

**BRUNSWICKS VD:**

Trenden fortsätter i hela världen. I USA säljs 90 procent eller mer av alla nya motorbåtar med utombordare.

**Volvo Penta  
ökar sitt fokus  
utan Imatech**

**SKROTÅTAR**

Övergivna båtar kräver en rad åtgärder som kan underlätta återvinning, enligt en rapport från HaV.

**33 procent  
fler besökte  
proffsmässan**

# BÅTBRANSCHEN

EN AFFÄRSTIDNING FRÅN SWEBOAT # 7, 2023

FÖRVARING AV ELBÅTAR:

**Servicevarv  
och båtklubbar  
ökar kontrollen**

KVINNOR I FOKUS:

**Branschens  
kvinnor lyfts  
fram på METS**

CANNES YACHTING FESTIVAL

**"TUSENTALS  
ÅR AV  
ERFARENHET"**

säger Will Green,  
vd, Princess yachts.

SVENSKA VARVSFÖRENINGEN:

**INFORMELL TRÄFF  
PÅ DYVIKS MARINA**

- ✓ PREMIÄR FÖR NY V8 FRÅN HONDA
- ✓ STORA MÖJLIGHETER I SVERIGE

**"FANTASTISK  
MARKNAD"**



# ”Efter regn kommer sol” – här är en positiv ledare

Att ett tufft år snart är till ända och att ett nytt tufft år väntar är ingen nyhet – men den goda nyheten är att det vänder sedan!

**VÅR BRANSCH BRUKAR** rätta mun efter matsäck och stäva på. Röntorna kommer att sjunka och det kommer att vara fred på jorden. Och mängder av människor kommer vilja köpa nya båtar igen. ”Du underbara värld, det mesta är ännu ogjort” sade Ingvar Kamprad. Han sade också att ”efter regn kommer sol” när IKEA hade det tufft. Och visst hade han rätt.

Hur många branscher har över två miljoner användare? Runt 2,5 miljoner människor är ute i en fritidsbåt varje sommar (Källa Transportstyrelsen). Det är ”bara” en knapp miljon av dessa som äger en båt själva – resterande är rena och skära prospects!

Det är bara en tidsfråga innan de inser att de också måste ha en egen båt. Och så vet vi genom tidigare undersökningar att det finns lika många till som drömmer om en båt men upplever det som dyrt, krångligt och tidskrävande. Det vill vi ändra på.

I takt med att somrarna blir för varma på kontinenten och resor blir dyrare så sitter vi på trumfkortet här hemma i norr. Vi kommer också att få ännu fler utländska turister till våra sjö nära destinationer – och där finns vi med service, vinterförvaring och försäljning. Så skapar vi tillväxt för både tillverkning, service och eftermarknad – om vi sköter våra kort rätt. Det kommer vi att prata mer om på Sweboatdagarna.

Om det nu blir lite lägre aktivitet i marknaden ett tag så kanske det finns tid att förfina sin affärsmodell, att ta sig tid att provtrycka nya affärskoncept och

konsumenterbjudanden och därmed stå i startgroparna när det lyfter igen.

Under tiden vi väntar på bättre tider så måste vi rusta för nästa generation båtägare. Jag har sagt det förut, men säger det igen; ju fler helt nya människor vi får in i båtbranschen, desto fler konsumenter kommer jämföra oss med andra branscher där de är kunder idag – läs bilbranschen. Där är man van att få fasta priser på service och reparationer, kvalitets- och miljö-certifierade verkstäder, tydliga leveransbe-

sked, lånebil vid reklamationer, varudeklarerade begagnade bilar, meddelande när det är dags för service med mera, med mera. Bakom

”Det är bara en tidsfråga innan de inser att de också måste ha en egen båt.”

en hel del av framgången i bilbranschen står branschförbundet MRF för.

De är duktiga. Vi är också duktiga – bara lite mindre.

Så, kundfokus, konsumentinsikt, kundupplevelse, konceptutveckling, kvalitetssäkring och ett starkt Klimat- och Miljöprogram kommer prägla höstens arbete- och nästa år - ja, egentligen för all framtid. ☺

**Mats Eriksson,**  
vd Sweboat



## + just nu

Havs- och vattenmyndigheten (HaV) har nyligen lämnat in en rapport till Regeringskansliet gällande skrotning av övergivna båtar. Detta på ett uppdrag av Regeringen. Rapporten säger att det finns hundratals övergivna båtar i Sverige. Fullt så många är det nog inte men bra att de tror det för nu har HaV föreslagit ett kraftfullt och långsiktigt stöd



i form av en skrotningpremie (tidigare har pengarna tagit slut på en gång) OCH de föreslår förändringar i lagstiftningen så att markägare faktiskt ska kunna avlägsna övergivna båtar och få i väg dem för skrotning. Bra, tycker vi!

## - just nu

Att räntorna inte har börjat sjunka och att inflationen sjunker för sakta. Även om det i realiteten inte påverkar människor så otroligt mycket, jo, det gör det, förstås, så är det upplevelsen av att vi har det tufft ekonomiskt som vinner. Det upplevda är det som styr oss människor i våra beslut. Inte alltid den faktiska situationen. Så, så länge vi upplever att vi har det tufft kommer det vara tufft. Synd.

# JOIN

**GÅ MED!**  
Är du medlem i Sweboat? Gå då med i Sweboat-nätverket på facebook!



## BÅTBRANSCHEN

**REDAKTÖR** Lars-Åke Redéen, Redéen Media AB, Brittabergsv. 4, 371 38 Karlskrona, 0708-297 800, lars-ake.redeen@sweboat.se

**ANNONS** Henrik Salén, 0706-186 161 henrik@batmedia.se

**PRODUKTION** Lotta Ivarsson, lotta@lilomedia.se

**TRYCK** Exakta Print AB, 2023

**ADRESS SWEBOAT** Hammarby Allé 91, 5 tr, 120 63 Stockholm, 08-449 55 90



**BÅTBRANSCHEN Affärstidning** som ges ut av Sweboat, Båtbranschens Riksförbund.  
**ANSVARIG UTGIVARE** Mats Eriksson, Sweboat, mats.eriksson@sweboat.se  
**E-POST OCH HEMSIDA** info@sweboat.se, www.sweboat.se



Sveriges modernaste verkstad för propellrar och båttrailer

# PROPELLERTEKNIK

## METALLDESIGN AB

Efter mer än **10 000** reparationer av propellrar har vi idag Sveriges modernaste propellerverkstad. Där reparerar vi större impellrar och propellrar upp till 2 meter i diameter i alla material.



Vi använder oss av den senaste utrustningen såsom Propress 360, MRI scanning och dynamisk balansering. Reparation, kontroll och försäljning av propellrar för både sjöfart och fritidsbåtar, med snabba ledtider.



### Konstruktion och produktion av mer än 1 000 st Båtvagnar /Trailers 3-30 ton

#### MD 3000

Lastvikt: 3 000 kg  
22.900 kr



#### MD 4000

Lastvikt: 4 000 kg  
28.000 kr

#### MD 5000

Lastvikt: 5 000 kg  
38.900 kr



#### MD 7000

Lastvikt: 7 000 kg  
46.900 kr



#### MD 5500

Lastvikt: 5 500 kg

48.900 kr

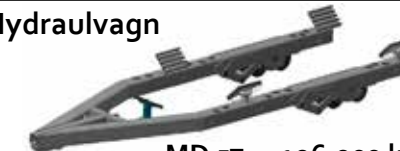


MD 10000  
MD 15000  
MD 20000  
MD 30000

från 59.900 kr



#### Hydraulvagn



CE

MD 5T 196.900 kr  
MD 8T 306.900 kr  
MD 10T 589.000 kr  
MD 17T 545.000 kr

Alla priser är exklusive moms.



MD Trailer







## Pressar plast

**MARINDEPÅN HAR** investerat i maskiner för att pressa plast som sedan går till återvinning. Företaget har fått bidrag ur Sweboats Miljöfond till två balningsmaskiner plus att Marindepån fick betala en del själva.

– Maskinerna är lite annorlunda än en vanlig balpress på ICA. Man matar in plast i ena änden och så gör maskinen en tät rulle med folie på. Ut kommer färdiga rullar, säger Björn Sandhaag på Marindepån.

– Man kan ställa åtta sådana rullar på en pall. Dessa hämtas därefter kostnadsfritt av Orbit Supply Chain. Allt under förutsättning att det är ren plast utan snören, ventiler med mera i balarna.

Baksidan är att Marindepån måste skära plasten ren från ventiler, fästen etc.

– Uppsidan är att vi sparar enormt mycket utrymme i stället för att slänga hela plasticsjok i sopcontainern. Vi tjänar utrymme i de vanliga

sopcontainrarna och de kompakta plastrullarna kan lagras på ett rela-

tivt snyggt sätt, säger Björn Sandhaag.

Marindepån köpte maskinerna begagnade för 50 000 kr styck exklusive moms. En ny motsvarande maskin kostar närmare 100 000 kr.

– Men den största uppsidan är att plasten går till återvinning i stället för att som traditionellt brännas.

## Ny ordförande

**BJÖRN INGEMANSON**, tidigare vd och koncernchef för Volvo Penta, har utsetts till ny styrelseordförande för Zipwake från 1 augusti 2023. Björns långa meritlista inom marinindustrin och varma personlighet gör honom perfekt lämpad för positionen.

Björn säkrade en stark tillväxt hos Volvo Penta under sin nästan nio år (2012–2020) som vd och koncernchef. Björn kommer att utnyttja sin erfarenhet och effektiva tillväxtstrategier för att ta Zipwake in i framtiden, skriver företaget i ett pressmeddelande.

Sedan han lämnade Volvo Penta har Björn fungerat som Senior Advisor och certifierad styrelseledamot för flera andra svenska företag inom och utanför marinindustrin.



## Vattenjet till finska flottan

**DEN FINSKA BÅTBYGGAREN** Marine Alutech har valt Kongsberg Maritimes KaMeWa -vattenjetflygplan för 17 nya landningsfarkoster som den bygger för finska flottan

Marine Alutech, som är specialist på konstruktion av aluminiumfartyg, utvecklade landningsfarkosten Watercat M12 Jurmo-klass på 1990-talet. Den snabba och smidiga 14-metersbåten klarar hastigheter över 35

knop och kommer att utrustas med ett par Kongsberg KaMeWa FF375 vattenjet i aluminium och ett kompakt jetkontrollsystem.

**35**  
knop klarar båten

Sedan den första Jurmo-klassen levererades har Kongsbergs vattenjet och styrsystem utvecklats avsevärt. Dessa nya landningsfarkoster kommer att ha det

elektroniska Jet Control System i stället för det ursprungliga mekaniska-hydrauliska systemet.

KaMeWa vattenjet i aluminiumserien täcker effektområdet 100–2000 kW. Typiska tillämpningar inkluderar marinfarkoster, sök- och

räddningsbåtar, lotsbåtar, arbetsbåtar och fritidsbåtar. Fler än 1500 FF375 har levererats över hela världen.

”Den tekniska utvecklingen går **fort** och vi måste hänga med för att våra seglare i utvecklingslandslaget ska kunna prestera **så bra som möjligt**.”

MARIE BJÖRLING DUELL, FÖRBUNDSREKTÖR SVENSKA SEGLARFÖRBUNDET

## Seglarförbundet och Baltic i samarbete

**SEGLARFÖRBUNDET OCH** Baltic Safety Products AB inleder ett nytt samarbete. Baltic kommer att stötta Seglarförbundets utvecklingslandslag, som idag består av 35 unga och lovande seglare.

Samarbetet bygger på att seglarna och Baltic jobbar tillsammans med produktutveckling av framför allt Baltics flytvästar. Som elitseglare kan utrustningen vara avgörande för prestationen, främst när det gäller trygghet och regelkrav men även passform.

– Vi på Baltic är oerhört stolta att få vara med och bidra till våra framtida seglarstjärnors satsning och utveckling. Det är ett viktigt steg i våra framtida satsningar att komma närmare atleter och utövare för att kunna utvecklas tillsammans och förbättra och förfina våra produkter, säger Johan Löqvist, vd på Baltic.

– Detta är ett viktigt samarbete för vårt utvecklingslandslag då framför allt de nya

tekniskt krävande klasserna ställer nya krav på säkerhetsutrustningen, säger Marie Björning Duell, förbundsrektor på Seglarförbundet.

Samarbetet startar i liten skala men ambitionen från både Baltic och Seglarförbundet är att samarbetet ska fördjupas och utvecklas på sikt.



Fr. v. Carl Ljunggren, Hanna Koba och Rasmus Granzin i Sveriges utvecklingslandslag i nya Baltic-västar. Foto: Alberte Lindberg.

# 3D-printade kajaker

**BIOFIBER TECH TILLSAMMANS** med Melker of Sweden och forskningsinstitutet RISE har tagit ett stort steg mot hållbar tillverkning.

De har visat att kajaker kan återvinnas och användas som material för att skapa nya, tack vare materialinnovationer och 3D-printteknik. Det innebär ett stort steg framåt för miljövänlig produktion och återvinning.

– Det här är första gången ett storskaligt 3D-printat objekt av biokomposit mals ner

och 3D-printas till en ny högvärdig produkt, säger Ting Yang Nilsson, forskare på RISE.

– Ett slutet cirkulärt system som detta öppnar för att använda biokomposit i prototyper och andra produkter med relativt kort livslängd, där omsättningen är stor och

där effektiv återvinning är en förutsättning. Den återvunna kajaken är tillverkad av plast från kasserade fiskenät från Sveriges



väst kust, vilket ytterligare understryker engagemanget för hållbarhet. Förstärkt med FibraQ, en Biofiber Tech-modifierad träfiber, exemplifierar denna kajak potentialen för återvinning och återanvändning av material i en cirkulär ekonomi.

# 11

## stycken båtstipendiater utses av Svedea.

**ATT ANTALET KVINNLIGA** skeppare är betydligt färre än manliga har Svedea vetat länge. Därför instiftade bolaget Båtstipendiet 2015 för att fler tjejer ska ställa sig vid rodet. Nu är det öppet för nya sökande.

– Vi vill göra vad vi kan för ett aktivt och levande båtliv och det har alltid varit vår övertygelse att ökad jämställdhet till sjöss är en stor bidragande faktor. Varje år söker hundratals kvinnor vårt stipendium och omdömena från stipendiaterna är alltid lika positiva. Vi räknar med ett stort tryck även den här gången, säger Göran Södergren, affärsansvarig båt på Svedea.

– Det är viktigt för mig att vara en förebild för mina barn och visa att även mamma kör båten, säger Elin Häggglund, stipendiat 2023.

– Att även ge kvinnor som arbetar i båtbutiker, varv och tillbehörsaffärer chansen att träna på de viktigaste momenten till sjöss blev en succé förra året. Så företräder du marinbranschen och vill bli bättre på att framföra en motorbåt är du också välkommen att söka, säger Göran Södergren.

## Nimbus flyttar tillverkning

**TILLVERKNINGEN AV** Alukin aluminiumbåtar flyttar från Sverige till Finland. Nimbus Group har fattat ett inriktningsbeslut om att konsolidera tillverkningen av båtar i aluminium.

Beslutet innebär en flytt av de återstående 20 procenten av produktionen av båtar av varumärket Alukin vid anläggningen i Norrtälje. Beslutet omfattas av sedvanliga fackförhandlingar och totalt kan ett tiotal personer komma att beröras. Alukin tillverkar båtar i Norrtälje och i Campnou Oy:s fabrik i Ähtäri i Finland.



## SLUTFÖR FÖRVÄRV

**GARMIN HAR SLUTFÖRT** förvärvet av amerikanska JL Audio. Företaget designar och tillverkar ljudlösningar som kan användas i hemmet, båten eller bilen. JL Audio kommer att ha kvar sitt huvudkontor i Miramar, Florida, där de har över 600 anställda som nu kommer att bli en del av Garmins globala team. Varumärket JL Audio kommer att behållas, och dess produkter kommer att integreras i Garmins marina segment.



# Visste du att?

**RYDS SATSAR PÅ** den internationella båtmarknaden. Efter nästan 60 års båtproduktion har Ryds lanserat sina båtar på den brittiska marknaden med startskott på Southampton International Boat Show, 15–24 september.

Ryds Båtar har inlett ett samarbete med Boatpoint, som är Storbritanniens största återförsäljare av båtar. Genom partnerskapet kommer Boatpoint att introducera Ryds Generation VI med modellerna 484VI, 490VI Sport, 550VI Sport, 550VI Mid C, 630VI Mid C, 650VI DC, 650VI BR, 735VI Inombordare och 735VI Utombordare, på den brittiska marknaden.

## SLUT FÖR DIESEL

**VOLVO CARS BESLUT** att sluta tillverka dieselmotorer påverkar inte Volvo Pentas produktion. D3 var den sista motorn som kom från Volvo Cars. Övriga dieselmotorer är exklusiva för Volvo och Volvo Penta.

## Rätt om Dometic

**I FÖRRA NUMRET** angav vi fel siffror om Dometics försäljning. Rätt ska vara 65 procent till OEM och 35 procent till eftermarknaden.

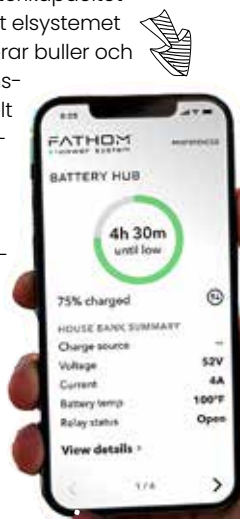
1989 var året med 555 000 tillverkade båtar i hela världen. Företagets vd, Eric Fetchko, är född i Kanada.

## System för elhantering

**NAVICO GROUPS** Fathom e-power-system premiärvisades på Cannes båtmässa i september. Systemet är en helt integrerad lösning som hanterar energilagring, kraftomvandling och digital övervakning i båtar.

Systemet ger ökad batterikapacitet för att effektivt hantera det elsystemet samtidigt som det eliminerar buller och vibrationer. Användargränssnittet är intuitivt och enkelt att övervaka via multifunktionsskärmar eller en app.

Fathom e-power-system finns tillgängligt i 12V, 24V och 48V anpassningsbara kit, designade för att sömlöst integreras i olika båtar. Dessutom kan systemet sömlöst paras ihop med Mercurys motorer och litiumjonbatterier.







## Energieffektiv belysning

**NÄR EU:S ALLA** konventionella lysrör ska ersättas med högkvalitativ LED är det en armatur som sticker ut. Med en uppdaterad – och framtidsäkrad – version av AllFive lanserar Fagerhult den mest energieffektiva IP44-armaturen på den svenska marknaden.

– Genom att ersätta vår tidigare version av AllFive med lysrör till AllFive LED med konstant ljusflöde (CLO) så blir energibesparingen 53 procent. Med ljusstyrning kan hela 79 procent energi sparas i korridorer och upp till 95 procent i garage, säger Christer Liljgren, produktchef på Fagerhult.

Armaturen är minutiöst genomarbetad och finns i tre längder (600, 1200 och 1500 mm). Den optimerade konstruktionen gör den också exceptionellt smidig att installera. Gaveln öppnas med ett tryck, kupan frigörs och armaturen kopplas in med några enkla steg. Kabelgenomföringen är integrerad i gavelns gjutning och nyckelhålens placering gör det enkelt att ersätta lysrörsarmaturer med samma c/c-mått.

# 40

## enheter i rekordorder till OXE Marine Inc (US).



OXE Marine Inc (US), ett dotterbolag till OXE Marine AB, har erhållit en order på 5,8 MUSD för att leverera motorer till en amerikansk statlig myndighet. Leveransen omfattar 40 enheter av företagets lågemissionsdiesel-OXE-utombordsmotorer, riggtillbehör, reservdelar och livscykelstöd samt rignings- och installationstjänster som ska utföras till flottans fartyg som är utrustade med OXE-motorer.

Alla produkter är planerade för leverans 2023 med installations-tjänster som ska utföras under 2024.

### NYA KRIGSFÖRBAND TILL MARINEN

**MARINEN ETABLERAR** två nya krigsförband i form av 1.marina basbataljonen och 2.marina basbataljonen. Syftet med de marina basbataljonerna är att skyddat, leverera logistikförsörjning till marina stridande enheter, längst ut, där de behöver det, när de behöver det. Både på land och till sjöss. Oavsett konfliktnivå.

## Garmin årets tillverkare

**GARMIN HAR FÖR** nionde året i rad blivit utsedd till "Manufacturer of the Year" i kategorin för stora tillverkare. Titeln delades ut av National Marine Electronics Association (NMEA) vid dess årliga konferens i september i Orlando, Florida. Titeln Manufacturer of the Year delas ut till det mest erkända företaget inom industrin för marintechnologi för förstklassig service inom produktsupport.

Garmin har också tilldelats fem Product of Excellence-utmärkelser inom kategorin Multifunktionsdisplay (MFD), autopilot, multimediala underhållningssystem, AIS-system (automatic identification system) och säkerhet. Dessa röstar fram bland NMEA-återförsäljare som är specialiserade på installationer inom marinelektronik, NMEA-tekniker och andra tillverkare av marinelektronik.



"815 000 besökare är en ökning med **dryga 40 procent** jämfört med innevarande år och är också ett antal som börjar **likna siffrorna** vi hade 2019, innan pandemin"

CHRISTINA OLSSON, EVENTPLANERARE PÅ STOCKHOLMSMÄSSAN



## Stockholmsmässan väntas öka

**STOCKHOLMSMÄSSAN**, Nordens största anläggning för mässor, kongresser och event, börjar se en vändning efter några tuffa år. Efter en nyligen genomförd utvärdering av bokningsläget säger Stockholmsmässan att de förväntar sig en ökning av besökskarantalet med 40 procent under det kommande året.

Inför 2024 har Stockholmsmässan 82

inplanerade evenemang och försäljning av kongresser, event och möten pågår kontinuerligt. Baserat på det aktuella bokningsläget förväntas Stockholmsmässan att locka mer än 815 000 besökare till sina evenemang under 2024. Denna prognos bygger på att mässorna i genomsnitt kommer att ha lika många besökare som under 2023.





# VARVSTRÄFF PÅ DYVIK

Spännande med lite  
industrispionage och  
konkurrensanalys.

**INTRESSEGEMENSKAP ÄR VIKTIGT** – det är slutsatsen efter intressegruppen Svenska Varvsföreningens informella träff på Dyvik Marina i september. Träffen samlade ett 15-tal företag och runt 30 personer.

– Jättebra att få en möjlighet att diskutera aktuella frågor, men också spännande med lite industrispionage och konkurrensanalys, som en anonym deltagare uttryckte det med glimten i ögat.

Huvudtemat var miljö där Sweboats miljöansvarige, Erik Gustafsson, lyfte Transportstyrelsens nya avfallshanteringsdirektiv – från toa- till hushålls- och miljöfarligt avfall – som trädde i kraft i maj med skarp tillämpning från 1 januari 2024. Kort uttryckt behöver hamnar med fler än 25 båtar skapa en avfallshanteringsplan för allt avfall som ska anmälas till kommunens M&H-enhet och godkännas. Erik drog grundteserna i regelverket och gjorde alla uppmärksamma på att ta detta på allvar.

## UPPDATERING SWEBOATPÄRMAR

Frågan lyftes om Sweboats miljöpärm kommer uppdateras med det nya avfallsdirektivet. Alla var helt överens om värdet av att dessa hjälpmedel och att de hålls uppdaterade. Erik lovade att framföra detta och som alla hoppades återkomma med positivt besked.

**MILJÖFÖRELÄGGANDE & KESÅ FAS 2**  
Vad händer med föreläggandena om åtgärdsplan i Österåker? De flesta har fått förlängd tid. En väsentlig anledning är KESÅ – Sweboats studie om kostnadseffektiva saneringsåtgärder på plats. Studien har testat 8 metoder och givit vid handen att flera metoder – ensamma eller i kombination – fungerar. Dessa ska nu i en fas 2 testas i fullskala under 2024 – 2025. Projektet har noggrant följts av hela Myndighetssverige och engagerat ett flertal entreprenörer.

**NYTT PÅ MYNDIGHETSFRONTEN**  
Kommunerna i länet har bildat en samverkansgrupp för att försöka skapa en konformitet och samstämmighet när det gäller agerande och handläggning av miljöärenden som tenderar att bli många eftersom regelverket successivt skärps. Det gäller reglerna och handläggningen av "Avfallshanteringsplanen" enligt Transportstyrelsens avfallsdirektiv, åtgärdsplaner för mark – där följer man vad som händer i Österåker och hur man ska agera gällande tillstånd för vattenverksamhet enligt Miljöbalken.

**TILLSTÅND FÖR VATTENVERKSAMHET**  
Det är inte självklart att man bara för att man har en verksamhet har ett gällande tillstånd för vattenverksamhet när Vattenlagen ersattes av Miljöbalken. Trots att verksamheten haft tillstånd enligt Vattenlagen så ska man enligt M&H ha sökt tillstånd när Miljöbalken ersatte vattenlagen. Läger man ut en brygga eller gör en förändring ska detta ansökas om hos Länsstyrelsen i Österåker och Värmdö hos M&H-kontoret.

## SAMTAL OCH RUNDVANDRING

Andra ämnen som diskuterades var krympplastinsamlingen och komprimatorer, att försöka få till ett projekt med insamling av plastemballage, laddinfrastruktur för elbåtar med olika leverantörer bland annat insamlingsstiftelsen Sweboats Miljöfond lyftes också och erfarenheterna av hur lätt det faktiskt är att samla in bidrag och nyttan av att kunna göra miljöinvesteringar ur fonden och vad bidragen hittills gått till.

Vem behöver tillstånd för vattenverksamhet? Det är mängden bryggor men idag finns inga tydliga riktlinjer för vad som är anmälningspliktiga vattenverksamheter. I Österåker, Norrtälje och Värmdö har väldigt få branschverksamheter tillståndet.

Man avslutade med rundvandring och stafettpinnen överlämnades till Lindströms Båtvarv på Dalarö, som med glädje håller nästa varvsträff. 📍

# 30

personer kom på träffen.

Man avslutade med rundvandring och stafettpinnen överlämnades till Lindströms Båtvarv på Dalarö, som med glädje håller nästa varvsträff. 📍





ELDRIFT OCH BATTERIER ÖKAR KRAVEN PÅ SERVICEVARV OCH BÅTFÖRSÄLJARE:

# Ökade krav med eldrivna båtar

Allt fler elbåtar och båtar med litiumjonbatterier gör att kraven ökar vid hantering och förvaring av dessa båtar. Både servicevarv och båtklubbar tvingas öka kontrollen av vilka båtar de hanterar avsevärt.

AV: LARS-ÅKE REDÉEN

**D**E OLYCKOR SOM vi rapporterade om i senaste numret av **Båtbranschen** är långt ifrån de enda med eldrivna båtar inblandade. Minst ett par olyckor till har inträffat. Inför höstens upptagningar och vinterförvaringar är det därför viktigt att veta vilka båtar som har eldrift och litiumjonbatterier ombord.

Vid olyckan hos **Orust Marin Center** i Henån var det troligen ett batteri som självantände. Samma sak gäller den äldre segelbåt med litiumjonbatterier som började brinna hos **Jensen & Englund** i Kungsbacka, där en person skadades.

– Bränder med litiumjonbatterier orsakas i nästan alla fall av en slarvig installation, eller att köparen och säljaren inte förstår hur man på ett säkert sätt använder systemet. Det finns en hel del regler både från ISO-sidan och på nationell nivå som man bör följa, säger Alec von Weissenberg, kommersiell chef för Oceanvolt i Finland.

Vid olyckan som hände hos Orust Marin Center höll den aktuella båtens elektriska drivlina en låg IP-standard, enligt Båtbranschens källor. Det är ett problem som knappast berör seriösa båttillverkare.

**OCEANVOLT LEVERERAR** elektriska drivlinor till en rad tillverkare av kvalitetsbåtar, bland andra Arcona, X-Yachts och Elan.

– Standarden ISO16315 och ISO10133 för elbåtar bör följas av alla tillverkare som har elsystem i båtar. Vid sidan av detta finns standarder från RINA, DNV/GL och Lloyds som är inriktade mot yrkestrafik, förklarar Alec von Weissenberg.

För båtägare är det också viktigt att lära sig mer om litiumbatterier, till exempel att välja litiumjonbatterier som inte har någon

hög teoretisk brandrisk från kemisidan. Ett bra exempel på detta är LiFePo4, som har en väldigt säker kemi.

– Andra exempel är MG energy systems från Nederländerna, Victron och Mastervolt. De har bra och säkra LFP-batterier (litium-järnfosfat) som även passar för den som vill installera själv.

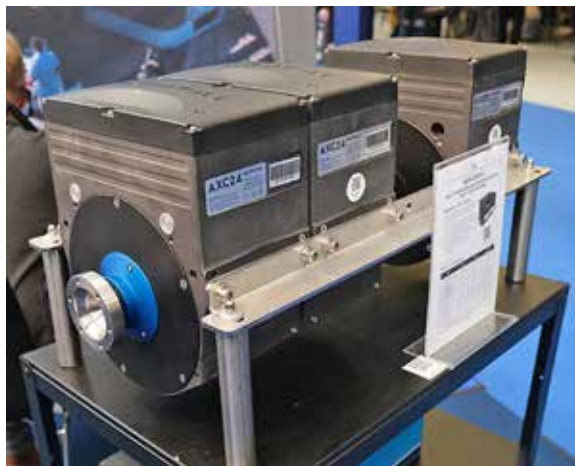
– I Kina har myndigheterna förbjudit andra kemiblandningar än LiFePo4. Biltillverkan Tesla har till exempel ändrat sina batterier från NMC (nickel, magnesium, kobolt) till LiFePO4, säger Alec von Weissenberg.

**TOM KÜHNE** är ansvarig för **Stream Propulsions** eldrivlinor som används av ett flertal båtbyggare bland annat av Nimbusgruppens elbåtmärke Bella Zero. Bella Zero är ett bra exempel på godkända elbåtar som finns på marknaden och har använts ett par säsonger.

– De drivlinor som båtbyggarna installerar måste leva upp till alla kända och relevanta standarder som finns. Vi tar det på ett oerhört stort allvar, säger Tom Kühne.

– Stream Propulsion har tillsammans med DNV gjort en genomgång där vi ser på alla risker med eldrift, bland annat drivlinan. Vi har också testat hur brand sprider sig i batterier. Det är många hemmafixare som hittar egna lösningar för eldrift och batterier, vilket jag ser en stor fara med.

DNV (Det Norske Veritas) har rekommendationer till båtbyggare, bland annat



Oceanvolt AXC12 Series för axelinstallationer. Den finns med effekter på 12–36 kW.



## NYTT REGELVERK

De allra flesta batterier som används för eldrift är litiumjon-batterier. Det finns batterityper som bygger på olika metaller och därför skiljer sig åt.

Billindustrin använder främst NMC-batterier (nickel, mangan, kobolt). Anledningen är att den batteritypen är beprövad och har högre energidensitet. I framtiden kan det bli vanligare med Solid State batterier, som saknar vätska och därmed är säkrare.

– Jag tror att någon form av regelverk för eldrift och batterier i båtar bör sättas upp. Det bör ske i samband med Sweboat, försäkringsbolag och båtbyggare, säger Tom Kühne på Nimbus Group.

– Det finns inte någon standard för elektriska drivlinor. Det man kan göra idag är att tillsammans med organ som DNV göra ett dokument som intygar att drivlinan lever upp till alla standarder och krav som kan vara relevanta. Nimbus Group använder tredjepartsföretag som är vant att certifiera elprodukter till sin båt Bella Zero (bilden).

elbåtar och laddning av båtar med batterier i våra skadeförebyggande aktiviteter som en punkt i vårt arbete framöver, säger Matts René hos Sweboats försäkringsförmedlare Säkra.

Även Sweboat ser över möjligheten för att ta fram regler för elbåtar. De kommer att ta kontakt med försäkringsbolag, Elsäkerhetsmyndigheten, Arbetsmiljöverket, Räddningstjänsten med flera. 📌

## Inga klara regler

**SWEBOAT HAR INTE** tagit fram några färdiga riktlinjer för eldrift.

– Vi kan inte själva sätta upp kraven eftersom regler kan bedömas olika hos olika tillsynsmyndigheter och olika brandförbund eller regionerna men vi är mer än gärna delaktiga att tillsammans med andra aktörer som till exempel försäkringsbolag, båttilverkare, leverantörer av batterier med flera ta fram riktlinjer. Det är en sak vad som är drivlina och energikällan och en annan del vad som är förbrukningsdelen till det, men det handlar även om förvaring av båtar och en del annat som kan vara arbetsmiljörelaterat, säger Thomas Greberg, ansvarig för medlemssupport på Sweboat kansli.

– Man kan jämföra med reglerna för heta arbeten, som är något som försäkringsbolagen har satt upp. Det kanske är försäkringsbolagen som ska ställa kraven även för hur elbåtar ska hanteras.

Thomas understryker att det är skillnad på om båtar hanteras som förvaring eller uppställning. Vid förvaring har båtägaren begränsad eller ingen åtkomst till båten och företaget har ett förvaringsansvar. Är båten uppställd hos ett företag har ägaren oftast viss full tillgång till sin båt och mycket ansvar vila på båtägaren. Här är det väldigt viktigt att företaget som upplåter en yta har kontrollerat att båtägaren har sin båt fullt försäkrad.

om luftning och utrymmekrav runt batterierna i en båt. Gaserna bör till exempel ledas ut ur båten, inte in i båten. Vidare ska batteriutrymmet vara väl dränerat och skyddat.

– Vi jobbar uteslutande via båtbyggarna och har en väldigt tät kontakt vid de första båtarna som byggs i en serie så att de lever upp till alla krav som finns. Vi kan bara förhålla oss till de krav som finns idag, men vi vet att det kommer fler krav.

Ytterligare en aspekt är hur en båtåterförsäljare ska hantera ett hemmabygge med en eldrivlina som kunden vill vinterförvara.

– Här bör försäkringsbolagen tala om vilka riktlinjer som gäller för hur de båtarna ska hanteras. Frågan är om marinor och båthandlare kan vinterförvara eller försäkra en båt som inte är CE-märkt i framtiden.

**FÖRSÄKRINGSBOLAGEN** har idag inga regler eller krav för hur elbåtarna ska hanteras på ett säkert sätt.

– Vi kommer att ta upp

# VI ÄR DISTRIBUTÖR I SVERIGE FÖR KVALITETSPRODUKTER SOM UNDERLÄTTAR LIVET PÅ SJÖN!



## HF Marin Sweden AB

Båtbyggarevägen 3 - Kristinehamn  
info@hfmarinSweden.se - 0550-77 11 11

Work Boat Mässan 14–16 september lockade i år utställare från flera länder.



## Nischad mässa för arbetsbåtar

**FÖRRA ÅRET** genomfördes Work Boat Mässan, en mässa för yrkespersoner, företag men också för privatpersoner för första gången med mycket bra resultat. Därför beslutade arrangören Team Marin att genomföra mässan i år igen. Denna gång i KSSS Djurgårdshamn mitt i centrala Stockholm.

Mässan, som hölls öppen för besökare 14–16 september, lockade i år utställare från Sverige, Finland, Norge, Polen och Island som ställde ut båtar, ställde ut i monter eller både och.

**WORK BOAT MÄSSAN** är en nischad och renodlad B2B-mässa, men den är även öppen för privatpersoner som är i behov av välbyggda

båtar och utrustning för proffs. Den besöktes av 400 företag (en eller flera personer) och besöksantalet uppgick till 1 000 personer.

– Antalet företag som besökte mässan ökade med 33 procent jämfört med föregående år. Mässan besöktes också av 150 privatpersoner som kom för att se på rejäla arbetsbåtar samt besöka utställarnas montrar och där ta del av tillbehör och utrustning av hög kvalitet, berättar Jens Johansson, vd på Team Marin AB.

Precis som förra året resulterade mässan i att utställare skapade kontakt för att utveckla bra och

spännande samarbeten. Även en världsnöhet presenterades på årets mässa när X Shore premiärvisade sin nya elektrifierade hyttbåt. 🚤

### VAD ÄR WORK BOATS?

Work boats, eller arbetsbåtar, är båtar som används för yrkesbruk, fiske, persontransporter, dykeri, entreprenadarbeten, sjömätning, assistansservice, lotstjänster, bogsering. Av kommuner, myndigheter och blåljusenheter.

– De är även mycket populära bland privatpersoner som är i behov av rejälare båtar för att till exempel ta sig till sitt hus året om, berättar Johan Lindström, COO på Team Marin AB.

## WRAP-IT SOLUTIONS

*Sweden's Shrinkwrap Professionals*

Sveriges bästa priser för kvalitetskrympplast och tillbehör.

Med 17 år i branschen kan vi allt om inplastning.

- **Material**
- **Träning**
- **Konsultation**



Prova vår nya Wrap-It krymptejp

Licensierad återförsäljare för Shrinkfast Tools



Service och reparationer på värmepistol

[www.wrap-it.se](http://www.wrap-it.se) • [info@wrap-it.se](mailto:info@wrap-it.se) • 0706-97 86 05



# Vi hjälper dig med lyftet!



**interlift**  
LYFT- & MATERIALHANTERING

Tel: 010-188 22 00 • [www.interlift.se](http://www.interlift.se)

Grattis Mariestad  
till er nya kran!

Vi på Interlift AB har levererat och monterat vår femtonde och största kran hittills. Denna hamnade i Mariestad, nu finns våra kranar från Ystad till Skelleftehamn.



# 11

## hallar på METSTRADE

METSTRADE expanderar till totalt elva hallar för 2023. Det nya tillskottet med Kroatiens paviljong och Kinas återkomst efter pandemin innebär att det kommer att finnas 28 nationella paviljonger att utforska tillsammans med Super Yacht Pavilion (SYP), Marina & Yard Pavilion (MYP), Construction Material Pavilion (CMP) och den nya Foiling Technology Pavilion (FTP).

METSTRADE kommer i år att pågå från onsdagen 15 november till fredagen 17 november. Foto: Rogier Bos.

## METSTRADE firar 35 år

RAI Amsterdam kommer i år att vara värd för en unik upplaga av METSTRADE:s 35-årsjubileum, med ett rekordantal nya initiativ.

AV LARS-ÅKE REDÉEN

**D**ET INNEBÄR nya möjligheter för världens ledande tillverkare och inköpare i båtbranschen.

– Genom hela sin historia har METSTRADE legat i framkanten av de viktigaste marina fritidsfrågorna, säger mässans direktör Niels Klarenbeek.

– För denna årsjubileumsupplaga tillkommer ett rekordantal nya initiativ, inklusive Next Generation Propulsion Zone och Foiling Technology Pavilion. Vi inser också vikten av människor och entreprenörskap genom att lansera den nya Start-Up Pavilion.

**METSTRADE:S** mångåriga och uppskattade Young Professionals Club kommer att ha en karriärzon med professionella rådgivare i Career Corner. Professionella rådgivare från rekryteringsspecialisten Marine Resources kommer att finnas till hands för att erbjuda

karriärcoachningssessioner.

Årets talare vid den inledande frukosten blir Sanlorenzos Massimo Perotti. Han ska tala om hur miljöutmaningen för marinbranschen har skiftat från att diskutera vad som behövs till att genomföra förändringar mer konkret. Perotti ska bland annat tala om hur den marina fritidssektorn kan övergå till koldioxidneutralitet.

Efter Perottis presentation avslöjas vinnarna av den prestigefyllda 2023 DAME Design Awards. Det är andra året som bidragen har granskats mer för hållbar design.

**INTILL MONTERN** med DAME-bidragen kan besökare också utforska den nya nästa generationens framdrivningsteknik. Det omfattar innovationer inom el- och hybridmotorer, inklusive alternativa bränslen, nollutsläppslösningar och andra framsteg som främjar nästa

generations framdrivning. Allt utvalt av en expertpanel.

**EN HELT NY** avdelning i år blir Foiling Technology Pavilion (FTP). Genom att dra nytta av mässans expansion till RAI Amsterdams Hall 7 kommer FTP att arrangeras i samarbete med The Foiling Organization, experterna som är ansvariga för Foiling Week och Foiling Awards. Besökare kommer att kunna lära sig från första hand hur foiltillverkare och deras leverantörer av mekanisk och elektronisk utrustning arbetar.

Hall 7 kommer också att vara värd för en startup-paviljong i samarbete med den globala start-up-hubben Yachting Ventures. Paviljongen kommer att innehålla 15 unga företag som har blivit noggrant granskade och utvalda.

**ETT STARKT** person- och kompetenstema märks i årets IBI METSTRADE Boat Builder Awards for Business Achievement, som hålls i samarbete med Raymarine. Utveckling av människor och färdigheter, Rising Star och Lifetime Achievement är bland de elva kategorier som tillkännages vid en galamiddag i Amsterdams National Maritime Museum torsdag kväll 16 november. 📍

## Nya kategorier i DAME

**DAME** (Design Awards på METSTRADE) har i år nya och omarbetade kategorier för att återspegla förändringarna inom marinteknik och branschens framtida kunder.

DAME lyfter fram fördelarna med utmärkt design i alla dess många aspekter. Allt utvärderas, från funktionalitet och innovation till integration, praktisk användning, pris till prestandaförhållande och presentation. Deltagarna måste också förklara hur minskning av miljöpåverkan har beaktats i hela produktdesignen.

DAME kommer i år att bedömas i åtta helt nya kategorier. Förra årets vinnare var Ocean Signal med sin rescueME PLB3.



## Kvinnor lyfts fram

**METSTRADE**, British Marine, Marine Industry News och Soundings Trade Only står bakom ett arrangemang för att lyfta fram marinbranschens kvinnor: "2023 Women in the Marine Industry International", torsdagen 16 november kl. 8.30–10.30.

Evenemanget kommer att innehålla en industripanel bestående med kvinnliga ledare från hela världen. Paneldeltagare är Gemma Gonzalez, Yachting Business Unit Director, Gruppo Boero; Laurie Louvier, Vice President Marketing, Dometic; Michelle Hildyard, Vice President Product Management & Business Development, Raymarine; Nicky Vaux, Partner & Business Development Manager, Empire Marinas Group, och värd för The Boat Princess podcast; Rachel Bridges, direktör, Cummins, Global Marine. Michelle Goldsmith från Soundings Trade Only Group ska moderera panelen på RAI Amsterdam i Elicium Theatre.



# Gill

XPLORE



OS2. MADE FOR ROUGH SEAS.

OS2 ÄR VÅRA HITTILLS MEST MILJÖVÄNLIGA PRODUKTER  
TILLVERKADE AV 98 % ÅTERVUNNET MATERIAL.

**NAUTEC**

*Nordens största grossist i båt- och marinbranschen*

[www.nautec.se](http://www.nautec.se)



#### HYLLNING TILL HAVET

”BLUE INNOVATION DOCK” är boot Düsseldorf’s hållbarhetsforum. Här samlas experter för att presentera det senaste inom skydd för havet och innovationer med hållbar teknik i fokus.

I samarbete med European Boating Industry (EBI) fungerar det här som ett unikt dialogformat med politisk-, affärs- och teknisk- och mediaexpertis. Hållbarhetsforumet blir också platsen för utdelningen av det prestigefyllda priset ”Ocean Tribute” tillsammans med Prince Albert II Foundation och German Sea Foundation samt kampanjen ”Älska ditt hav”.

## Boot Düsseldorf i 16 hallar

20–28 januari är det dags för boot Düsseldorf. 16 utställningshallar fylls då med båtar, större yachter, surfbrädor, dyktillbehör och charterföretag.

AV LARS-ÅKE REDÉEN

**M**ÄSSARRANGÖREN SÄGER att de stora, internationella marknadsledarna kommer att vara på plats i januari 2024. Därmed befäster boot Düsseldorf sin plats som världens största båt- och vattensportmessa. Även många nordiska båttillverkare finns på plats.

– Vi har haft mycket framgångsrika samtal med båttillverkarna under sommarmånaderna och vi känner en stor entusiasm och förväntan inför boot 2024. I januari kommer vi också att kunna välkomna tillbaka varumärken som tog en paus i år. Framför allt ser vi mycket hög internationell närvaro från utställare, säger Wolfram Diener, vd och koncernchef för Messe Düsseldorf.

Under de nio mässtdagarna blir det ett fyrverkeri med globala nyheter, innovativa tillbehör och ny vattensportutrustning.

Hall 1 till 4 är reserverade för små till medelstora motorbåtar, fiskebåtar och elbåtar upp till 20 m. Hall 3 kommer också att vara värd för Sportfiskecentrum, som är en speciell mötesplats för sportfiskare.

**I SUPERBOAT HALL 5** finns de stora tillverkarna av större motorbåtar och mindre yachter samt tenderbåtar. I den exklusiva marinan i Hall 6 kommer segmentet lyxyachter att presenteras i ett unikt visningsformat. Hall 7a är hem för superyachtillverkare, där de visar sina informationsställ eftersom deras yachter helt enkelt är för stora för utställningshallar.

Hall 9 och 10 är boots ”Silicon Valley”. Här ska besökarna inspireras av den senaste tekniska utvecklingen för båt- och marin framdrivning av alla storlekar och klasser, samt stora och små RIB-båtar.

Hall 11 rymmer alla användbara båt-tillbehör som seglare behöver. Med ”Älska ditt hav”-montern och ett antal icke-statliga organisationer i samarbete kommer även skyddet av våra hav att flytta tillbaka till Hall 11. Dyksområdena börjar i Hall 11 och fortsätter i Hall 12 och den norra delen av Hall 13. Hall 14 har allt för kanot- och kajakpaddlare.

Hall 15 och 16 kommer att fungera som seglingscentrum vid boot 2024. Här finns bland annat Multihall-Village med välkända internationella tillverkare.

– I seglingshallarna kan vi se fram emot yachter på upp till 70 fot, säger Arne von Heimendahl, mässans expert på motorbåtar och segelbåtar. 📍

## Nya hydraulvagnen CV-J 6 ton

- Kapacitet: 6 ton
- Lyfthöjd: 90 cm
- Justerbara lyftpads
  - Helgalvad
- Både för ramp och kran



Finns för omedelbar leverans!

- Helt fristående från dragfordon pga elstyrd hydraulik med fjärrkontroll
- Utvecklad i Sverige, byggd i Frankrike
- Finns även 3-20 ton samt Custom Made
- Mer info: [mecanorem.se](http://mecanorem.se)

Representant Norden:



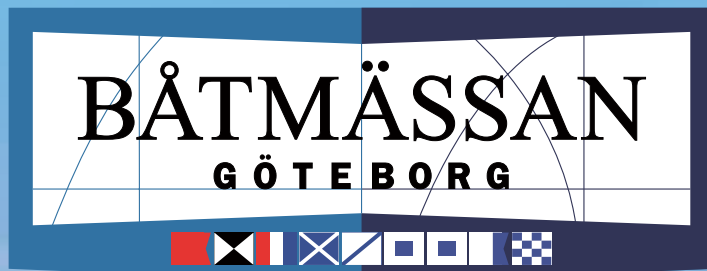
DYVIKMARINA  
PÅ FASTLANDET I SKÄRGÅRDEN  
N. 59°31'7" O. 18°30'8"



Säker Enkel Effektiv Prisvärd



SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG



3-11 FEBRUARI 2024

# Rivstarta försäljningsåret!

## Ställ ut på Västsveriges största mötesplats för båtmänniskor

På **Båtmässan**, Västkustens största mötesplats för båtmänniskor, möter ni köpstarka besökare som står redo att investera i sitt nästa stora köp. Låt oss navigera er fram till en rivstart på försäljningsåret 2024!



[batmassan.se](https://batmassan.se)

Läs mer och  
boka monter







Den flytande båtmässan i Cannes i september är Europas största i sitt slag.

# CANNES ÖKAR IGEN

**E**UROPAS STÖRSTA flytande båtmässa – Cannes Yachting Festival – arrangerades i år för 46:e gången. Många nordiska utställare fanns på plats med premiärer.

Cannes Yachting Festival stängde 17 september efter sex mässtdagar. Arrangörerna visade imponerande siffror för besökare och utställare.

55 000 personer besökte årets mässa.

705 båtar på 5–50 visades i de två hamnarna.

130 världspremiärer från franska, europeiska och internationella båtbyggare.

542 nya motorbåtar.

115 nya segelbåtar.

48 begagnade större yachter till salu.

Mässan hålls i två hamnar Vieux Port och Port Canto. Arrangörerna kommer tillsammans med utställningsarrangören RX France delvis göra om mässan inför september 2024.

Den stora renoverings- och moderniseringsplanen för Vieux Port innebär att vissa land- och vattenområden ska modifieras, vilket resulterar i att nya områden skapas i Port Canto.

Den 47:e upplagan av CYF kommer att hållas 10–15 september 2024. 📍

AV: LARS-ÅKE REDEÉN



Windy 40 Camira RS.

## Erfaren vd för Princess Yachts

**WILL GREEN** är ny vd för engelska Princess Yachts. Han har dock stor erfarenhet av företaget och har varit anställd hos Princess i 20 år.

– Jag anställdes när Princess Yachts grundare David King var vd, säger Will Green.

– Min vision för Princess Yachts är att vi fortsätter bygga på alla de goda produkter och kompetenser som vi redan har. Vi

har cirka 3 500 anställda med tusentals års erfarenhet av yachtbranschen och ett mycket starkt varumärke.

Princess Yachts fick nya, amerikanska majoritetsägare för en tid sedan.

Det franska holdingbolaget LVMH är fortfarande kvar som delägare, men amerikanska

KPS Capital Partners har en kontrollpost.

– De är ett riskkapitalbolag som inte tror på "financial engineering". KPS Capital Partners investerar bara i tillverkningsindustri som har haft utmaningar, vilket vi hade

under pandemin. De kommer in som majoritetsägare för att göra oss mer effektiva och bygga vidare på vårt varumärke för att göra oss mer stabila inför framtiden.

Will Green, som har tvillingbror som bor i Stockholm, ser positivt på försäljningen i Norden.

– Den nordiska marknaden har alltid varit speciell för oss och vi har en stark marknadsandel, speciellt i Sverige och i Norge. Även försäljningen i Danmark växer bra för oss och i Finland har vi en bra partner. Vi bygger båtar som passar praktiska båtägare och det passar den nordiska marknaden. 📍

”Vi har en **stark** marknadsandel speciellt i Sverige.”







Espen Aalrud vid världspremiären av Marex 440.



Daniel Scharf, Saxdor Yachts.

## Aggressivt från Saxdor Yachts

**SAXDOR YACHTS** hade världspremiär för Saxdor 400GTO i Cannes. Båten blir tillverkarens nya flaggskepp och den är mycket aggressivt prissatt.

– Vi skulle nog kunna ta mer betalt, men det är en princip sak att vara aggressiva och det är vår grundares Sakari Mattilas idé att chocka marknaden. Priset blir från cirka 2,8 Mkr med svensk moms, trots den dåliga valutan, säger Daniel Scharf, Chief Product Officer hos Saxdor.

40-fotaren är bland annat utrustad med Navico Groups nya, integrerade system Fathom e-power för eldistribution och båtövervakning. Det är en helt integrerad lösning. Fathom e-power hanterar energilagring, kraftomvandling samt digital övervakning och kontroll. Systemet gör det möjligt att genom mer batterikapacitet och effektiv hantering av elsystemet kunna vara utan laddning under längre tid.

– Allt är byggt efter Fathom e-power. Vi har ett 24 V litiumpaket i den första båten, men så fort som Mercury kan leverera går det att öka till 48 V och då kan vi få ut 6,5 kW laddning per motor.

Den första båten var utrustad med två Mercury V10 à 400 hk. Den 8,4 ton tunga båten gjorde 46 knop vid 6 400 rpm.

– Det bör finnas några knop till. Vi var fem personer ombord, vi hade 1 000 liter bränsle och 210 liter vatten. Vi ska kapa bort ett par hundra kg bland annat genom att byta till lättare material i främre sittgruppen och en del annat, säger Daniel Scharf.



Pontus Fernström visar Garmin GPSMAP 9000-serien i en Sanlorenzo.

## Snabbt nätverk och nya skärmar

**GARMIN LANSERADE** en ny serie sjökortsplottar och ett nytt nätverk i Cannes. GPSMAP 9000-serien finns tillgängliga i storlekarna 19", 22", 24" och 27". De är ljusstarka med en extremt bra skärmupplösning i 4K och de drivs av en processor som är sju gånger snabbare än tidigare generationer.

Informationen i systemet hanteras av det nya nätverket Garmin BlueNet, som ger multifunktionsdisplayer uppkoppling i båten med snabbare nätverks-hastigheter än tidigare.

– De här skärmarna är de första i båtindustrin som är 4K, vilket ger mycket bättre bilder. Man kan få full multimedia i dem, vilket är efterfrågat på många båtar. Man kan också dela och se på TV och kamerabilder genom nätverket,

säger Pontus Fernström på Garmin.

– Vårt nya nätverk BlueNet innebär är nästa generations nätverk för båtar med GB-kapacitet. Jämfört med standarden på 100 MB som många har hemma i huset så ger det här mycket högre kapacitet.

Det här är byggt på en ny teknisk plattform som vi hoppas kunna använda i tio år.

Garmin visade GPSMAP 9000-serien i en Sanlorenzo som var utrustad med tre 24-tummare på flybridge plus en 22-tummare vid förarplats. De visade även en 27-tummare på en Fontaine Pajot segelbåt.

Systemet har funktioner som till exempel att det inte går att backa båten om badbryggan är nedfälld. Priset är runt 200 000 kr per 24 tumms skärm.

**7**  
gångar snabbare





# Fortsatt tillväxt för utombordarna



Navan C30 och Navan S30 lanserades på båtmässan i Cannes.

Jag tror att vi bidrar med något nytt till marknaden.

David Foulkes är vd för Brunswick.



**T**RENDEN MED ALLT fler utombordare på allt större båtar är fortfarande stark i hela världen, men främst i USA och Europa.

– Totalt ser vi stora likheter mellan de två stora båtmarknaderna i Europa och Nordamerika. En del saker känns igen vad gäller design och båtarnas stil, men det skiljer sig åt till exempel i vilka tillbehör och vilken utrustning som kunderna väljer, säger David Foulkes, vd för Brunswick Corporation i en intervju med Båtbranschen.

– En del av våra egna båtmärken är väldigt starka på båda marknaderna, det gäller främst Sea Ray, Boston Whaler och Bayliner. Även våra Mercury-motorer är väldigt starka. Navico Group, som vi köpte för ett par år sedan, har starka positioner på alla marknader.

David Foulkes är vd för Brunswick sedan 2019. Innan dess var han Brunswicks tekniska chef (CTO) och har bland annat varit med och tagit fram de stora motorer som lanserats de senaste åren.

– För utombordarna levererar vi idag fem gånger fler hästkrafter med våra utombordare till våra kunder än för tre år sedan. Det är fantastiskt med tanke på att våra nya V6 och V8

introducerades 2017, V12-motorn lanserades för två år sedan och V10:an för ett år sedan.

**Hur blir utvecklingen med utbordare kontra inombordare?**

– Jag tror att trenden fortsätter. I USA säljs 90 procent eller mer av alla nya motorbåtar med utombordare. För 15–20 år sedan var maxeffekten för utombordare en bit över 100 hk medan den idag är 600 hk. Motorerna är extremt enkla att använda och serva, de frigör mycket utrymme i båten och har flera andra fördelar som båtkonstruktörer och båtägare gillar.

**Hur ser du på utbudet på båtmässan i Cannes?**

– Vi ser samma trender i Cannes som på marknaden i USA. Gemensamt är den känslomässiga kopplingen till båten.

**Axopars påverkan är tydlig. Ser man inte det även i era nya Navanbåtar?**

– Axopar har skapat en ny nisch och de är en fantastisk partner för Mercury Marine och Simrad. Jag kan bara gratulera Axopar för deras framgångar. När vi lanserar Navan försöker vi inte göra en kopia utan bidra med något nytt. Förhoppningsvis ser kunderna att det inte är en kopia utan att den har många egna fördelar med sin mångsidighet och sin

höga komfort. Jag tror att vi bidrar med något nytt till marknaden.

**Är leveransproblemen över för Mercury Marine?**

– Vi har verkligen kommit tillbaka till hur det var innan pandemin, särskilt för de enklare båtarna. Det gäller samtliga områden utom våra stora premiumbåtar, där vi inte riktigt är ikapp än.

– För att klara detta har vi satsat enormt mycket på Mercury. Vi har investerat 200 MUSD under två år för att öka tillverkningskapaciteten för våra utombordare.

**Hur ser era planer ut för elmotorer?**

– Det kommer två nya elektriska utombordarmodeller i år och det kommer fler, totalt fem i år. Mercury kommer att ha en fullständig elektrisk produktserie, men det är fortfarande bara en del av lösningen för att komma till rätta med miljöfrågorna.

– I framtiden kommer vi nog även med elektriska inombordare, men till en början är det enklare att nå volym med elektriska utombordare.

AV: LARS-ÅKE REDÉEN



## Förväntad premiär

**FLAGGSKEPPET I NIMBUS** WTC-serie – Nimbus W11 – hade världspremiär i Cannes. Det är en logisk och förväntad toppmodell från den svenska båttillverkaren, helt i linje med tillverkarens tradition.

– Nimbus W11 är väldigt viktig för oss. Framför allt är den ett komplement till C11 och T11, som har öppnat dörrar för oss i

hela världen, säger Jonas Göthberg Nimbus, kommersiell direktör för Nimbus.

– Vi tror att den här båten tar vid i storlek för dem som vill åka ut lite längre och stanna ute mer med båten. Den har lite mer komfort för den som vill spendera några dagar på sjön.

Medelhavet och USA lär bli de största marknaderna för Nimbus W11. Priset till konsument blir över 6 Mkr med två Mercury V10 ä 400 hk. W11 finns bara med utombordare medan systemmodellerna C11 och T11 även erbjuds med dieselinombordare. 🚫



Jonas Göthberg vid världspremiären av Nimbus W11.



# Arbetskamrater som alltid ställer upp!

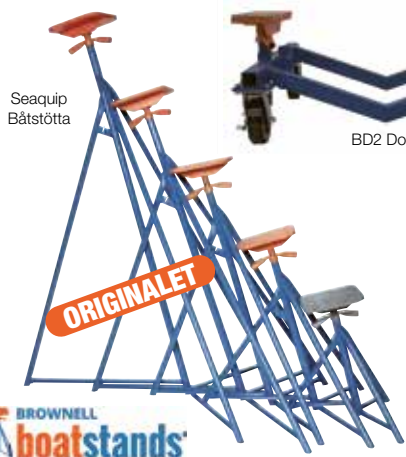
För säker hantering av era kundbåtar. Seaquip har inte bara världens mest sålda båtstötta i sortimentet, välkomna till oss för att prova själva!



Servicebock



Mastvagn



Seaquip  
Båstötta



BD2 Dolly



Drevlyft

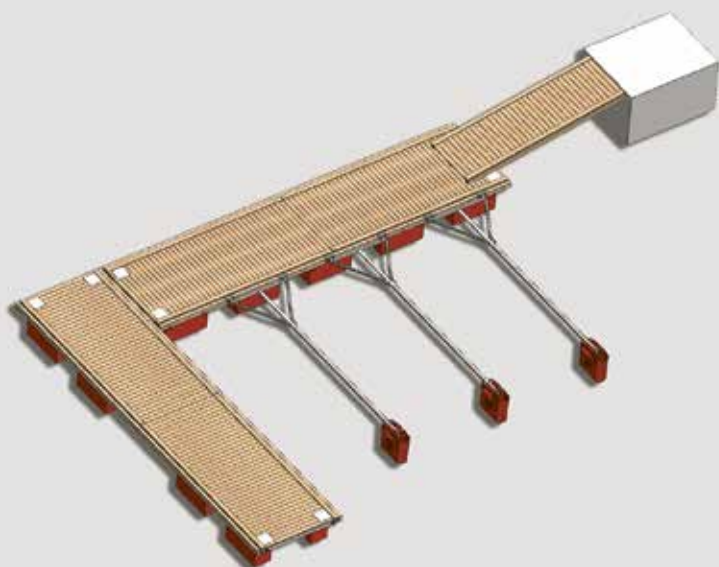


BR37 Showroom

**SEAQUIP**

Djurö Båtvarv · [www.seaquip.se](http://www.seaquip.se) · +46 8 571 504 28

Ett stort utbud av Y-bommar  
och flytbryggor



Vi hjälper till med allt som rör din hamn!

- Y-bommar
- Stålstalpbryggor
- Trä- och betongbryggor
- Helbetongbryggor
- Reservdelar
- Tillbehör

Kontakta oss gärna för mer information!



## Visste du att?

VÅRA WEBBINARIER OCH EN TIMME SWEBOAT FINNS ATT SE I EFTERHAND PÅ WEBBEN

### Gäller försäkringen?

– Om fallgroparna i din försäkring

**SWEBOATS FÖRSÄKRINGSPARTNER** Säkra gästade En Timme Sweboat i oktober och berättade bland annat om vad ska man tänka på om skada inträffar på utfört arbete och vad som egentligen gäller för specialutrustade släp, hyr- och leasingfordon? Vad menas med försäkringsställe och hur fungerar det om verksamheten blir stillastående på grund av sjukdom?

### Avfallshanteringsplan & mottagning av avfall från fritidsbåtar

**VÅRT WEBBINARIUM** från slutet på september handlade om det nya kravet på hamnar att bland annat inkomma med en avfallshanteringsplan senast den 1 januari 2024.

Du hittar både webinarier och alla nödvändiga dokument på våra medlemsidor. 📌



#### MISSADE DU ATT ANMÄLA DIG?

**HAR DU MISSAT** att anmäla dig till årets Sweboatdagar den 22-23 november?

Det kan fortfarande finnas platser kvar! Hör av dig till Malin Troberg Lindén på [mtl@sweboat.se](mailto:mtl@sweboat.se) så försöker vi lösa det. 📌



## Arbetsmiljöverket gör extra inspektioner

**FRÅN OCH MED 2 oktober** till och med mars 2024 kommer Arbetsmiljöverket att genomföra över 1000 inspektioner runt om i hela landet. Fokus kommer att ligga på relativt nystartade företag med 1-49 anställda.

Undersökningar visar att det är vanligt att små företag varken följer arbetsmiljöreglerna eller jobbar med sitt systematiska arbetsmiljöarbete, SAM. Det är ofta först när någon har skadats eller när företaget har fått krav på åtgärder som man tar tag i arbetet.

– Det är just därför vi drog i gång Godkänd Marinverkstad, säger Thomas

Greberg på Sweboat. Systematiskt arbetsmiljöarbete och egenkontroll är en viktig del i certifieringen och en möjlighet att få hjälp och guidning på vägen, både från Sweboat och certifieringsorganet Qvalify.

Även det digitala ledningssystemet Beyond Risk Marine som Sweboat erbjuder i samarbete med Glykol är ett viktigt verktyg för efterlevnaden av arbetsmiljöreglerna.

– Beyond Risk Marine ersätter de pärmar vi tidigare tillhandahöll och är ett smidigt sätt att säkerställa att reglerna följs och att dokumentationen är uppdaterad och relevant. 📌

”Framkommer det till exempel att de anställda saknar utbildning inom något område erbjuder Sweboat mycket kostnadseffektiva och branschspecifika utbildningar.”

FÖR MER INFORMATION OM BEYOND RISK MARINE, VÅRA KURSER OCH GODKÄND MARINVERKSTAD, KONTAKTA THOMAS PÅ [TG@SWEBOAT.SE](mailto:TG@SWEBOAT.SE)

## Nominera mera!

### Grosshandlarpriset

**NU BEHÖVER VI** era nomineringar till årets Grosshandlarpris.

Grosshandlarpriset är Sweboats årliga vandringspris som uppmärksammar någon som på ett framsynt sätt gjort något före alla andra och som i efterhand visat sig vara helt rätt och dessutom har utvecklat vår bransch.

Priset delas ut på Sweboatdagarna den 22-23 november.

Skicka förslag till [me@sweboat.se](mailto:me@sweboat.se)



### Sweboats miljöpris 2024



**HAR DU FÖRSLAG** på en produkt, en tjänst, ett initiativ, ett företag, en organisation eller en person som hjälpt marinbranschen att bli mer hållbar?

Vi vill inspirera och lyfta fram hållbara initiativ för att visa på de framsteg som görs inom marinbranschen. Tipsa oss därför om lämpliga kandidater till Sweboats Miljöpris 2024. Hör av er till [eg@sweboat.se](mailto:eg@sweboat.se).

*Ps... man får gärna tipsa om sig själv eller en egen produkt.*



# Allt för sjön

BÅT M Ä S S A N

Öppnar 7 mars 2024

## 101 år av stadig båtglädje!

---

Välkommen att delta i Sveriges största båtmässa!  
Vi har öppnat hela 86 gånger under de 101 år sedan  
båtmässan startades och det ska vi fortsätta med.  
En mötesplats för branschen och båtfolket lika mycket  
som en marknadsplats när den som bäst behövs.  
Välkommen in i värmen och kicka igång din försäljning  
med ljusare tider framåt!

08-749 42 94

[sales.alltforsjon@stockholmsmassan.se](mailto:sales.alltforsjon@stockholmsmassan.se)

[www.alltforsjon.se](http://www.alltforsjon.se)



Stockholmsmässan

HONDA POWER PRODUCTS ANSVARIGA:

# ”Det är en fantastisk marknad”

**Marta Lucuta** är ansvarig för Honda Power Products i Sverige sedan 1 oktober 2022. .

AV: LARS-ÅKE REDEÉN

**M**ARTA SER stora möjligheter för sitt företag.

**Hur går det för Honda i Sverige?**

– Det är en fantastisk marknad. Totalt sett är hela Norden en mycket bra marknad, en av de bästa för Honda. Vi har produkter som passar nordiska kunder väldigt bra, säger Marta Lucuta.

**Varför lanserar ni er V8 utombordare nu?**

– Vi har väntat ett tag på att den här nyheten skulle bli klar. Eftersom vi vill att våra partners och kunder ska bli nöjda från början har det dragit ut lite på tiden. Våra produkter är pålitliga och innehåller många innovationer, så jag har stora förväntningar på V8:an. Ibland tar våra produkter ganska lång tid innan de kommer ut på marknaden, men förhoppningsvis kan den här motorn öka vår marknadsandel.

**Det kommer sex V8-motorer till Sverige**

**första året. Räcker det?**

– Ja, den nya motorn gör att vi kan tillfredsställa kunder i alla storleksklasser. Produktionen av V8:an startar i december och den ska finnas redo för leveranser till säsongen 2024. Vi får vi sex V8:or till slutet av april, därefter kan vi få flera under säsongen.

**Har den några speciella fördelar?**

– Den har många tekniska finesser och kommer att möta de höga förväntningarna från våra kunder. Bland annat farthållare, inställbar tiltgräns och trimsupport.

Innan jobbet i Sverige har Marta Lucuta varit ansvarig för Hondas 26 distributörer i Europa. Därmed har hon ett omfattande kontaktnät.

**Var jobbade du innan du kom till Sverige?**

– Jag har varit länge på Honda Motor Europa Power Products på huvudkontoret i England i 15 år. Innan dess jobbade jag för ett mindre företag. Jag har jobbat mig upp

från en låg position till en mycket högre nivå. Idag rapporterar jag till vår General Manager för Honda Power Products Europe i England.

**Vad har varit mest utmanade i Sverige?**

– Under pandemin var efterfrågan fantastisk, men då hängde leveranserna inte med. Det var en svår utmaning. Jag kom till en totalt motsatt situation där marknaden höll på att kylas av och efterfrågan var svagare medan leveranserna var tillbaka på en mer normal nivå.

– Utmaningen idag är att behålla energin och fokus på våra produkter, vårt nätverk av återförsäljare och båtbyggare. Vi finns där för en lång affärsrelation och att vi kommer att stödja dem.

**Hur är det att arbeta i ett svenskt bolag?**

– I Sverige vill många ha konsensus och vara överens. Jag säger till mitt team att jag är inte här för att fatta beslut åt dem utan för att stödja dem och försäkra mig att

de och våra kunder är glada och jobbar bra för att uppnå sina mål. 📈

Marta Lucuta vid lanseringen av Honda BF350 V8 på båtmässan i Genua i september.



## KORTA FAKTA

Namn: Marta Lucuta.  
Bor: I Falsterbo med man och två hundar. Familjen har två vuxna barn som går i skolan i England.  
Födelse land: Polen. Dubbel medborgare i Polen och England.  
Fritid: Marta är en aktiv person som jobbar mycket. Hon går på gym och cyklar mycket för att vara i form.  
Hemlig dröm: En längre husbilssemester för att upptäcka mer av Europa och Sverige.





## TYRESÖSTÖTTAN HELGALVANISERADE BÅTSTÖTTOR

Trapetsgänga med stor vingmutter för enkel och snabb justering • Varmgalvaniserad underhållsfri topplatta av stål (rostfri skruv/låsmutter) med integrerade snabbfästen för säkerhetskätting, enkel hantering med lång livslängd • Skrovskydd av kvalitetsgummi för bästa friktion och skydd.

### STAPELBAR



### NYHET

TOPPLATTA AV STÅL.  
SKROVSKYDD AV  
GUMMI GRÅ EPDM.  
US-2021-0245850-A1



### DEMONTERBAR



### NYHET

TOPPLATTA AV STÅL.  
SKROVSKYDD AV  
GUMMI GRÅ EPDM.  
US-2021-0245850-A1



ORIGINALPRODUKTER



### L-STÄLL

Ett enkelt system för hantering, exponering och lagring. Avsedd för såväl butik, service som förvaring. Pulverlackerad.



### TYRESÖVAGGAN



### TYRESÖBOCKEN



PULVERLACKERAD STÅL.  
STÄLLBAR OCH DEMONTERBAR.



I·M·D·S's PAVILION



MONTER 02.106

15-17 NOVEMBER 2023

### G-C DOLLY 1200

Maxvikt 1200 kg

NYHET



ORIGINALPRODUKTER  
MADE IN SWEDEN

För hela vårt sortiment och din närmaste återförsäljare – kontakta oss eller gå in på vår hemsida [tyresovaggan.com](http://tyresovaggan.com) eller [gcboathandling.com](http://gcboathandling.com)  
MASKINFABRIKEN G-C AB • THULEVÄGEN 18, TYRESÖ • TEL 08-712 50 90

LÅT OSS OFFERERA DITT  
VARV/MARINA/BÅTKLUBB



## Proffs på marina Pumpar, Färskvattenkylningar och VVS tillbehör sedan 1987

- Färskvattenkylningar
- Sjövattenpumpar
- Impellrar
- Länsumpar
- Tryckvattenpumpar
- Toaletter
- Varmvattenberedare
- Oljebytpumpar
- Gråvattenpumpar
- Oljekylare
- Värmeväxlare
- Motorrumsfläktar
- Varmluftsggregat
- Rördelar
- Specialverktyg
- Vakuumventiler
- Slang
- Sjövattenfilter



[www.martec.se](http://www.martec.se) / [info@martec.se](mailto:info@martec.se) / 08-83 50 20

# Ökat fokus på marinbranschen

Volvo Penta ökar sitt fokus för återförsäljarna efter förändringarna med Imatech.

AV: LARS-ÅKE REDEÉN

**F**ÖR DE MARINFÖRETAG i Sverige som jobbar mot Volvo Penta fortsätter verksamheten i stort sett som tidigare.

– Vi gör denna förändring på marinsidan för att komma närmare kunderna samt effektiviserar för att öka vår konkurrenskraft tillsammans med återförsäljarna. Det är även en harmonisering med hur vår återförsäljarstruktur ser ut i resten av Europa, säger Hanna Ljungqvist, globalt ansvarig för Volvo Pentas marina återförsäljarnätverk.

– Vi har samarbetat med Imatech som vår enda kontaktpunkt i Sverige och Norge under tio år för att hantera alla marknadens segment; marin fritid, marin kommersiellt och industrisegmentet. Det vi nu gör i Sverige och andra länder är att vi ökar vårt fokus på specialisering. Vi ser att våra kunder inom marin och industri har allt större olikheter i sina behov och vi behöver specialisera vår support för att säkra den bästa kundupplevelsen. Samtidigt har vår industriaffär vuxit kraftigt på senare

år och är idag så stor för oss att den kan stå på egna ben. Därför väljer vi att för våra industrikunder i Sverige, liksom i flera andra länder, använda samma distributör som för andra delar av Volvokoncernens verksamhet.

– För marin däremot kommer alla våra auktoriserade verkstäder och servicepunkter i Sverige att vara kvar. Så här kommer det inte att märkas någon skillnad och vi säger inte upp några kontrakt – de fortsätter som tidigare. Några är fokuserade enbart på marin fritid, andra på marin kommersiellt, och ytterligare några på båda kundgrupperna.

– Förändringarna med Imatech är en fråga driven av Volvo Penta, då Imatech har bara servat Volvo Penta och inga andra bolag inom Volvokoncernen.

– För de marina kunderna kommer vi att ha ett antal av de större återförsäljarna direkt anknutna till Volvo Penta och några av dessa kommer i sin tur att ha ansvar för att supporta ett antal auktoriserade serviceverkstäder med bland annat utbildning, tekniskt stöd och försäljningsstöd.

Volvo Penta förändrar även sin lagerhantering som tidigare hanterades av Imatech.



”Vi säger inte upp några kontrakt utan de fortsätter som tidigare”

Hanna Ljungqvist.

– Vi går över till att använda oss av Volvokoncernens distribution. I stället för att produkterna skickas till Imatechs lager så distribueras de direkt från AB Volvos lager i Eskilstuna till varje serviceverkstad. Det innebär både en effektivisering och minskat CO<sub>2</sub>-avtryck.

– Vi kommer också att använda Volvo Pentas globala E-handelssystem för konsument och för marinbranschen, något som vi redan har lanserat i flera andra länder.

– Förändringarna vi nu gör i Sverige och Norge är en del av det kontinuerliga arbetet för att anpassa och förbättra oss, och ta oss närmare vårt mål – att alla våra kunder får förstklassig service när de anlitar en auktoriserad Volvo Penta verkstad. 📍

## Ansvar för industrisegmentet

**SWECON BLIR** rikstäckande återförsäljare för Volvo Penta inom industrisegmentet med ansvar för försäljning, service, reparation och support på den svenska marknaden.

Samarbetet är ett resultat av Swecons strategi att växa och Volvo Pentas pågående uppdelning av sitt återförsäljarnätverk för industri- respektive marinkunder.

– Den industriella sidan av Volvo Pentas verksamhet har vuxit kraftigt under det senaste decenniet och representerar idag hälften av Volvo Pentas verksamhet. I början var det logiskt att ha ett gemensamt återförsäljarnätverk för alla våra kunder, men idag ser vi att våra kunder blir mer och mer specialiserade och vi måste gå samma

väg för att säkra den bästa kundupplevelsen, säger Hannes Norrgren, chef för Industrial Business Unit på Volvo Penta.

Volvo Pentas industriverksamhet täcker segment som gruvarbete, jordbruk, specialfordon och anläggningsutrustning samt kraftgenerering och batterienergilagringssystem.

Swecon och dess kontrakterade anläggningar inom Lantmännen kommer att erbjuda försäljning, service, reparation och reservdelar till Volvo Pentas industrikunder.

– Avtalet gör Swecon ännu mer specialiserat på Volvos produkter och ger möjlighet att dra nytta av synergier genom vårt unika och rikstäckande nätverk på 34 orter. Vårt breda servicenätverk och distributionskedjor kommer att ge en större lokal närvaro som blir positiv för Volvo Pentas kunder i industrisegmentet, säger Hans Olofsson, affärschef för tjänster och kompletterande produkter på Swecon.

De nuvarande återförsäljarna kommer att fortsätta leverera så länge deras kontrakt är giltiga. Det är Volvo Pentas ambition att nuvarande återförsäljare eller kunder inte ska påverkas negativt i övergången.

Det nya återförsäljarupplägget börjar gälla under första kvartalet 2024 📍





## Övergivna båtar ett växande problem

**DET FINNS MÅNGA** övergivna fritidsbåtar som skräpar ner och sprider farliga ämnen och antalet ökar varje år. För att lösa det växande problemet krävs en rad åtgärder som kan underlätta insamling och återvinning, enligt en rapport från Havs- och vattenmyndigheten (HaV).

Förutom att gamla båtar som lämnats åt sitt öde skräpar ner utgör de en fara för miljön. Plastskrov bryts ner och sprider mikroplaster i naturen. Bottenfärger kan innehålla tungmetaller och tennorganiska föreningar, som exempelvis TBT, som är giftiga för vattenlevande djur. Oljerester kan finnas kvar i tankar och maskiner. Många äldre båtar innehåller också asbest.

För närvarande tas cirka 500 per år om hand på ett miljöriktigt sätt. Därför föreslår HaV bland annat ett långsiktigt återvinningssystem för insamling och återvinning som motiverar ägarna att lämna in sina båtar.

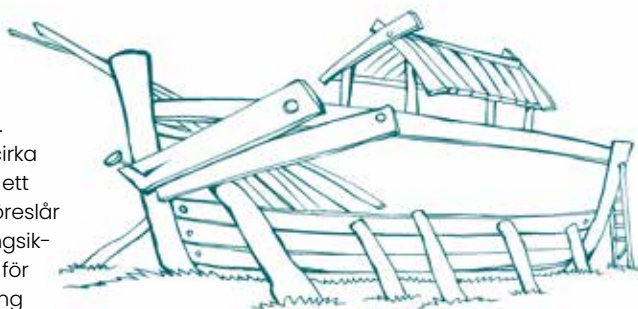
Det behövs också ett tydligare regelverk som ger kommunerna befo-

genheter att ta hand om övergivna båtar.

– Det finns ingen myndighet som har ett utpekad ansvar för frågan, säger Mats Svensson, chef HaV:s avdelning för havsförvaltning.

HaV föreslår också att regeringen ger Transportstyrelsen i uppdrag att utreda hur ett fritidsbåtsregister kan införas. Det skulle göra det möjligt att spåra ansvariga ägare till övergivna båtar. Ett båtsregister är också en förutsättning för att på sikt kunna införa ett producentansvar för fritidsbåtar.

– Producentansvaret innebär att tillverkarna svarar för att båtarna tas om hand



på ett ansvarsfullt sätt när de nått slutet av sin livslängd, säger Mats Svensson. 📍



## Kraftig båtcrane

**INTERLIFT HAR** levererat sin 15:e båtcrane, den största hittills med lyftkapacitet 30 ton. Kranen hamnade hos Mariestads kommun och står i Yttre Hamnen.

Arbetsledare Linus Engqvist på Mariestads Kommun är väldigt nöjd med den nya kranen:

– Arbetet i hamnen med att lyfta båtar kommer att bli mycket säkrare, dessutom är vi nu miljövänligare eftersom vi inte riskerar några oljeläckage från vår tidigare mobilkran, säger han.

Montaget tog en vecka och flöt på bra. Kranen provbelastades med 33 ton med hjälp av vattensäckar under överseende av Kiwa. Premiärliftet blev en Sunseeker på 27 ton. Interlifts kranar finns från Ystad i söder till Skelleftehamn i norr.

**ANDRÉA HAAG ÄR** ny ledamot i styrelsen för Fossil Free Marine. Andréa är mycket erfaren inom hållbarhet med lång erfarenhet från energisektorn. Hon har fram till nyligen varit Director Sustainability & Communication på den svenska energihandlaren OKQ8 (delägd av OK Ekonomisk Förening och Kuwait Petroleum), och ledde förändringen och omvandlingen av organisationen mot klimatneutral verksamhet 2030 och i Scope 3 (hela värdekedjan) före 2045.



## Motonet varuhus i Sverige

**DEN 30 SEPTEMBER** öppnade den finska stora detaljhandelskedjan Motonet sitt första svenska varuhus i Sundsvall.

Det nya varuhuset ligger i Birsta, är över 5 000 m<sup>2</sup> stort med 3 500 m<sup>2</sup> kundyta och sysselsätter närmare 50 personer.

Motonet lanserade dessutom nyligen en svensk e-handelsplattform. Broman Logistics, som ingår i samma koncern som Motonet, ansvarar för Motonet's logistik. Det automatiserade logistikcentret ligger i Kervo, Finland.

Motonet planerar att på lång sikt expandera över hela Sverige. Nästa år öppnas varuhus i både Gävle och Örebro. Kedjan har 40 varuhus i Finland och 1 i Estland. Motonet är en del av finska Broman Group, vars historia går nästan 60 år tillbaka i tiden. Företaget ägs av den finska familjen Broman.



## En app från Seldén för proffs inom marinbranschen

Seldén Pro vänder sig till dig inom båtkonstruktion, båtbyggnad, segelmakeri, riggverksamhet och detaljhandel. Oavsett vilken roll du har inom företaget kommer snabb information om små och stora produktförändringar att höja kvaliteten på ditt dagliga arbete med våra produkter.



**SELDÉN PRO**

För Android



För iOS



**SELDÉN**

# Axopar och Agapi expanderar

**AXOPAR BOATS** OCH Agapi har lanserat ett nytt premiummedlemsprogram, Axopar x Agapi Boat Club. Det erbjuder ett medlemskoncept för båtliv över hela världen. Partnerskapet kombinerar erfarenheten från Agapis etablerade båtklubb med Axopars globala närvaro som omfattar över 110 återförsäljare. Tillsammans siktar de på att skapa ett globalt nätverk av båtklubbar.

De första platser är utpekade på den franska och spanska rivieran. Dessa tre klubbar är belägna i Empuria Brava och Menorca Spanien, och St Tropez, Frankrike, med fler globala platser som kommer att tillkännagivas under de kommande månaderna. 📍



Peder Asplund,  
grundare och vd för  
Agapi Boat Club.

”Vi ser med tillförsikt på framtiden och inspireras av få skriva historia på ny mark och plats för båtmässan Allt för sjön.”

HANSE THORSLUND, PROJEKTLEDARE ALLT FÖR SJÖN.

## Allt för sjön fortsätter trots rykten

**IBÖRJAN AV** oktober presenterade flera medier nyheten om att Stockholmsmässan kan komma att rivas. I stället ska det byggas bostäder på området. Ingenting är bestämt i dagsläget och innan något mer görs ska mässverksamheten eventuellt säljas.

– Stockholmsmässan står inför förändringar de kommande åren, vilket påverkar båtmässan Allt för sjöns lokalisering framöver, säger projektledare Hanse Thorslund.

Den första båtmässan med Allt för sjön arrangerades 1922. Därefter har den lokaliseras på flera platser som Saltsjöbaden, Birger Jarlsgatan

(Marmorhallarna), Storängsbotten (St Eriksmässan) och från 1971 Älvsjö (Stockholmsmässan).

– Oavsett lokalisering, så är varumärket Allt för sjön starkt, vilket senaste genomförandet med 60 000 besökare visade och som gör oss till Sveriges största båtmässa, säger Hanse.

– Båtlivet i Sverige är stort och har dessutom vuxit sig starkare under de senaste åren. Därför behövs också starka marknads- och inte minst mötesplatser för båt- och bransch.

Allt för sjön arbetar för fullt med nästa båtmässa, med utökat område för Innovation, eldrift, nya system och en moderniserad avdelning för segling. Lägg därtill en rad motorbåtspremiärer och många tillbehörsnyheter, så finns det mycket som lockar till besök.

Nästa Allt för sjön arrangeras de två långhelgerna 7–10 och 14–17 mars 2024 på Stockholmsmässan i Älvsjö. 📍



Quick Spa har presenterat nya ankare i serien Olympic. De två första modellerna, som väger 16 kg respektive 20 kg, är idealiska för båtar från 10 till 13 meter med ett displacement på 6–10 ton. 📌

# 20

kg väger en av de första Olympicmodellerna.

QUICK SPA HAR NYA ANKARE PÅ GÅNG.



### GARMIN MEST INNOVATIVT

**GARMIN HAR** utsetts till "Most Innovative Marine Company 2023" av branschtidningen Soundings Trade Only. Tidningens utmärkelser uppmärksammar framåtblickande företag som förändrar marinindustrin med nya innovativa produkter, teknologi, hållbarhet, tillverkningsprocess, företagsansvar och mer. Utmärkelserna delades ut på International BoatBuilders Exhibition and Conference (IBEX) i oktober.



### Starkt av Nautor

**NAUTOR SWAN I FINLAND** ökar sin omsättning med 15 procent jämfört med föregående år. Bland nyheterna märks att det nya projektet Swan 51 avtäckts samtidigt som en ny Swan 80-modell tas fram. Även båttillverkarens motoryachtdivision breddar sitt utbud med Swan Arrow.

Orderportföljen för Nautor Swan är över 180 MEURO.



## Effektiva solpaneler

**GREKISKA D-MARIN** installerar ett 1,7 MEURO i ett solpanelnätverk som en del av sitt engagemang för hållbarhet, med början med fem småbåtshamnar i Turkiet och Kroatien. D-Marín, som driver 20 småbåtshamnar i Grekland, Turkiet, Förenade Arabemiraten, Montenegro, Kroatien, Italien och Spanien, rullar ut solpaneler för att öka sina nuvarande investeringar i förnybara källor med målet att bli självförsörjande med energi.

Den första fasen av solpaneler är redan installerade vid marinorna i Borik, Mandalina och Dalmacija i Kroatien. Arbeten pågår vid två av D-Maríns turkiska



marinor, Didim och Turgutreis. Tillsammans producerar solpanelerna 4,9 GWh energi per år – motsvarande årlig energiförbrukning för 1 345 hushåll – vilket motsvarar 71 procent av energin som används av D-Marín i de fem marinorna, vilket avsevärt minskar företagets koldioxidavtryck i de två regionerna.

Projektet är en del av D-Maríns strategi för miljö, social och styrning (ESG) och vision för att skapa hållbara småbåtshamnar. Företaget granskas för ESG av Ecovadis, den globala myndigheten som ger företags hållbarhetsbetyg. De rankar D-Marín bland de 30 procent bästa av fritidsföretagen globalt för miljöpraxis. 🌱



### Jan Duda avlidit

**JAN DUDA HAR** avlidit efter en olyckshändelse vid en affärsresa i Spanien. Han blev 57 år.

Jan Duda var vd och ägare av Greenline Sweden AB, som är exklusiv importör av Greenline hybrid- och eldrivna motorbåtar till Sverige. Han var även verksam i Norrköpings Symfoniorkester, där han spelade kontrabas. Jan efterlämnar fru och två barn.

## Portluxdagar i Göteborg

**FRÅN ARVIKA TILL ÖCKERÖ** kom representanter för svenska småbåtshamnar nyligen till Göteborg för 2023 års seminariedagar med det helsvenska digitala hamnsystemet Portlux. De samlades på Lilla Bommen för att utbyta några av de erfarenheter som 44 000 registrerade kunder över hela landet samlat på sig sedan fjolårets seminariedagar. I dagsläget administreras 31 000 båtplatser i ett 80-tal småbåtshamnar genom Portlux och fler är på gång.

– Systemet är dimensionerat för den trafik som uppstår när hamnar öppnar en ny bokningskalender och tusentals användare samtidigt vill boka exempelvis

sjösättning, upptagning eller vinterplats. 190 Mkr årligen flyter årligen genom systemet, berättar Mats Pegelow, vd för Portlux.

Enligt Pegelow är Portlux ett komplett verksamhetssystem som är skräddarsytt och speciellt utvecklat för att administrera fritidsbåtshamnars komplexa vardag, med samkörning av alla funktioner som krävs.

Det kan handla om allt från bokförel, fakturering och medlemsportal till köhantering och båtplatsfördelning – sommar som vinter – inte bara inom hamnföreningar utan även hos företag, varv och kommuner.

– Att Portlux klarar att hantera hela hamnens administration innebär att vi

sparar både tid och pengar åt de hamnar som använder systemet. Inget faller mellan stolarna, inte heller när det är dags för generationsskifte i hamnföreningen, säger Mats Pegelow, som själv är tidigare ordförande i sin hemmahamn i Kullavik.

Utöver rena Portluxpunkter på dagordningen fanns också advokaten Magnus Dahlén från MAQS på plats för att förklara hur en korrekt formulerad faktura faktiskt helt lagligt kan ersätta signerade avtal. Från Sweboat kom vd Mats Eriksson, som gav en inblick i sin verksamhet och talade om de senaste branschtrenderna. Den andra dagen innehöll både nyheter i Portlux och kundportalen Portnet, såsom ett system för bokning av gästplatser med hjälp av röd- eller grönmarkerade båtplatser. 🚢

# 199

MKR FLYTER IGENOM PROGRAMMET ÅRLIGEN.







## Favoriter i Göteborg

**DET BLIR GOTT** om aktiviteter och inspiration på mässgolvet på Båtmässan i Göteborg i februari. Många besöksfavoriter som segelbåtsbassängen och utställningen för klassiska båtar återvänder. Även Båtmässans experter och Piratlandet har givna platser på mässgolvet.

– Det blir också en helt ny satsning på framtidens båtliv och ett fantastiskt seminarieprogram med temadagar från segling och sportfiske till äventyr till sjöss och paddling. Kort och gott,

”På Båtmässan finns något för alla som älskar livet på, i och vid vattnet.”

på Båtmässan finns något för alla som älskar livet på, i och vid vattnet, säger Jacob Ryder på Båtmässan.

Tidigare har Båtmässan och Dykmässan arrangerats var för sig, men 2024 blir det ändring på det. Då arrangeras för första gången Dykmässan parallellt med Båtmässans avslutande tre dagar på Svenska Mässan i Göteborg. Fri passage mellan mässorna kommer att ge besökarna ännu mer av det bästa av vad livet har att erbjuda i och runt vattnet. 📍



DET HÄNDER FRAMÖVER

### 15/11

Svenska paviljongen på METSTRADE i Amsterdam. 15–17 november. Vi syns väl där?

### 22/11

Sweboatdagarna 22–23 november på Marstrands Havshotell. Det drar ihop sig!



### 21/1

Boot Düsseldorf hålls 21–29 januari 2024. 16 hallar fyllda med båtar och olika vattensporter.

### 3/2

Båtmässan, Västsveriges största mötesplats för båt och vattenlivsälskare. 3–11 februari.

## Vem eller vad förtjänar ett miljöpris?

Har du förslag på en produkt, en tjänst, ett initiativ, ett företag, en organisation eller en person som hjälpt marinbranschen att bli mer hållbar? Hör av dig till [eg@sweboat.se](mailto:eg@sweboat.se).

Vi vill inspirera och lyfta fram hållbara initiativ för att visa på de framsteg som görs inom marinbranschen. Tipsa oss därför om lämpliga kandidater till Sweboats Miljöpris 2024.



Läs mer på [sweboat.se/hallbarhet](https://sweboat.se/hallbarhet)

## Syns inte? Finns inte.

Det gäller att gasa på i uppförsbackarna



När tiderna är kärva är det viktigt att visa att man finns. SökBåt gör det enkelt att synas.

Läs mer på [sweboat.se/sokbat](https://sweboat.se/sokbat)



# BÅTLIVS LÄSARUNDERSÖKNING



**BÅTLIV HAR LÅTIT** Kantar Sifo göra en stor läsarundersökning för att utvärdera tidningen.

Att Båtliv är en mycket viktig medlemsförmån och att den läses och ges högt betyg framgår av undersökningen, men också att läsarna uppskattar annonserna och både går in på annonsörens sajt samt handlar annonsörens produkter/tjänster.

Annonser i tryckta tidningar får i allmänhet mycket bra effekt, eftersom de inte är påtvingade samt i allra högsta grad relevanta i de båtrelaterade medier vi arbetar med.

**NÅGRA SIFFROR FRÅN** undersökningen:

- **84% LÄSER** alla/nästan alla nummer av Båtliv, vilket enligt Kantar Sifo är mycket bra för en medlemstidning.
- **81% LÄSER** nästan alla/alla sidor (våldigt hög andel, siffran brukar inte vara så hög i andra undersökningar bland medlemstidningar).
- **42% SÄGER** att ytterligare 1-2 personer läser tidningen
- **78% LÄSER** bara papperstidningen och 7 av 10 skulle sakna papperstidningen om den lades ner.
- **BÅTLIV HAR** ett mycket högt läsvärde, 69% ger betyget 4 eller 5 på en femgradig skala (brukar inte vara så högt värde när Kantar Sifo ställer samma fråga bland andra medlemstidningar).
- **ATTRIBUT SOM** får höga betyg är – Lättöverskådlig, Aktuell och Saklig.
- **47%** av de som svarat på undersökningen har besökt en annonsörs hemsida och 21% har köpt eller beställt en vara eller tjänst av en annonsör.

**Marina Media**

Marina Media Sverige  
Telefon: 0706-18 61 61  
E-post: henrik@batmedia.se

Båtliv • Båtbranschen • IBI • Stångmärket

## ALLT TILL FÖRVARING OCH SERVICE

KRYMPPLAST OCH TILLBEHÖR

ALLA TYPER AV ANODER

OLJE- OCH BRÄNSLEFILTER

SMÖRJMEDEL TILL ALLA  
TYPER AV MOTORER, DREV  
OCH VÄXELHUS

[hansenkatalogen.se](http://hansenkatalogen.se)



**JOBBA MED OSS!**



**Vi söker en butikssäljare!**



lubricants



Martyr



ITALIEN  
Den 63:e upplagan  
av Genoa Inter-  
national Boat  
Show drog  
stor publik.



## Båtmässa återuppstår i Norge

**FÖRSTA HELGEN** I mars 2024 är Norges mest traditionella mässa tillbaka när Sjøen för alle arrangeras för första gången sedan 2019. Den här gången äger det rum på Telenor Arena.

Havet för alla arrangerades för allra första gången 1956 och har varit årligt återkommande sedan 1967. Båtmässan har dock inte hållits sedan 2019, efter att den fick stänga strax innan öppningen i mars 2020 då pandemin bröt ut och regeringen stängde ner hela Norge. I pandemins spår har olika utmaningar gjort att de inte lyckats få igång Havet för alla igen. Nu är det dock klart för comeback, denna gång på Telenor Arena på Fornebu, där mässan har hållits två gånger tidigare.

– Vi ser väldigt mycket fram emot att ha båtmässa igen. Att få glömma vintern för en liten stund och gå runt i bra temperatur och titta på båtar i början av mars är helt underbart för den som älskar båtlivet och saknar sommaren, säger Magnus Frøshaug Ryhjell, daglig ledare för Norboat som äger Sjøen for alle. 📍

## Stark uppslutning i Genua

**GENUAMÄSSAN HAR TAGIT** sig tillbaka efter några svåra år. Årets evenemang lockade 118 269 besökare under sex dagar.

Det är goda nyheter för alla som gillar att gå på båtmässa vid Medelhavet. Båtmässan i Genua var länge den viktigaste flytande båtmässan, men har de senaste åren tappat väldigt mycket till Cannes båtmässa som hålls ett par veckor tidigare.

I år noterade Genoa International Boat Show, som hölls för 63:e gången, 118 269 besökare. Det innebär en ökning med 13,9 procent jämfört med 2022. Över 1 000

varumärken visades, en ökning med 4,5 procent. Vid kajerna och på land fans över 1 000 båtar på 2–40 m. Totalt hade 184 båtar premiär.

Genuamässan är också en stor plats för olika konferenser och seminarier. I år anordnades 120 konferenser och workshops och 1 316 journalister ackrediterades. En del av mediabevakningen förklaras av att mässan betalar för resa och uppehälle för många utländska båtjournalister.

Mässan besöktes av bland andra Italiens premiärminister Giorgia Meloni. 📍

## Norsk elbåtsatsning har gått i konkurs

**DET TØNSBERGBASERADE** företaget Freepower, som deltog på Båtmässan i Göteborg i våras, har försatts i konkurs. 2021 fick företaget ett grundpris för sitt båtconcept.

Bolaget fick betalningsproblem i augusti. Tillgångarna i bolaget utgjorde vid konkursen cirka 2,5 Mkr.



Ola Lundqvist (t. v.) och Kjell Hansson.

### BÅTMÄSSA BYTER ÄGARE

**MÄSSARRANGÖREN** At Event Sweden AB tar över Eriksberg Boat Show. Den 12–14 april 2024 blir det båtmässa igen i Eriksbergsdockan i Göteborg. Enligt de nya ägarna blir det många nyheter och satsningar för denna mötesplats.

– Det har varit ett fantastiskt nöje att starta en båtmässa som lockat fler än 35 000 första året och som samtidigt har sitt naturliga användningsområde, vattnet, som arena. Att nu lämna över rodret till At Event känns för mig som en enorm trygghet. At Event är ett erfaret mässhöjande som är vana vid utomhusarrangemang, publika som fackliga, säger Kjell Hansson, tidigare vd Eriksberg Boat Show. 📍

# 72

miles räckvidd

**TRE NYA HELT** elektriska modeller, CL310E, CL360E och CL380E, har lagts till Highfield Boats Classic Tender-sortimentet i höst. De är utrustade med Navy Evo elektriska utombordsmotor från ePropulsion.

CL310E drivs av 6 hk Navy 3.0 Evo, som har en räckvidd på upp till 49 miles, medan de andra två modellerna drivs av 9,9 hk Navy 6.0 Evo med en räckvidd på 72 miles. Båtarna finns med konsol och har aluminiumskrov i kombination med kölskydd. 📍



**CEproof™**

CE Märkning  
av båtar

www.ceproof.se

info@ceproof.se

08-514 501 77

Ekskogens Gård 15

186 96 Vallentuna



# Kranar och trailers för marin miljö



**Roodberg**

Phone: +31 (0)513 52 13 13  
mail: [info@roodberg.com](mailto:info@roodberg.com)  
[www.roodberg.com](http://www.roodberg.com)

**J2LYFT**  
**JJ GRUPPEN**

Phone: +46 (0) 73 067 61 43  
mail: [info@jjgruppen.se](mailto:info@jjgruppen.se)  
[www.jjgruppen.se](http://www.jjgruppen.se)

**BYMEQ**

Phone: +46 (0) 70 757 68 37  
mail: [kontakt@bymeq.se](mailto:kontakt@bymeq.se)  
[www.bymeq.se](http://www.bymeq.se)

Posttidning B  
Avsändare/Returadress: SweBoat  
Hammarby Allé 91  
120 63 Stockholm, Sverige

# Koppla loss!



WhisperPower ger dig säker strömförsörjning ombord med elverk, laddning och batterier, var du än befinner dig på vattnet.

**För komplett sortimentet och för att hitta närmsta återförsäljare besök [www.kgk.se/whisperpower](http://www.kgk.se/whisperpower) eller scanna QR-koden.**



POWERED  
by **KGK**

Frihet med extra frihet