering, exponering och lagring. Avsedd för såväl butik, service som förvaring. Pulverlackerad.



PULVERLACKERAD STÅL STÄLLBAR DEMONTERBAR



TYRESÖBOCKEN



TYRESÖVAGGAN



MASTKRAN

ce-märkt
Lyfthöjd ca 12
eller 15 meter.
Lyftvikt max 500 kg.
Varmgalvaniserad.

För hela vårt sortiment och din närmaste återförsäljare – kontakta oss eller gå in på vår hemsida
MASKINFABRIKEN G-C AB • Thulevägen 18, Tyresö • Tel 08-712 50 90 • tyresovaggan.com • gcboathandling.com

LEWMAR®

PROPORTIONAL THRUSTERS

Att lägga till ska vara enkelt.

Bogpropellern är skepparens bästa vän vid manövrering i hamnar och trånga passager. Dock kan propellerns effekt ofta vara för hög vilket gör dem högljudade och svårmanövrerade.

Därför lanserar Lewmar nu en serie bogpropellrar med steglös varvtalsreglering - en efterlängtat nyhet för många skeppare.

Med Lewmar Proportional Thrusters lägger du till säkrare, enklare och mer elegant. Nyutvecklade borstlösa 24-voltsmotorer ger en kontinuerlig drift och låter dig använda lagom med kraft beroende på situation, vilket ger maximal kontroll och underlättar finmanövrering. De är dessutom mycket tysta, har lång livslängd och kräver minimalt underhåll.

Deras fembladiga propellrar ger jämn kraft i båda riktningar. Elektronik är monterad i kapslad box för ökad driftsäkerhet och motorerna är även bakåtkompatibla med retrofit-kit för ersättning av befintliga Lewmar bogpropellrar.

Läs mer på comstedt.se





LIROS Skandinavia bygger en ny fastighet i Billdal. Den ska inrymma ett modernt höglager och en modern kontorsdel.

Expanderar med ny fastighet

EXPANSION, LIROS fortsätter att växa och bygger ny distributions och produktionshubb för den nordiska marknaden i Billdal.

■ Sedan starten i Sverige 2003 har LIROS Skandinavia AB sett en stadig tillväxt. Under 2020 ökade omsättningen 12–13 procent och förra året blev ökningen över 20 procent.

– Vi hamnade på 62 Mkr i omsättning för det senaste räkenskapsåret. I år blir det en bra bit över 75 Mkr. Redan i början av mars är vi ytterligare 30 procent upp jämfört med förra året, säger vd Johnny Källman.

– Vi har ökat vår försäljning och vår vinst varje år. Inte ett enda kvartal har vi redovisat något minusresultat. Vi har investerat tillbaka alla vinster i företaget, så vi har en stark ekonomi.

Den svenska filialen till den tyska tågvirkestillverkaren LIROS GmbH utökade sin nordiska produktmix för ett antal år sedan och när de köpte tågvirkesbolaget Carlmarks i Älvängen (2011), en förändring som gav en bredare kundgrupp och bidrog till ökad omsättning. 2017 sålde Johnny Källman majoriteten av Liros Skandinavia AB till LIROS GmbH, även Per Plantoft är nu med som delägare i LIROS Skandinavia AB.

Idag står den marina delen av verksamheten för drygt hälften av omsättningen. En del produkter går direkt från fabrikena i Tyskland till

företagets större kunder som mastfabriker och vissa båttillverkare.

Sedan starten har LIROS funnits i Bolshedens Industriområde i Billdal, där även en rad övriga marinföretag huserar. Idag är de tretton anställda, men behovet av större lokaler är tydligt.

– Vi har ett in- och utflöde på vårt logistiklager på cirka 450 ton om året. Det gör att vi har en utmaning med logistik, personal och lokaler.

– För att bli effektivare har vi bestämt oss för att flytta till nya lokaler. Det blir en egen fastighet i samma område i Billdal med en gemensam adress för LIROS Norden.

LIROS har gjort ett avtal med Kungsbacka kommun och även engagerat en arkitekt. En del berg måste sprängas bort på den aktuella tomten,



Johnny Källman (t h) har varit vd för LIROS Skandinavia AB sedan starten 2003. Per Plantoft kom in i företaget 2013.



Fastigheten byggs vid väg 158.



De nuvarande lokalerna räcker inte till.

men annars är det före detta åkermark söderut som ska användas.

– Vår fastighet byggs längs med väg 158 och vi bygger i egen regi. Det blir en stor investering, berättar försäljningschefen Per Plantoft.

Den nya fastigheten planeras att bli färdigställd inom två till tre år. Den kommer att innehålla ett höglager med pallplatser på nästan 2 000 m² och en kontorsdel på 400 m². Det blir en enorm skillnad mot dagens ganska trångbudda och ineffektiva lokaler, som dessutom är fördelade på två fastigheter. Även huvudfabriken i Tyskland, som vi skrev om i Båtbranschen 4–19) ska byggas ut. Den blir dubbelt så stor efter ökningen (20 000 m²).

– Vi vinner väldigt mycket på detta i logistik och hantering. Nu måste vi flytta in och ut saker för att få plats med flödet, men i den nya fastigheten får vi ett naturligt flöde, säger Per.

– Vi bygger så stort vi får göra på den här tomt och planerar så att lastbilarna så enkelt som

möjligt ska komma in och ut med varor.

– Våra kunder har potential att öka, så vi tror på en ökad försäljning även framöver. Inför framtiden öppnar LIROS för att göra företagsförvärv inom sin nisch, säger Johnny Källman.

– De största eftermarknadskunderna i marinbranschen är SeaSea med Hjertmans och Maritim A/S. I Finland har vi ett starkt samarbete med bland annat Broman Group (Motonet).

De flesta OEM-kunder inom segmentet segelbåtsbåtbyggare använder produkter från LIROS, bland andra Nautor's Swan, X-Yachts och Hallberg-Rassy. Företagets rep och linor levereras tillsammans med master som originaldelar, vilket i sin tur bidrar till en stor efterfrågan på eftermarknaden. En stor produktgrupp som har vuxit de senaste åren är förtöjningspaket till exempelvis Inha Works i Finland (Buster, Cross, Yamarin). Det är styrka för dessa kunder att sälja sina båtar med kvalitetsprodukter från LIROS.

LARS-ÅKE REDÉEN



NYHET!

GECEA utökar sortiment av rattar från högkvalitativa Savoretti's



Förnya båten med en fin modern ratt

Beställer du LS Hydraulstyrning & NY RATT samtidigt så erhålls extra rabatt!

Ring eller e-maila din beställning!
Välkommen!

GECEA

www.gecea.com tel 031-779 29 10

FÖRARINTYGsutbildning I RIKSDAGSHUSET

Som ett led i Sweboats påverkansarbete är vi engagerade i Riksdagens fritidsbåtsnätverk och just nu arrangerar vi tillsammans med Svenska Båtunionen och Navigationsgruppen en förarintygsgutbildning för våra riksdagsledamöter på plats i riksdagshuset.

- Det är ett win-win-upplägg, säger Mats Eriksson. Med förarintygsgutbildningen vill vi locka ut politikerna på sjön så att vi lättare får gehör för viktiga båtlivsfrågor.

ÄNTLIGEN DAGS FÖR

REGIONSTRÄFF I LINKÖPING

21 april är det dags för den första regionsträffen i år. Vi kommer

bl. a. att informera om den nya konsumentköplagen, vi berättar om vår verkstadscertifiering "Godkänd Marinverkstad" som snart lanseras och vårt klimat- och miljöarbete.

Testa XRF-mätning, mingla med oss och branschkollegor, hör mer om vårt visionsarbete och vad målen är nu och 2025. Vi bjuder på frukost och lunch! Varmt välkomna!

Anmälan: tg@sweboat.se

Ps. Är du ännu inte medlem och är nyfiken på vad vi gör, hör av dig!

NYA KONSUMENTKÖPLAGEN

1 maj träder nya konsumentköplagen i kraft. Lagen kommer att påverka marinhandlare i allra högsta grad. För att säkerställa att vi följer lagstiftningen uppdaterar vi våra avtal och branschråd i samarbete med Konsumentverket.

Den 20 april kl 10:00 kommer David Norrbohm, jurist och vice vd på MRF (Motorbranschens Riksförbund) hålla en digital föreläsning om den nya konsumentköplagen exklusivt för Sweboats medlemmar. Vi gör djupdykning i den nya lagstiftningen och vad detta konkret innebär för branschen. Möjlighet att ställa frågor finns. Boka detta, så återkommer vi löpande med mer info om lagändringen. Har du juridiska frågor innan dess, kontakta Thomas Greberg, tg@sweboat.se



Malin Troberg-Lindén, Thomas Greberg och Mats Eriksson.

Malin ny mässansvarig på Sweboat

■ Jens Sjöblom kommer att sluta hos oss i månadsskiftet mars-april. Vi önskar honom stort lycka till och säger i stället välkommen tillbaka till Malin Troberg-Lindén som många av er har redan träffat då hon tidigare arbetade som projektledare för mässorna. Malin arbetade sin första dag den 21 mars.

Hej Malin, varmt välkommen åter till Sweboat! Hur känns det att vara tillbaka?

Tusen tack! Det känns underbart, jag har verkligen saknat mina fina kollegor på Sweboat och att arbeta i båtbranschen. Nu är jag tillbaka i mitt rätta element.

För dem som inte träffat dig innan, vem är du?

Jag är en glad och energisk tjej som har tre vuxna barn och man och bor på Lidingö utanför Stockholm. Förutom min stora familj värdesätter jag alla mina vänner som jag fått under årens lopp. Självklart gillar jag båtar & friluftsliv och har många fina minnen från barndomen speciellt våra katamaransemestrar i Stockholms skärgård under somrarna.

Berätta lite kort om din bakgrund!

I slutet på 90-talet drev jag hotell med mina systrar i sex år, vidare jobbade jag som spon-sorkoordinator i STCC i sju år och

i tolv år därefter har jag jobbat som operativ projektledare men även som arrangör för mässor och större events. För att nämna några; Stockholms Flytande Båtmässa, Gran Turismo Expo, Lidingömessan, Allt för Sjön och år 2019 Sweboats två flytande mässor inklusive svenska paviljongen på METS.

Du har ju redan varit anställd på Sweboat, kommer du att jobba med samma saker som tidigare?

Jag kommer att ansvara för Marstrand Motorboat Show, Allt på Sjön och nytt för i år blir Orust Sail Boat Show med Öppet Varv. Vi kommer också att göra den svenska paviljongen på METS-TRADE i Amsterdam. Det blir med andra ord både samma och nya saker.

Hur har mässorna förändrats sedan förra gången du arrangerade dem?

Den största förändringen är att mässan på Marstrand blir Motorboat Show och att vi i år arrangerar Orust Sailboat Show med Öppet Varv. Sen sker det alltid en del förändringar på plats på området som gör att mässorna aldrig blir identiska. Utställarna bidrar även aktiviteter och teman. Det är det som är charmen med att producera mässor.

Du verkar dras till att arbeta med events, vad är det som är så kul med mässor?

Det är en glädje att få gå på mässor, mingla runt bland människor med samma intressen, prata med duktigt branschfolk oavsett produkter, göra det till en liten upplevelse även om det kanske gäller business, jag kan göra listan väldigt lång.

Vad gör en mässa bra tycker du?

Ett varierat och intressant utbud, trevliga aktiviteter, bra flöden, utställare som är härligt aktiva, en familjär stämning, tillgång till gott att äta/dricka/fika. Finns massor mer om jag går ner i detalj.

Varför ska man ställa ut på Sweboats flytande mässor i slutet av sommaren?

För att de är viktiga marknadsplatser men i år extra viktiga då branschen äntligen får träffas igen. Möta besökare, möta kollegor och samarbetspartners m.fl. Människor har ett stort behov av att få träffas fysiskt igen, klämma och känna och få personlig expertis.

Vad hoppas du på för båtbranschen det kommande året?

Att intresset för båtliv och skärgård fortsätter vara lika stort som de senaste åren och att många väljer att både semestra, uppleva och även investera i båtbranschen.

VÅRENS TILLBEHÖR PÅ BRYGGDELAR.SE



FLÖTTÖR Y-BOM CLASS

820:-



GHOOK

649:-



ÖRNBOJ 35 L

1.380:-



BETONGANKARE

1.565:-



PRIVATPAKET

22.480:-

Bryggdelar.se erbjuder ett brett och utvalt sortiment av bryggdelar till båtklubbar, marinor och privatpersoner. Beställ redan idag för snabb leverans. Trygg e-handel. 30 dagars ångerrätt. Alla priser är inklusive moms. Surfa in på bryggdelar.se

 **Bryggdelar.se**

EFTERMARKNADSDELAR

FÖR VOLVO PENTA

OCH YANMAR



www.frigus.se



MER AV ALLT SOM BETYDER NÅGOT

ISUZU



När andra pickup-märken skär ner, pausar eller helt lägger ner verksamheten, ger Isuzu full gas och expanderar kraftigt. Isuzu D-Max erbjuder **MER** av allt som betyder något. Marknadens starkaste rambygge ger dig upp till 1,1 ton lastvikt och 3,5 ton dragvikt. D-Max är dessutom den enda pickup som har fått 5 stjärnor i Euro NCAP 2020.

Om ordet **MER** är det du letar efter i en ny pickup, så behöver du inte leta längre.

Isuzu D-Max Double Cab fr. 278.800,- exkl. moms. Bränsleförbr. bl. körn. 8,2-9,2 l/100 km, CO2 bl. körn. 216-241 g/km (WLTP)

*Gäller vid köp av ny Isuzu pickup. Fullständiga villkor finns hos din lokala återförsäljare och på sweboat.se. Med reservation för eventuella ändringar och avvikelser.

SWEBOATS
MEDLEMMAR ERHÅLLER
8% RABATT
PÅ BILKÖP, TILLBEHÖR OCH
TILLBEHÖRSPAKET*

Läs **MER** på isuzuverige.se



Bo Knappe ser tillbaka på 50 år i båtbranschen. 1972 tog han och Stig Wennerström OS-silver i Soling i Kiel.

50 år med båtbranschen

JUBILEUM. En av våra stora seglarprofiler firar 50 år i båtbranschen.

■ Det är Bo Knappe, som fyller 73 år i sommar, som kan fira ett halvt sekel i marinbranschen. Han har erfarenheter från flera olika områden i båtbranschen.

– Jag började segla 1958 vid nio års ålder. Därefter började jag kappsegla bland annat med min bror Dan och vi vann SM 1966 i Flying Junior, som var en riktigt tuff jolleklass på den tiden, berättar Bosse.

– Min bror slutade dock kappsegla och då fick jag chansen att segla OS i Kiel 1972. Jag var ordinarie gäst på Stig Wennerströms Soling ”Blott XIV”, som vi vann OS-silver med.

– Det var fantastiskt. Jag var bara med en säsong, på den tiden hade tävlingsseglarna sitt jobb att sköta samtidigt som vi kappseglade. Vi fick inga bidrag alls.

Efter OS-silvret började Bosse på Seldén Tillbehör i Långedrag som kamrersassistent.

– Men det var inte min grej, så jag började i stället jobba med tillbehör i butiken hos Seldén Tillbehör i Långedrag. Därefter började jag sälja båtar 1976.

Bosse Knappe har upplevt flera stora upp- och nedgångar i båtbranschen. Det var rejäla upp- och nedgångar både på 70- och 80-talet när kunder stod i kö på båtmässorna för att få skriva på kontrakt för en ny båt. Trycket var så stort att en del köpte mer än en båt för att sedan kunna sälja ett kontrakt vidare.

– Allra mest uppåt var det när Albin Express kom 1979. Den båten blev en riktig succé och är fortfarande efterfrågad.

Bosse Knappe sålde inte enbart segelbåtar utan var även med i den starka försäljningen av

Bayliner motorbåtar från USA.

1985 startade Bosse Knappe Marin och sålde Albin, Maxi, Scanmar, Elan och Bayliner. Sedan 2008 arbetar han enbart som båtmäklare med hög servicegrad till kunderna och är idag en av de största enskilda båtmäklarna i Sverige.

– Det roliga är att vi har fortsatt sälja många av de välkända båtnamnen. En del av de båtar jag jobbade med tidigare kommer tillbaka men nu som begagnade, både en och flera gånger.

– Inget är lätt i det här jobbet, det är mycket som ska hanteras. Vi är måna om att säljarens båt är i bra skick även vad gäller säkerhet och funktion och att båtarna besiktigas av en auktoriserad besiktningsman. Men det är ändå mycket hantering med allt kring en båtaffär.

De senaste åren har mäklarsidan vuxit stadigt. Förra året var försäljningsomsättningen 133 Mkr mot 120 Mkr året dessförinnan.

Knappe Marin har sitt huvudkontor i Västra Frölunda i Göteborg med fem anställda. Dessutom samarbetar företaget med lokala mäklare på flera olika platser i Sverige, varav två i Stockholm och de är anslutna till Knappe Marin.

– Då vi inte har egna båtar till försäljning innebär det att vi lägger

100 procent fokus på kundernas båtar.

– Det har varit väldigt kul att träffa kunderna under alla år. Men nu vill jag ha lite mer ledighet. Jag köpte en Najad 373 förra året som jag hoppas kunna få tid att använda lite mer framöver, säger Bosse Knappe.

Nästa tillfälle för Knappe Marin att träffa kunder blir på Eriksberg Boat Show i Göteborg. Därefter troligen både under Orust Sailboat Show på Ellös, Marstrand Motorboat Show och Allt på Sjön i Gustavsberg i Stockholm.

LARS-ÅKE REDÉEN



Bo Knappe.

High End badstege



Kassettkonstruktions

Hydraulisk akterlucka/ bogramp



Elsystem för uppgradering/ förnyelse av hydrauliska landgångar



GECEA

www.gecea.com tel 031-779 29 10

YAMAHA HJÄLPER UKRAINA

Yamaha Motor Co., Ltd. har beslutat att skänka 700 000 USD (ungefär 7 Mkr) till humanitär hjälp i Ukraina och omgivande regioner. Donationen sker genom företagets "Japan Platform", som är en icke vinstdrivande del av Yamaha som skapats för att kunna hjälpa till vid katastrofer.



CE Märkning av båtar

www.ceproof.se
info@ceproof.se
08-514 501 77

Eskskogens Gård 15
186 96 Vallentuna

Bättre fart i färjetrafiken

■ Under årets sista kvartal, oktober-december 2021, var det totala antalet passagerare i svenska hamnar 4,3 miljoner, en ökning med 85 procent jämfört med samma kvartal 2020. Öknings-takten var betydligt snabbare för utrikestrafiken än på Gotlandsfärjorna. Det visar preliminär statistik från Trafikanalys.

– Vi ser att färjetrafiken till och från utländska hamnar tagit tillbaka en del av passagerarbortfallet som vi såg i början av pandemin. Resandet ligger dock fortfarande cirka 25 procent under nivåerna innan pandemin, i slutet på 2019. Hamnarnas godshantering påverkades aldrig lika mycket som passagerartrafiken och är ungefär på samma nivåer som innan pandemin, säger Henrik Petterson, projektledare på Trafikanalys.

På grund av säsongsvariationer

under året redovisas ökning och minskningar som förändringar under kvartal 4 2021 jämfört med kvartal 4 2020.

Antal passagerare i utrikes trafik har ökat betydligt mer än i inrikestrafiken, +90 procent ökade utrikes trafik, till 4,0 miljoner passagerare. Sjötrafiken till/från Finland bidrog mest till ökningen med 805 000 fler passagerare än 2020. Näst mest bidrog Öresunds-trafiken med 521 000 fler resenärer.

Antal passagerare i inrikes trafik ökade med 36 procent, till 284 000 passagerare. Det är trafiken till och från Gotland som ligger bakom ökningen.

Total mängd lossade och lastade varor i svenska hamnar ökade måttligt, med en procent till 42,2 miljoner ton. Fler hanterade containrar och lastfordon i utrikes trafik, bidrog mest till ökningen i

total godsmängd, medan mindre hanterad mängd flytande bulk dämpade ökningen. Lossat (ankommande) gods från utrikes hamn ökade med 3 procent, till 19,4 miljoner ton, medan mängden lastat (avgående) gods till utrikes hamn sjönk marginellt (-0,3 procent), till 17,0 miljoner ton. Total inrikes godshantering minskade med 4 procent till 5,8 miljoner ton.

I statistiken ingår samtliga svenska hamnar med fartyg som har bruttodräktighet om minst 20, som anlöper i kommersiell trafik; för att lasta/lossa gods eller lämna/hämta passagerare. Inrikes gods och passagerare räknas två gånger i redovisad statistik, detta för att mäta den totala aktiviteten i hamnarna. Passagerare på kryssningsfartyg ingår också.

Biltema donerar 20 Mkr till Ukraina

■ Ett av Biltema Foundations fokusområden är att tillhandahålla hjälp i krisituationer världen över. Biltema Foundation har därför donerat totalt 20 Mkr, 15 Mkr till Läkare Utan Gränser och 5 Mkr till Rädda Barnen, för att hjälpa till.

– För oss på Biltema Foundation är det självklart att vi vill vara med och stötta i det akuta läget Ukraina befinner sig i. Både Läkare Utan Gränser och Rädda Barnen har erfarenheten och kunskapen att



verka i och omkring krigshärdar för att mildra den totala humanitära katastrofen som pågår, säger Adelina Voci, talesperson Biltema Foundation.

SökBåt.se

Jobba inte i onödan!

Spar tid och hantera alla dina annonser på båtar, tillbehör och tjänster på en plats. Med vårt unika publiceringssystem gör du det både enkelt och smidigt!

Nytt år och dags för en nystart?



Bli starkare med Sweboat – det lönar sig!

Hos oss får du bland annat:

- Branschanpassade utbildningar till förmånliga priser
- 25% rabatt på våra flytande mössor och andra förmånliga rabatter
- Tillgång till miljöprogrammet för varv och marinor
- Möjlighet att annonsera på SökBåt.se
- Tillgång till branschråd och avtalsblanketter godkända av konsumentverket
- ISO/CEN-standarder till rabatterade priser
- Tillgång till experter inom juridik
- Tillgång till internationell statistik via ICOMIA

Intresserad? Läs mer på sweboat.se eller hör av dig till
Thomas Greberg på tg@sweboat.se



Anslag för sanering

■ Naturvårdsverket har beslutat att Oskarshamns kommun får hela det sökta anslaget för att sanera Verkstaden 18, Kopparverkstomten. Totalt handlar det om 117,7 Mkr.

En del förberedelser inför saneringen, till exempel projektering och undersökningar, har redan genomförts med tidigare beslutade bidragsmedel från Naturvårdsverket. Under våren fortsätter förberedelserna.

Det första som kommer att göras är att handla upp entreprenör och förbereda de beslut som krävs för att åtgärda området. Det arbetet pågår nu under våren. Själva saneringen kan komma i gång under hösten 2022. Går allt enligt plan ska hela projektet vara färdigt, inklusive efterföljande miljökontroll, 2025.

Saneringen kommer inne-



bära att förorenade massor ner till grundvattennivå kommer schaktas bort och deponeras i den deponi som iordningställdes för hamnsaneringen. Ett tätningsskikt av bentonitmattor kommer att läggas ut. Därefter återfylls

området med rena massor.

Kopparverket är ett av Kalmar läns mest förorenade och prioriterade objekt, framförallt för dess allvarliga risker för människors hälsa och miljö. Att sanera området är viktigt för att minska

spridningen av tungmetaller och dioxiner till Östersjön.

Kopparverket är den huvudsakliga källan till de förorenade sedimenten i hamnbassängen. Anledningen till att hamnsaneringen genomfördes först var att spridningen från sedimenten var betydligt större än spridningen från föroreningarna på land.

Kopparverket i Oskarshamn bedrevs på fastigheten Verkstaden 18 från 1918 fram till 1969. Vid verket utvanns metaller, främst koppar, ur så kallade kisbränder av svavelkis. Under åren 1918–1937 kompletterades kopparverket med ett saltverk, ett verk för utvinning av kobolt och zink, en kopparraffineringsanläggning samt ett sintringsverk för framställning av järnsinter. År 1937 fick kopparverket en mer kemisk inriktning med svavelsyrafabrik, anläggning för framställning av saltsyra, natriumsulfat och vägsalt. Under andra världskriget tillverkades även foderfosfater till lanthuset.



MEDLEMSTIDNINGAR ÖKAR I UPPLAGA OCH ÄR DE STORA VINNARNA!

BÅTLIV finns som tryckt tidning med en upplaga på 137 600 ex per utgåva, men också läsbar i sin helhet för alla på www.batliv.se. Båtliv skickar också ett nyhetsbrev till ca 150 000 mottagare samt har en välbesökt hemsida med reklamtytor.

STÅNGMÄRKET når de riktigt välbeställda människorna som rör sig i Stockholms Skärgård. De som är betalande medlemmar, Skärgårdsvänner, är nu uppe i 15 000. Tidningen finns också på flera välbesökta skärgårdsdestinationer samt skickas till ca 7 000 hushåll i Stockholms innerstad och i områdets skärgårdskommuner.

BÅTBRANSCHEN är den marknadsföringskanal du använder om du vill nå folk som arbetar inom branschen. Här når du beslutsfattarna på t e x varv, återförsäljare, generalagenter, marinor med flera. Båtbranschen finns att läsa i sin helhet på [Sweboats hemsida](http://Sweboats.hemsida).

IBI hjälper dig att nå ut till branschen. Tidningen distribueras tryckt eller digitalt i sin helhet till 22 000 beslutsfattare i 141 länder. Här når du bl a båtbyggare, återförsäljare, distributörer och tillverkare av utrustning. IBI är verktyget om du vill börja exportera eller öka din export. IBI finns som tryckt tidning, digital tidning, välbesökt sajt samt skickar ett uppskattat nyhetsbrev med det allra senaste varje vardag.

Marina Media

Marina Media Sverige
Telefon: 0706-18 61 61
E-post: henrik@batmedia.se

Båtliv • Båtbranschen • IBI • Stångmärket

Ny teknologi för beväxningsskydd av båtbottnen

Spelar ingen roll om du kappseglar eller nöjesseglar...

Spelar ingen roll om det är insjö eller saltvatten...

Ta hand om dig själv, din båt och miljön.

Använd Hempaspeed TF.



Nyckel
egenskaper

- ✓ Hård tunnfilmsfärg
- ✓ Superslät yta
- ✓ Biocidfri



PATENTSÖKT

Hempaspeed TF är en högpresterande, hård och tunn bottenfärg utan biocider. Bildar en extremt slät yta som minimerar växtväxt och minskar friktion.

Används som bottenfärg på båtar av glasfiber, stål och aluminium. Lämplig för fritids-, racing- och regattabåtar. Passar perfekt för användning i både salt- och färskvatten.

NYHET! AIRTRONIC 2 – FÖRSTKLASSIG LUFTVÄRMARE FRÅN EBERSPÄCHER

TYSTARE, SNÅLARE OCH SKÖNARE – NYA AIRTRONIC 2

- Behaglig drift med steglös reglering och tyst bränslepump
- Lägre strömförbrukning < 0,5 A vid underhållsvärme
- Fördubblad livslängd med borstlös fläktmotor

Nya kontrollenheten – EasyStart Pro

- Enklare hantering med vridbar kontrollknapp
- Integrerad temperatursensor
- Flerfärgad LED-ring visar driftstatus
- Inställningsassistent



TP THERMO
PRODUKTER

www.thermoprodukter.se

A WORLD OF COMFORT

 Eberspächer