

ARCONA 50

En stor ekonomisk satsning för företaget som idag omfattar Arcona, Najadvarvet, Sailyard och Orust Yacht Service AB.

BRIG levererar från fabriken i Ukraina igen

METSTRADE

Branschmessa med rekord i antalet nya initiativ och satsningar. Mets arrangeras 15-17 november i Amsterdam.

Båtlivsbolaget Skippo köper in sig i Sjöassistans

BÅTBRANSCHEN

EN AFFÄRSTIDNING FRÅN SWEBOAT # 6, 2023

HUR HANTERAR VI ELBÅTAR?:

Elbåtar på förvaring hos marinor började brinna

RIMLIGA KRAV?:

Försäkringsbolag ställer krav på dyr sprinkler

DOMETIC MARINE

"EN ENORM EFTERMARKNAD"

säger Eric B. Fetchko, vd, om styrningar.

NY PÅ SWEBOAT:

ERIK GUSTAVSSON TAR ANSVAR FÖR MILJÖN

✓ ELLÖS,
KARLSHAMN,
GUSTAVSBERG,
✓ HELSINGFORS,
OSLO, AMSTERDAM

MÄSSOR I MASSOR

"Avvaktande, avvaktande och åter avvaktande"

Konsumenterna avvaktar stora köpbeslut, Riksbanken avvaktar en eller flera räntehöjningar, bankernas chefsekonomer spår olika utveckling inför 2024 och Konjunkturinstitutet avvaktar sin Konjunkturbarometer den 27/9.

KARLSHAMN BOAT SHOW, Orust Sailboat Show med Öppet Varv, Allt på Sjön, Trosa Boat Show, Workboat-mässan, Helsingfors flytande, Båter i Sjöen i Oslo, Copenhagen Boat Show – ja listan kan göras ännu längre – men det intressanta är att alla dessa mässor arrangeras i Norden och Skandinavien – den geografiska del av den globala båtbranschen som anses ha det tuffast just nu. Så är det. Det är tufft just nu. Konstigt vore det annars. Varenda enskild signal i samhället pekar ju mot all form av konsumtion förutom det allra nödvändigaste. MEN trots det har höstens alla mässor lockat tiotusentals människor och även om det inte blev en ny 40-fotare så gick man åtminstone hem med en ny fender under armen.

För många handlar det inte OM man ska ha eller köpa ny båt. Det handlar mera om NÄR – och just nu är det inte läge för alla.

Under tiden som vi väntar på bättre tider så måste vi rusta för nästa generation båtägare. Har sagt det förut men säger det igen; ju fler helt nya människor vi får in i båtbranschen, desto fler kommer jämföra oss med andra branscher där de är kunder – läs bilbranschen. Där är man van vid fasta priser på service, kvalitets och miljö-certifierade verkstäder, tydliga leveransbesked, länebil vid reklamationjobb, meddelande när det är dags för service med mera med mera.

Det blir en intressant höst i vår bransch. Flera klimat- och miljökonferenser

"Det handlar inte OM, utan NÄR man ska köpa ny båt och just nu är det inte läge för alla."

arrangeras under hösten och ICOMIA (International Council of Marine Industries Association) och IMEC (ICOMIA Marine Engine Committee), dvs hela den samlade globala båtbranschen, släpper sin omfattande livscykelanalys i samband med METS i november. Sweboats medlemmar fick en förhandsinformation på "En timme Sweboat" 14 september. Hur vår bransch hanterar klimatfrågorna är helt avgörande för en hållbar utveckling av båtlivet och

därmed branschens överlevnad och fortsatt framgång.

Sweboats certifiering Godkänd Marinverkstad är fortfarande i uppstartsfasen men har redan

ett tiotal godkända företag och ytterligare ett fyrtiotal är på gång. Dessa kommer vi marknadsföra ut till konsument som de allra bästa att anlita – du vill väl vara bland dem?

Så, kundfokus, konsumentinsikt, kvalitetssäkring och klimat- och miljöfrågor kommer prägla höstens arbete- och nästa år – ja, egentligen för all framtid. 📌

Mats Eriksson,
vd Sweboat



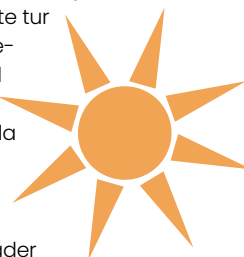
+ just nu

På Sweboat har vår nye miljöansvarige, Erik, satt full fart med bland annat fortsättningen på projektet Kostnadseffektiva saneringsåtgärder. Vi vet vilka saneringsmetoder som är bäst och minst kostsamma. Vi vet vilka som är bäst på att göra jobbet och vi vet hos vilka vi ska göra provsaneringar på riktigt. Nu jobbar vi på att få statligt bidrag för att genomföra detta. Det tar lite tid men chanserna är goda!

- just nu

Vädret. Det är så dags att komma nu med fint väder och sköna temperaturer! Nu när hela svenska folket är tillbaka på jobbet, i skolan och rent allmänt tillbaka i ekorrhjulet.

Nu har vi med lite tur sparat några semesterdagar till jul och sportlov. Var höll det goda vädret hus när det som bäst behövdes? Vi behövde bra väder under våren (för en bra införsäljning) och under sommaren (för en bra nyttjandegrad av båtflottan) och inget av det kunde levereras. Dåligt.



JOIN

GÅ MED!
Är du medlem i Sweboat? Gå då med i Sweboat-nätverket på facebook!



BÅTBRANSCHEN

REDAKTÖR Lars-Åke Redéen,
Redéen Media AB, Brittabergsv. 4,
371 38 Karlskrona, 0708-297 800,
lars-ake.redeen@sweboat.se

ANNONS Henrik Salén, 0706-186 161
henrik@batmedia.se

PRODUKTION Lotta Ivarsson,
lotta@lilomedia.se

TRYCK Exakta Print AB, 2023

ADRESS SWEBOAT Hammarby Allé 91, 5 tr,
120 63 Stockholm, 08-449 55 90



BÅTBRANSCHEN Affärstidning som ges ut av Sweboat, Båtbranschens Riksförbund.
ANSVARIG UTGIVARE Mats Eriksson,
Sweboat, mats.eriksson@sweboat.se
E-POST OCH HEMSIDA
info@sweboat.se, www.sweboat.se



Gill

X
X
X
X
XPLORE



OS2. MADE FOR ROUGH SEAS.

OS2 ÄR VÅRA HITTILLS MEST MILJÖVÄNLIGA PRODUKTER
TILLVERKADE AV 98 % ÅTERVUNNET MATERIAL.

 **NAUTEC**

Nordens största grossist i båt- och marinbranschen

www.nautec.se



SELDÉN PRO

App för marinproffs

MED SELDÉN PRO levererar företaget nyheter som påverkar arbete med Seldéns produkter för proffs i marinbranschen. Varje nyhet förmedlas rakt på sak, ibland med en länk till Seldéns hemsida, och garanterat utan "one-liners" och säljsnack.

Seldén Pro vänder sig till proffs inom båtkonstruktion, båtbyggnad, segelmakeri, riggverksamhet och detaljhandel.

Ladda ner appen från Seldéns hemsida och välj för vilka produktgrupper du vill ha push-notiser. Seldén Pro finns för både Android och IOS.

<https://www.seldenmast.com/newspost/new-selden-pro-app/>

Produktion dygnet runt

TACK VARE GOD ordergång på nya båtar växlar Hallberg-Rassy i Ellös på Orust upp valda delar av produktionen till att vara igång 24 timmar om dygnet, söndag kväll till fredag kväll, under en begränsad tid. Förändringen startade söndag kväll 27 augusti, efter att årets Öppet Varv hade avslutats. Hallberg-Rassy söker även fler medarbetare inom olika yrkeskategorier.

24

timmar om dygnet

Utökar med fler radio-tillstånd

SKÄRGÅRDSRADION

utökar med sju nya nationella tillstånd för DAB-radio. Därefter kommer Skärgårdsradion att finnas även i Göteborg, Skåne och Gävle. Grundare och ägare är Martin Loogna.



Fler magnetronradomer



GARMIN HAR LANSERAT två radar till sin magnetronradar-serie GMR xHD3/HD3. De erbjuder bilder med hög upplösning och den senaste plattformstekniken för att ge ökad trygghet på sjön.

Radomerna xHD3 finns i två storlekar på 18" respektive 24" och adderar nya premiumfunktioner för maximal tydlighet och medvetenhet ute på vattnet.

Skanningsmedelvärde – för första gången i Garmins magnetron-radomer – för att filtrera bort sjöekon och störningar, vilket förbättrar visningen av konsekventa objekt.

Målstorlek optimerar objektets form på skärmen i alla skalor genom puls-expansion och teknologi för bearbetning

av vinkelobjektsstorlek.

Sanna ekosår. Ett historiskt spår från båtar visas på skärmen, vilket tar bort effekten från relativ rörelse så att båt-föraren snabbt kan identifiera rörliga objekt och eventuella kollisionsrisker. Rotations-hastighet på upp till 60 rpm ger snabbare omritningshastighet vilket ger snabbare måluppdateringar på båtens multifunktionsdisplay (MFD).

De tåliga radomerna i xHD3-serien är särskilt framtagen för mindre båtar och segelbåtar och erbjuder en rotations-hastighet på upp till 60 rpm, det förbättrar omritningshastigheten och ger snabbare måluppdateringar och en tydligare bild.

”Med **bättre** catering och fler leverantörer av livsstilsprodukter, utöver alla båtar som visas, blev mässan **intressant** för en ännu bredare publik.”

ARJEN RAHUSEN, HISWA TE WATER-DIREKTÖR

Framgångsrik upplaga av Hiswa

DEN 38:E UPPLAGAN av den holländska In-Water Boat Show, Hiswa te Water, lockade runt 30 000 besökare. Över 430 båtar visades i vattnet i Bataviahaven Lelystad, vilket innebar inte mindre än 3,8 km båtar på 1,75–20 meter.

Hållbarhet var ett ämne som återigen stod högt på agendan bland besökare och utställare. Bland annat visades flera typer av båtar tillverkade uteslutande av återvunnet material med en 3D-skrivare. Denna produktionsmetod är ett fungerande alternativ till traditionellt båtbygge. Eldrivna båtar, oavsett om de drivs av solpaneler eller på annat sätt, och båtar som drivs av välgasbränsleceller väckte också stort intresse bland besökarna.

Saffier 24 belönades med förstapriset i



kategorin Segelbåtar för bland annat sitt innovativa tänkande kring elanvändning ombord. Det finns ingen strömkälla ombord utan alla instrument tas av båten för att laddas hemma. Solpaneler tar hand om laddningen av båtens eldrift.

Priset för årets motoryacht gick till Super Lauwersmeer 54. En tyst, snabb och kraftfull motoryacht med innovativ design och speciell teknik.

50 ÅR

När Baltic Yachts firar 50 år har arbetet påbörjats på flera nya yachter.



DESSUTOM HAR Baltic 175, före detta Pink Gin, återvänt för en vinterrenovering efter försäljning. Båten är designad av de legendariska amerikanska marinarkitekterna Sparkman & Stephens och byggd helt i kolfiber.

Visste du att?

VÄRMDÖ MOTORTEKNIK har öppnat ett showroom tillsammans med Mercury. Lokalerna finns i Gustavsberg, i Arconas före detta lokaler. Arcona sitter kvar, men har lämnat markplanet.

– Det fanns inget bra showroom i Stockholm där kunder kunde se motorerna uppackade tidigare, men nu får vi ett. Intresserade kan komma hit och känna på om motorerna passar deras båt, säger Fredrik Ylikoski, mekaniker på Värmdö Motorteknik.



BRIG levererar igen

BRIG HAR BÖRJAT leverera sina RIB-båtar igen. Den första lastbilen med båtar från fabriken i Ukraina kom till Järnbröderna i Billdal utanför Göteborg i slutet av augusti. Det var den första leveransen på 1,5 år.

– Det är riktigt kul att BRIG producerar båtar igen. De har startat en begränsad produktion av vissa modeller med bland annat Eagle 6.7 som är en storsäljare i 6,5-meters klassen, säger Henrik Peterson på Järnbröderna.

Fabriken nya produktionsbyggnader

som stod klara för max fem år sedan är intakta, trots kriget. Det gamla lagret och monteringshallen som blev skadat är under uppbyggnad.

Järnbrödernas eget båtmärke "IRON" går väldigt bra. De har sett en ökning på över 30 procent för exporten i år. IRON byggs i Polen och säljs nu även på nya marknader som Grekland nu också. Den första containern med båtar till USA är skickad och Australien har redan köpt 19 båtar, Frankrike 30 stycken och England 45 båtar.



Verktyg för elbåtar

INDUSTRIVERKTYG IDG-Tools AB presenterar en ny serie prisvärda professionella verktyg för arbete med el- och hybridfordon. Rekommendationen är att alla som jobbar med högvoltsfordon ska använda

VDE-godkända isolerade 1000 V-verktyg.

Serien består av specialdesignade inserts (lådor) och består av skruvmejslar i olika utföranden, tänger i olika modeller, torx och insex-verktyg, fasta nycklar, hylsverktyg. Samtliga verktyg i serien är isolerade och godkända enligt VDE IEC60900.

60

olika verktyg i serien

Komplett fordonsanpassad serie med 60 olika verktyg och två draglådor för placering under verktygsbänk eller verktygsvagn kostar 12 995 kr.

IMATECHS VERKSAMHET som Volvo Penta Center för Sverige och Norge kommer att upphöra 31 december 2023. Detta är vad som har kommunicerats från Imatech:

Volvo Penta har beslutat att förändra sin återförsäljarstruktur i Sverige och Norge från och med 1 januari 2024.

Denna förändring medför att det inte längre finns förutsättningar att driva Imatech Marin & Industri AB samt Imatech Marin AS vidare. Bolagets verksamhet kommer därför att upphöra 31 december 2023. Imatech har fortsatt ansvar att driva affären och stötta återförsäljare, kunder och partners fram till ovan datum. Kvarvarande inläggande order kommer att levereras ut efter 31 december under hela 2024.

Power House kommer att från 1 januari 2024 att utvidga sin verksamhet och sälja och supportera Volvo Penta produkter inom den marint kommersiella sektorn.

Tankmätare för NMEA

GOBIUS INTRODUCERAR en ny tankmätare som klarar NMEA 2000. Därmed kan den ge den exakta tanknivån i multifunktionsdisplayer (MDF) och andra smarta enheter.

Den nya mätaren är en plug and play-installation. Den stöder NMEA 2000 och gör det enkelt att ansluta Gobius C till styrsystem och externa enheter. Nätverksstandarderna gör att enheter från alla olika typer av tillverkare kan kommunicera med varandra. Nya Gobius C är lämplig för alla typer av vätskor, såsom vatten, bensin, diesel, olja, grå- och svartvatten.

– Den här gången bjuder vi in utvecklare att skapa sina egna applikationer. Vårt Bluetooth-protokoll kommer att vara gratis och öppet för alla, säger Anders Meiton.



Tredje båtmässan i Karlshamn

Den tredje upplagan av Karlshamn Boat Show lockade 12 000–15 000 besökare till Vägghamnen där 80 utställare och drygt 100 båtar fanns på plats. Mässan arrangerades för tredje gången sedan 2019 efter ett uppehåll på grund av pandemin 2021.

AV: LARS-ÅKE REDÉEN



Kalle Joelsson på MMG Marine visade nya Yamarin 80 DC.

– Vi visade ungefär 50 båtar på mässan fördelade på Yamaha, Yamarin, Cross, Buster, Husky, AMT, Ryds, Jeanneau och Finnmaster.

För Kristofer Hansson från Pantaenius båtförsäkring var det hans första besök på mässan.

– Jag är ny på Pantaenius båtförsäkring sedan årsskiftet, så det här var premiär för mig. Vi försöker vara med på så många arrangemang som vi kan och det är väldigt trevligt att träffa nya och gamla kunder. Sydkusten har hamnat lite utanför radarn, så jag tycker att det är väldigt kul med den här mässan, säger han.

Pelle Svensson står för en stor del av inför-säljningen.

– Vi hade 104 båtar i sjön och 17 på land i år. Det var en ökning med tio båtar mot föregående år.

– För mig är det här hobbyverksamhet efter 40 år i båtbranschen, bland annat på Rydsbåtar. När Karin Olsson kom med den här idén så tände jag direkt. Vi planerade för ungefär 3 000 besökare första året, men det kom ungefär 8 000. Vi har erfaret folk som kan bedöma antalet besökare. Men det är svårt eftersom vi inte tar någon entré.

– Det här ska vara öppet och trevligt med en mysig stämning. Vi har haft företag på besök som inte var med i år men kommer 2024.

KARLSHAMN BOAT SHOW arrangeras av Karin Olsson genom hennes företag Solsidan Marin.

– Det är tredje gången vi arrangerar mässan. Varje gång har ökat med både antalet

KARLSHAMN BOAT SHOW hölls 18–20 i vackert väder i Vägghamnen i Karlshamn, där flera marinföretag finns. De stora utställarna var Marinkompaniet i Karlshamn, MMG Marine, 1852 Marin från Karlskrona samt Land & Hav. Dessutom fanns 6–7 båtutställare på plats.

Både Marinkompaniet och MMG Marine representerar flera välkända båtmärken, vilket gjorde att utbudet av båtar vid bryggorna var imponerande för en så pass liten mäsas.

– Det var betydligt fler båtar på mässan i år. Vi tvingades även ställa ut en del båtar på land. Vi får se hur utvecklingen blir, det finns möjlighet att öka mässutrymmet genom att flytta ut en flytbrygga, säger Ola Olsson på Marinkompaniet som hade Europapremiär på nya Mercury V10.

– Vi är nöjda med mässan och vi sålde två båtar redan första dagen.

De flesta båtar vid bryggorna representerade mellansegmentet med priser upp till knappt 1 Mkr. TerhiTec Sverige var en av utställarna.

– Jag tycker att det här är den bäst arrange-

rade av de flytande mässorna. Det är enkelt att gå runt hela mässan och den är lättöverskådlig. Vi träffar både kunder och leverantörer, säger Pär Åbrandt på TerhiTec Sverige.

– Marknaden för båtar som kostar från 200 000 kr upp till 1 Mkr är tuffare än tidigare, det märks. Vi har justerat upp priserna med 5–7 procent inför 2024, men allt är inte klart eftersom motorpriserna inte har blivit klara än.

YTTERLIGARE EN PREMIÄR stod MMG Marine för. Det var Yamarin som visade nya 80 DC, en exklusiv dagtursbåt med övernattningsmöjligheter och många lösningar som visar att båten representerar något nytt.

– Yamarin valde att lansera sin nya modell här eftersom de upplever Karlshamns Boat Show som en etablerad mäsas som drar en hel del folk, säger Kalle Joelsson på MMG Marine.

”Varje gång vi arrangerar mässan ökar den med både antalet utställare och fler besökare.”



Karin Olsson.

utställare och fler besökare. Om det ska bli en större mäsas nästa år så får vi flytta ut en brygga. Då måste vi också ha Karlshamns kommun med oss som vi har haft hittills. De ställer upp väldigt bra, säger Karin Olsson. 🍷

Mats Eriksson.

Ola Olsson.

Pär Åbrandt.

Pelle Svensson.

Kristofer Hansson.

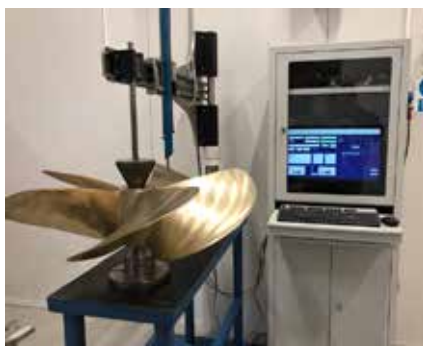


Sveriges modernaste verkstad för propellrar och båttrailer

PROPELLERTEKNIK

METALLDESIGN AB

Efter mer än **10 000** reparationer av propellrar har vi idag Sveriges modernaste propellerverkstad. Där reparerar vi större impellrar och propellrar upp till 2 meter i diameter i alla material.



Vi använder oss av den senaste utrustningen såsom Propress 360, MRI scanning och dynamisk balansering. Reparation, kontroll och försäljning av propellrar för både sjöfart och fritidsbåtar, med snabba ledtider.



Konstruktion och produktion av mer än **1 000** st Båtvagnar /Trailers 3-30 ton

MD 3000

Lastvikt: 3 000 kg
22.900 kr



MD 4000

Lastvikt: 4 000 kg
28.000 kr

MD 5000

Lastvikt: 5 000 kg
38.900 kr



MD 7000

Lastvikt: 7 000 kg
46.900 kr



MD 5500

Lastvikt: 5 500 kg

48.900 kr



MD 10000

MD 15000

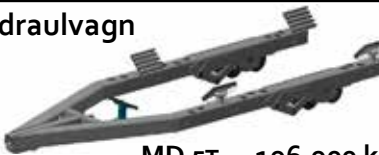
MD 20000

MD 30000

från 59.900 kr



Hydraulvagn



MD 5T 196.900 kr

MD 8T 306.900 kr

MD 10T 589.000 kr

MD 17T 545.000 kr



Alla priser är exklusive moms.



MD Trailer





Motorbåtar utgjorde över 90 procent av båtarna på Helsingfors flytande båtmässa.

Bra publik i Helsingfors

Över 10 000 personer besökte Helsingfors flytande båtutställning i år. Mässan, som heter Uiva Flytande, har arrangerats sedan 1978.

PÅ DENNA FLYTANDE utställning visades över 300 båtar och området omfattade 3 000 m² utställningsyta. Uiva Flytande har utvecklats till ett viktigt evenemang även för försäljning. Totalt deltog över 150 företag.

– Det över två hektar stora hamnområdet på Helsingfors Segelklubb erbjuder ett stort utbud av tillbehör, utrustning och tjänster för båtägare, säger Jarkko Pajusalo, vd för Båtbranschens Centralförbund Finnboat.

I Finland, liksom övriga Norden och Europa, påverkas konsumenternas ekonomi av inflationen och kriget i Ukraina. Detta märks i minskade köpbeslut och trögare handel.

– Trots detta såldes båtar på den flytande båtmässan. Försäljningen av nya båtar har saktat ner, men inte avtagit helt. Seriösa kunder hittade till bryggorna även i år, säger Pajusalo.

BÅTUTBUDET ÅTERSPEGLADE DE båttypen som är populära i Finland, där 90 procent av båtarna var motorbåtar. Försäljningen av nya segelbåtar är mycket låg i Finland, vilket märktes på mässan.

Mika Vanhala, vd för Oy Esco

Ab (bilden nedan) som är specialiserat på bätvärmare, elsystem och elektronik, ansåg att mässan var en bra marknadsföringskanal.

– Ur vår synvinkel var allt rätt. På mässan fanns ett stort utbud av båtar, många utställare och ett bra restaurangområde. Vår monter besöktes av en ström av folk och det fanns knappt några lugnare stunder, säger Vanhala.

ETT DRAGPLÅSTER PÅ UIVA var möjligheten att testa elbåtar på Valkama Watercrafts avdelning. Emellanåt blev det trångt på bryggan.

– Elbåtar intresserade publiken och vissa besökare sa att de kom bara för att lära känna

KOMMANDE BÅTMÄSSOR I FINLAND

Båtmässan Vene Båt 9–18 februari 2024 på Helsingfors Mässcentrum.

Uiva Flytande 2024 hålls i Helsingfors 15–18 augusti.

våra produkter. De hade många frågor om räckvidd och laddning. Många ville provköra och sa att de var positivt överraskade över hur tyst båten är, säger Petri Ääri, teknisk direktör på Valkama.

Bland de största båtarna på utställningen fanns långfärdskatamaranerna Lagoon 42 och Lagoon 50. Här fanns även Highfield RIB-båtar med aluminiumskrov.

En helt annan båttyp presenterades av Jakobstads Båtvarv. De visade en Nordwind 20, en segelbåt i trä som efter en testsegling hittade en ny ägare redan på fredagen. Varvet redan 1904.

Uiva Flytande har arrangerats på sin nuvarande plats på Drumsö i samarbete med båtklubben HSK sedan 1998, men evenemangets historia sträcker sig till slutet av 1970-talet. 📍



Båtbranschens företag i Finland sysselsätter cirka 3 500 personer. Med underleverantörer är siffran 4 000–6 000 personer. Exportens andel av den totala finländska produktionen var 73 procent förra året.

35th Anniversary

**METS
TRADE**

MARINE
EQUIPMENT
TRADE
SHOW

GET YOUR
FREE TICKET

METSTRADE.COM

THE WORLD'S LARGEST MARINE EQUIPMENT TRADE SHOW

WED - 15-11-23
THU - 16-11-23
FRI - 17-11-23

The METSTRADE Show is the happening meeting place in Amsterdam where the international leisure marine community gathers. In a hospitable and safe environment, we make you feel at home to meet and mingle with the entire industry. Feel connected and charge yourself to optimise your business.

METSTRADE FEATURES

SYP SUPER YACHT PAVILION **MYP** MARINA YARD PAVILION **CMP** CONSTRUCTION MATERIAL PAVILION **STP** START UP PAVILION **FTP** FOILING TECHNOLOGY PAVILION

ORGANISED BY
rai
AMSTERDAM

POWERED BY
ICOMIA
International Council of
Marine Insurance Association

MEMBER OF
IFSO
International Federation of
Ship Owners

OFFICIAL
CATALOGUE
PARTNER
IBI



PUBLIKEN STÄLLDE UPP PÅ ORUST

Den 25–27 augusti hölls Orust Sailboat Show med Öppet Varv. Publiken strömmade till och var mycket intresserade både av båt-premiärerna i sjön och av de pågående båtbyggen som visades upp.

AV: LARS AFZELIUS

MÄSSAN ORGANISERAS gemensamt av Sweboat och Hallberg-Rassy. Den största båten var Rassy's nya flaggskepp på 69 fot, som visades upp under produktion. Det var 30:e året i rad som Rassy öppnade fabriksportarna för besökare. Under mässan var 21 beställda segelbåtar under byggnation på varvet till kunder över hela världen.

Under mässan presenterade Urban Lagnéus, vd för Arcona, en världsnyhet i form av Arcona 50. Det är en mycket modern och

extremt rymlig båt med all den teknik som idag är tillgänglig. Tillverkaren vänder sig i första hand till aktiva seglare som har krav på både häftiga seglingsupplevelser ett bekvämt liv ombord. (Läs mer på sidan 30.)

EN ANNAN NYHET var Najads återkomst till Henån och nystart av produktionen av segelbåtar i företagens gamla byggnader. Nu är det bara välkända Malö Yachts som saknas för att Orust återigen ska leva upp till tidigare båtbyggartiditioner. Arconas produktion av sina

tre största modeller i Uddevalla, nära granne med Orust, räknas också in i Orusts goda rykte som båtbyggare.

Även Fredrik Malmqvist, vd för Najad-varvet, presenterade en världsnyhet, nämligen den nya båtmodellen Najad 451 CC. Det är den första båten i en serie som byggs i de gamla lokalerna.

Najads koncept är att utgå från tidigare framtagna skrovmodeller och förfina seglingsegenskaper, öka ljusinsläpp med bland annat panoramafönster i aktern, utrusta hela båten med senaste teknik inklusive litiumbatterier som standard och invändigt maximera stuvutrymmen med mera.

– Mässan gick väldigt bra för vår del. Vi hade åter ett år där framför allt nya Najad 451 CC hade fullt hus hela helgen, trots dåligt

väder. Det känns som om vi har hittat en väldigt bra profil där många uppskattar de vackra linjerna och det exklusiva utförandet. Det känns lovande för oss!

MÄSSAN ARRANGERADES SOM alltid i Hallberg-Rassys hamn i Ellös. Även de var mycket nöjda med årets insats.

– Vi på Hallberg-Rassy är väldigt nöjda med mässan, säger Magnus Rassy, vd för Hallberg-Rassy.

– Eftersom det inte kostar inträde får vi mäta besökarantalet på annat sätt, genom att se hur många bilar som är parkerade. Fredagen var det rekord alla tider, lördagen med sämre väder gjorde att det kom lite färre besökare men mycket fokuserade och målmedvetna sådana. På söndagen blev det också besöksrekord alla tider, med bred marginal. Att vi hade föremålar i produktion för nya flaggskeppet Hallberg-Rassy 69 drog extra uppmärksamhet och besökare.

– Även försäljningsmässigt blev det ett rekordår med kontraktsskrivningar för högre belopp än någonsin tidigare i historien. Den svaga svenska kronan gör sitt till, både på försäljning till utlandet, men även för den svenska marknaden som är viktig för oss, tjänar exporterande entreprenörer pengar, vilket är en förutsättning för att kunna köpa en fin båt av oss. Vi har haft besökare från bokstavligen talat hela världen; Bolivia, USA, Australien, Turkiet, Bulgarien, för att bara nämna några få, och många till.



Magnus Rassy, vd för Hallberg-Rassy på Ellös.

”Exporterande entreprenörer **tjänar pengar**, vilket är en förutsättning för att kunna köpa en **fin båt** av oss.”

DE BESÖKARE SOM i första hand var på jakt efter båttillbehör och annan nödvändig utrustning blev inte besvikna på Ellös. Drygt 50 företag fanns på plats för att erbjuda både service och båttillbehör av olika slag.

Förutom de 22 nya segelbåtarna av olika märken visades ett 20-tal begagnade segel- och motorbåtar samt tio klassiska båtar från Vindö Yacht club i samarbete med Väst kustens träbåtsförening. 🍷

Ingen lågkonjunktur

På Väst kustens arrangerade Sweboat i år Orust Sailboat Show med Öppet Varv på Ellös 25–27 augusti. Även här var vädret delvis ostadigt under helgen men söndagen bjöd på strålande sol.

Det görs inga beräkningar av besökarantalet på Orust Sailboat Show med Öppet Varv men som vanligt är intresset för att titta på segelbåtar stort och mässan lockade mycket folk.

Segelbåtstillverkarna har generellt inte drabbats så hårt av lågkonjunkturen utan den svaga kronan har snarare bidragit till att exporten har ökat. Hallberg-Rassy rapporterar till exempel att man ökar tempot i tillverkningen och gick samma kväll som mässan stängdes upp i treskift för att möta efterfrågan.



Fredrik Malmqvist berättar om varvets senaste skapelse, Najad 451 CC.

ELBÅTAR OCH INFRASTRUKTUR

Elbåtar och infrastruktur för laddning är idag självklara inslag på varje båtmässa. Så även på Öppet varv. Fyra olika elbåtar fanns på plats och givetvis med möjlighet till provkörningar. På plats fanns även Leo Ekblom Brandt, marknadschef på Brandt Båt och Mikael Niklasson, projektansvarig för utbyggnad av laddinfrastrukturen i Lysekilsområdet, som hela tiden var upptagna med att diskutera och svara på alla elfrågor. Hur våra båtklubbar ska hantera det ökade trycket från medlemmar, som vill ladda både elbil och elbåt i hamnen är en stor utmaning för både båtklubbar och båtlivet i sin helhet.



X-Yachts har utökat sin försäljningsorganisation i Sverige. Mikael Bäckström t.v., representerar nu ostkusten och Jörgen Olsson är sedan tidigare representant på västkusten.

Stort intresse även i Oslo

OSLO FLYTANDE BÅTMÄSSA – ”Båter i Sjøen” – som arrangeras på Aker Brygge i centrala Oslo lockade samma antal besökare i år som ifjol. Drygt 12 000 personer besökte denna flytande båtutställning.

– Det såg länge ut som om vädret skulle bli dåligt, men det blev helt fantastiskt. Alla utställare som vi var i kontakt med är mycket nöjda och positiva med tanke på de leads som de hade med sig hem från mässa, säger Magnus Frøshaug Ryhjell, daglig ledare på Norboat.

NORGE STICKER UT på den nordiska marknaden med lägst båtförsäljning till slutkunder och med förhållandevis stora lager av färdigbyggda båtar. Flera välkända fabriker uppger ha gott om båtar av 2022 och framför allt 2023 års modell i lager.

Trots det var intresset alltså stort. Askeladden är ett av de företag som var positiva efter mässan.

– Dessvärre finns det många kvarvarande båtar av förra årets modell i hela Norden och därför gavs det rabatter på mässan för att reducera lager hos olika återförsäljare, säger Henrik J. Askvik, styrelseordförande för Askeladden.

– Försäljningen var överraskande bra så det ser faktiskt ut som om lagren kommer att

tunnas ut över hösten.

Det mest positiva för Askeladden var att den nya modellen C97 blev mycket positivt mottagen. Båten var hela tiden full av intresserade människor, från morgonen till sen kväll.

– Det verkar som att vi har träffat mitt i prick med det nya konceptet. Om allt går som vi hoppas säljer våra återförsäljare 4–5 C97 efter mässan. Vi hade till och med ett par från Göteborg som specifikt kom för att se den nya modellen. Vi hoppas att de kommer till vår återförsäljare Lerkils Båtvarv för att slutföra beställningen.

Även Frydenbø Marine rapporterar om bra resultat på Oslos flytande båtmässa.

– Mässan var mycket bra och vi hade god trafik i

våra montrar. Vi gjorde flera affärer både i Oslo och senare även på Allt på Sjön i Stockholm, säger Mats Hjørnevik, marknadschef på Frydenbø Marine.

– I Oslo hade vi gjort en lite annorlunda monter än tidigare år med ”The world of Nordkapp” där intresserade kunde röra sig lite friare. Vi visade nästan samtliga våra Nordkappmodeller sida vid sida.

– I Stockholm upplevde vi ett mycket stort intresse för Airborne-serien med RIB-båtar, Noblesse 830 och Grand Coupé 905.

AV LARS-ÅKE REDEÉN



Pressfoto.



YANMAR

GENUINE PARTS KEEP YOU MOVING

Maximize the reliability and longevity of your engine with YANMAR genuine parts. Schedule your maintenance with your nearest official YANMAR dealer.



YANMAR.COM/MARINE

METS TRADE MARINE EQUIPMENT
TRADE SHOW
WED 15 - THU 16 - FRI 17
NOVEMBER 2023
Visit us at stand 01.343



Koppla loss!



WhisperPower ger dig säker strömförsörjning ombord med elverk, laddning och batterier, var du än befinner dig på vattnet.

För komplett sortimentet och för att hitta närmsta återförsäljare besök www.kgk.se/whisperpower eller scanna QR-koden.

POWERED
by **KGK**



Frihet med extra frihet



POSITIV FEEDBACK FRÅN UTSTÄLLARNA:

Tydliga besked efter Allt på Sjön

– Jag tycker att Allt på Sjön är helt fantastisk. Den fungerar utmärkt med fritt inträde och fri parkering som gör att den är tillgänglig för alla, säger Björn Sandhaag på Marindepån.

Allt på Sjön i Gustavsberg gav många positiva besked från utställarna. Trots att mässan öppnade i störtregn fortsatte den i solsken med nöjda besökare.

AV: LARS-ÅKE REDEÉN

DET VAREN fantastiskt bra Allt på Sjön, fullständigt makalöst bra. Det är den andra mässan i Gustavsberg i rad som vi noterar all time high på, säger Björn Sandhaag på Marindepån.

– Från det att vi la ut våra kampanjannonser till efter mässan så har vi gjort 18 båtaffärer, varav tre begagnade båtar. Vi har bland annat sålt

åtta Utternbåtar, en Askeladden och en TG.

För Marindepån var det båtar i övre mellansegmentet som såldes.

– Jag är helt lyrisk över det här resultatet. Det visar att aktiviteter lönar sig, det vill säga mässan. Dessutom hade vi bra väder och för vår del näst intill otroliga kampanjerbjudanden om man jämför med vad 2024 års modeller kommer att kosta till konsument.

– Vi ser kommande höjningar på upp till 17 procent för en del båtar av 2024 års modeller från leverantörer. Även lagernivån ser betydligt bättre nu jämfört med oktober 2008. Då hade vi 342 båtar på lager, idag har vi bara en obetydlig del av det.

Även Yamahacenter märkte ett stort intresse i Gustavsberg.

– Det känns som förra året. Vi skrev inte något kontrakt på någon Marexbåt, men jag tror att vi kommer att sälja några stycken efter mässan. Det kan komma mer eftersom vi har fyra kunder med oss till båtmässan i Cannes för att titta på nya Marex 44 som har världspremiär där, säger Patrik de Vos på Yamahacenter.

– Vi hade också ett jättestort intresse för nya Yamarin 80 DC. Vi sålde en dagen efter mässan.

– Det är lite uppförsvacke på grund av den svenska valutan, men Buster modell 2022 är



MÄSSORNA KOMMER TILLBAKA NÄSTA ÅR

Sweboat arrangerade i år Orust Sailboat Show med Öppet Varv på Västkusten och Allt på Sjön i Gustavsberg. Liksom tidigare år lockade de tiotusentals båtälskare.

Allt på Sjön i Gustavsberg arrangeras nästa år 30 augusti – 1 september. Det är Sveriges största flytande båtmässa, i år med över 230 nya båtar 75 tillbehörsutställare.

Marstrand Motorboat Show arrangeras nästa år 23–25 augusti och är Västkustens största flytande båtmässa, i år tog mässan en paus men förra året ställdes över 135 båtar ut.

Orust Sailboat Show med Öppet Varv arrangeras nästa år 23–25 augusti. Det är den enda renodlade segelbåtmässan i Sverige.

Nog främst en tidsfråga innan vi ser en ökning i Norge.

slutsålt nu och vi har bara någon enstaka båt kvar. Samma gäller för Yamarin, där är det rätt så utrensat. De båtarna har varit rätt prissatta från början. Vår strategi var att inte rea ut tidigt utan sitta på dem och kunna sälja dem till rätt pris, förklarar Patrik.

Flipper Marin i Täby hade provkörningslördag med Nimbus i Stockholm plus Nynäshamn och Norrtälje några dagar efter Allt på Sjön.

– Vi sålde ett par båtar på mässan och så har vi en grupp

som hade bokat egna provkörningar efter. Det är blandat med alla märkena, främst Aquador 300HT och Nimbus. Vi märker dock att båtmodeller som den klassiska Nimbus 305 lockar, främst lite äldre kunder, säger Christer Rexholt på Flipper Marin.

Alukin var en av många aluminiumbåtstillverkare vid bryggorna. Företaget, som är en del av Nimbus

Group, har en bra hemmamarknad. De säljer även mer och mer på export.

– Vi samarbetar med Pride Marine Group i Kanada som har ett antal återförsäljare där. De älskar verkligen Alukin. Det finns några tillverkare i Kanada, men kvaliteten där går tydligen inte att jämföra med vad vi levererar och framför allt gillar de våra båtar med ramp. Förra året sålde vi ett 15-tal båtar i Kanada, säger Maria Nikula på Alukin.

– Vi ligger nog ganska bra till i förhållande till många av våra konkurrenter, även i Finland. Norge är däremot en trög marknad för tillfället. Men vi har diskussioner med återförsäljare i Norge, så det är nog främst en tidsfråga innan vi ser en ökning där.

Maria Nikula.





Allt på Sjön bjöd som alltid på en stor del motorbåtar vid bryggorna, men även en del segelbåtar. Under helgen var vädret riktigt fint.

33

bekväma knop.



Lynxmar är ett nytt båtmärke från Anders Hagenbjörk. Tillverkningen sker i Litauen och Oscar Södergren har designat allt under vattenlinjen. Idén och konceptet är inte fart utan bekväm transport i skärgården året runt. Man ska kunna färdas bekvämt i 30–33 knop.

EN SOM VERKLIGEN har lyckats i Norge är Marell Boats. Företaget har sålt sex större M12-båtar till den norska polisen, som har option på ytterligare fyra båtar.

– På Allt på Sjön visar vi bland annat en Marell M15 med tre Volvo Penta D6 och vanliga drev som är hybridförberedd. När Volvo Penta släpper hybridlösningen så vill den här kunden gärna ha det, säger Patrik Söderholm på Marell Boats som finns i Arronets före detta lokaler i Östhammar.

– Vi ska också göra ytterligare uppdateringar på den Marellbåt som Hurtigruten kör med. Den går ungefär halva körtiden på el och hälften på diesel, vilket gör att passagerarna

åker tyst och får se fler isbjörnar än de brukar. Men man är fortfarande tvungen att ha dieseldrift också för säkerhets skull.

Nästa projekt för Marell blir modellen M17, som troligen kommer i sjön i början av hösten. Det är ett större projekt med

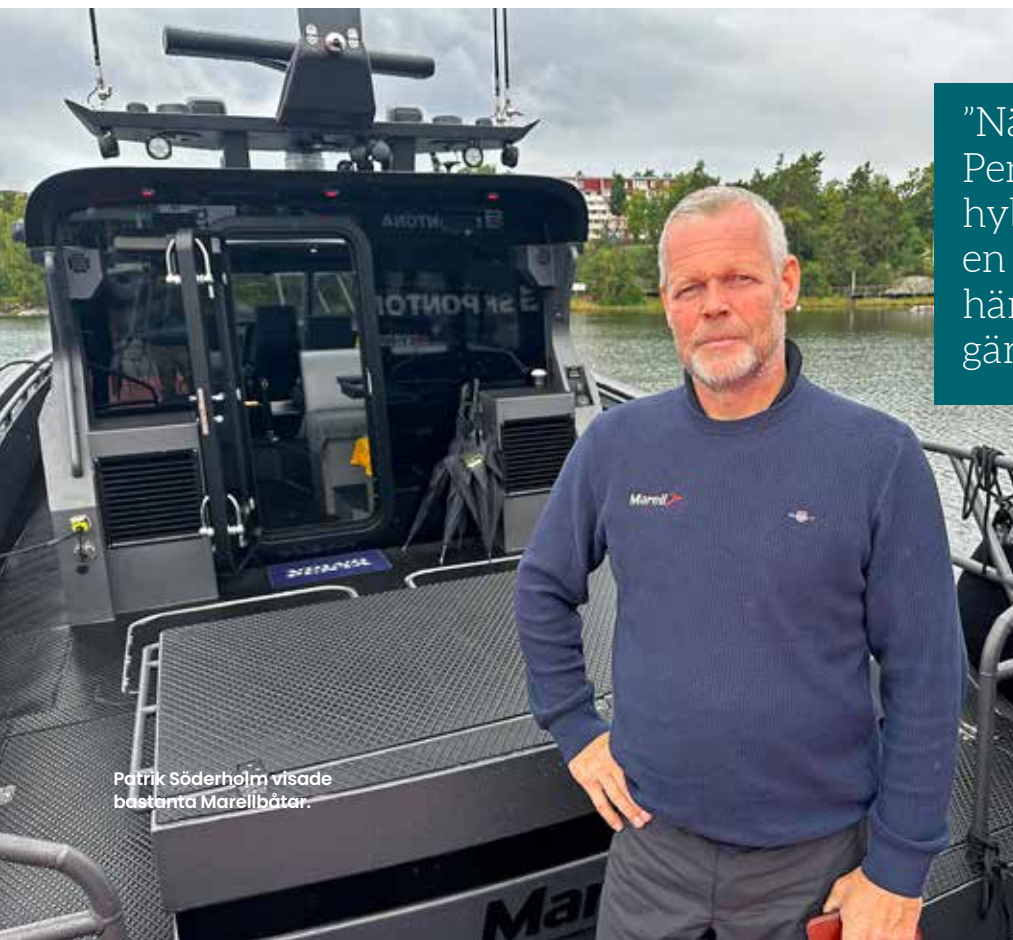
Scania V8-motorer samt MJP vattenjet.

– Det är i grunden samma skrov som M15, men den båten är en längre och modifierad variant. Den båten väger totalt 21 ton totalt inklusive 3,5 ton bränsle och fem ton batterier.

Marell har produktion på främst två platser. 70 procent av skroven svetsas i Kiev i Ukraina. Resten av personalen finns i Sverige.

– Vi är 25 personer som jobbar med Marell i Östhammar plus två i Göteborg. Dessutom hyr vi in personal. Designbyrån finns i Örnköldsvik, där vi även bygger skrov på Aluspech AB. 📍

”När Volvo Penta släpper hybridlösningen så vill den här kunden gärna ha det.”



Patrik Söderholm visade bastanta Marellbåtar.

Kranar och trailers för marin miljö



Roodberg

Phone: +31 (0)513 52 13 13
mail: info@roodberg.com
www.roodberg.com

J2LYFT
JJ GRUPPEN

Phone: +46 (0) 73 067 61 43
mail: info@jjgruppen.se
www.jjgruppen.se

 **BYMEQ**

Phone: +46 (0) 70 757 68 37
mail: kontakt@bymeq.se
www.bymeq.se



DOMETIC

31 No. 6 Road

ENTRA

DOMETIC MARINE, DET INTERNATIONELLA
MARINBRANSCHFÖRETAGET:

”Vi har haft några fantastiska år trots pandemi”

Förutom Volvo Penta är Dometic Marine det svenska bolag som är mest internationellt i marinbranschen. Företaget finns på i stort sett alla marknader och presenterar nyheter i ett högt tempo.

AV: LARS-ÅKE REDEÉN



FLERA CENTRUM

Dometic Marine har flera centrum i världen. Ett av företagets stora distributionscenter ligger Litchfield i Illinois i USA med 253 anställda.

Ett annat centrum med 70 anställda finns i Huntsville, Alabama, där även NASA har många anställda.

I Stuart och Pompano (två centrum i Florida har Dometic totalt 230 anställda.

I Selsey i Storbritannien jobbar 125 anställda främst med solskydd.

I Milano i Italien har Dometic 120 anställda som främst arbetar med värme och luftkonditionering.

DET RÅDER KNAPPAST några tvivel om att Dometic Marine drivs av en vilja att ständigt förbättra och presentera nya produkter för båtägare. Trimplan, styrningar, kylboxar och kylskåp tillsammans med toaletter, solskydd och inte minst kompletta luftkonditioneringsanläggningar är bara några exempel där företaget ständigt ligger långt framme.

Centrum för den ingenjördrivna delen av Dometics marinverksamhet finns i Vancouver i Kanada. Ett 60-tal ingenjörer jobbar där med att utveckla framtidens utrustning för

båtar. I Vancouver sker även en stor del av tillverkningen av produkter som styrningar och trimplan. Dessutom tillverkas en del utrustning till bussar och lastbilar samt en del för militär användning.

Företagets stora fabrik är på närmare 20 000 m², för-





Fabriken i Vancouver har 36 tillverkningsceller, två lackboxar och 14 helt automatiska teststationer. På bilden tillverkas delar till styrningar.

delat på tre stora produktionsbyggnader. Totalt har Dometic 330 helårsanställda i produktionen i Vancouver. För att hinna med arbetar de treskift – dygnet runt, sju dagar i veckan. Inte minst under pandemin ökade efterfrågan på tillbehör så pass mycket att det var svårt att hinna med.

– Pandemin var förfärlig i sig, men det var en märklig tid både för oss och för många andra företag. Det var en fantastisk tid för marinindustrin med den starkt ökade försäljningen. Vår fabrik drabbades väldigt lite och stängde aldrig ner, men vi minskade produktionstakten tillfälligt. Många av de amerikanska båtbyggarna stängde ner i två till tre veckor och drog sedan igång med full fart, säger Eric B. Fetchko, vd för Dometics marina segment sedan 2022.

ERIC ÄR FÖDD i Australien, men har arbetat i Kanada i många år. Förutom sin industriella bakgrund har han även varit 100 meters

sprinter och boxare (!) i tolv år. Att han är tävlingsinriktad märks tydligt i hans presentation av Dometic Marine.

– Vi är ett riktigt globalt företag som har haft en ordentlig tillväxt de senaste åren. Vi hette tidigare SeaStar Solutions och blev en del av Dometic Marine 2017, men då var vi redan ett globalt företag.

Dometic Marines försäljning är uppdelad på 35 procent till OEM-kunder och 35 procent till eftermarknaden. Fabriken i Vancouver, vackert beläget vid den kanadensiska västkusten, har 11 000 aktiva artikelnummer och tillverkar cirka 3 000 produkter.

Styrningar till båtar är en av grundpelarna i tillverkningen i Vancouver. Företaget har producerat styrningar sedan 1952 och hydrauliska styrningar sedan 1983. År 2001 förvärvade de Morse Control & Sierra, vilket ökade på takten ytterligare. Även förvärvet av Teleflex 2011 är en viktig milstolpe i utvecklingen.

En anledning till ledarpositionen är att Dometic Marine (dåvarande SeaStar Solutions) var först med hydraulstyrning för båtar.

– Våra styrningar gjorde det lika enkelt att

köra båtar som att köra bilar, det var precis vad kunderna ville ha. Samtidigt blev också båtmotorerna snabbt större, så det krävdes bättre styrningar, säger Eric.

Även eftermarknaden för styrningar är enorm, enligt Fetchko.

– 1998 var det största året någonsin för båttillverkningen i Nordamerika. Det året byggde enbart Bayliner 55 000 båtar. Totalt i Nordamerika byggdes det 555 000 båtar på ett år. Under samma år byggde Mercury 98 000 sterndrives och Teleflex levererade

445 000 mekaniska styrningar till OEM-marknaden. Många av de båtarna finns fortfarande kvar och behöver ständigt förnyas med utrustning och tillbehör.

– Det visar hur marknaden har förändrats mot idag. Nu kan vi inte räkna med så många producerade nya enheter, men det är mycket mer pengar idag eftersom produkterna är så mycket mer avancerade. 1998 ville

till exempel de flesta ha sterndrive, idag är det utombordare som gäller.

DOMETIC MARINE var också första att lansera ett system med CAN-buss (Controller Area Network). Enligt Eric B. Fetchko var marin-

”Dometic Marine ska starta egen batteritillverkning inom kort som även omfattar övervakningssystem för batterier.”



SeaStar styrning från Dometic.

dustrin inte riktigt redo för den tekniken då, men efter hand har CAN-buss tagit över en stor del av marknaden.

Företaget har under åren vuxit vidare genom egna uppfinningar och lanseringar, men även genom uppköp av andra företag.

Trimplan har inte funnits i sortimentet lika länge som styrningarna, men är en viktig del av tillverkningen idag. Även här sker utveckling och tillverkning på fabriken i Vancouver. Utvecklingen har gått från mekaniska styrningar till hydrauliska styrningar och dagens elektroniska styrningar

– Vi vill gärna stå på egna ben och konstruera våra produkter själva. Samtidigt vill båttillverkarna gärna ha så få leverantörer som möjligt. Dometic Marine är ett sådant företag

som de kan vända sig till och köpa många olika produkter.

ERIC B. FETCHKO menar att det är viktigt att inte bara följa marknaden utan att leda utvecklingen genom att ta fram nya produkter och vidareutveckla det som redan finns. Gärna i högt tempo.

– Bland de starka marknadstrender vi identifierar idag finns utombordare och säkerhetsutrustning. Det innebär inte att vi bara frågar vad kunderna vad de vill att vi ska tillverka utan vi tar initiativet. Allt vi tillverkar och säljer är ingenjörprodukter som vi själva har utvecklat.

– Starka kunder ger starka affärsrelationer. Detta är också nyckeln till vår tillväxt. Vår

globala omsättning har vuxit mycket eftersom vi har fokuserat på kundnöjdhet och service.

– För många år sedan accepterade kunderna att båtarna inte gav samma komfort som bilar och inte heller var lika driftssäkra. Idag är det annorlunda. Vi tillverkar utrustningen som gör det möjligt. Kunderna är hungriga på ny teknik och de är villiga att betala för det.

Ett exempel på detta gäller luftkonditionering, där Dometic Marine är bland de världsledande tillverkarna.

– Air Condition är stort, inte minst för större båtar i USA och Europa och den globala superyachtmarknaden med fokus inte minst på Italien. Vi är närvarande och vi har en mycket stark marknadsandel inom detta område. 🚀



EGNA PATENT

Dometic har över 100 aktiva patent. En stor del av produkterna utvecklas, konstrueras och testas i huset. Även 30 procent av maskinerna tillverkas i fabriken.

60

PROCENT UTOMBORDARBÅTAR PÅ MARKNADEN

FAKTA OM BÅTMARKNADEN I USA

Utombordarbåtar står för över 60 % av båtmarknaden. Medelstyrkan på båtmotorer som säljs i USA har ökat från 87 hk år 2009 till 134 hk 2023. 95 % av de båtar som säljs i USA är under 26 fot och lika många är tillverkade i USA. I USA finns 14,5 miljoner registrerade båtar. Av dessa är 95 % under 26 fot, det vill säga under 7,8 m.



COBOTAR OCH INGENJÖRER

Dometic Marine i Vancouver är ett mycket ingenjördrivet företag.

I produktionen finns moderna maskiner för att tillverka styrningar, trimplan med mera. CNC-styrda fräsar och robotar samarbetar med lackeringsmaskiner och automatiska packningsmaskiner. Här är också en hög nivå av automatisering med automatiserade svetsmaskiner, bormaskiner och lackboxar.

En teknik som utvecklas allt mer är användandet av cobotar, det vill säga robotar som jobbar bredvid människor. Tempot är lite lugnare än hos en robot, men de är säkrare än en människa.

Cobot står för kollaborativ robot.



Portabla kylboxar är en del av Dometics produktportfölj.



En eldriven Magonis Wave e-550 självantände hos Orust Marin Center i Henån. Foto: Andrea Muscatello.

Elbåtar självantände

I takt med att antalet elbåtar och båtar med stora bankar med litiumjonbatterier blir allt vanligare kommer även frågor hur dessa båtar ska hanteras på bästa sätt.

AV: LARS-ÅKE REDEÉN

I ÅR HAR DET skett minst tre allvarliga olyckor med eldrivna båtar på marinor.

På Orust Marin Center i Henån självantände batterierna i en Magonis Wave e-550 när båten stod på land.

– Vi vet inte exakt var det började brinna i båten, det får en utredning visa. Men tills vidare tar vi inga sådana båtar på vinterförvaring, säger Göran Blomqvist på Orust Marin Center.

– Den här båten stod på utsidan som tur var. Om vi hade ställt in den i vår stora hall så hade kanske 178 båtar inne brunnit upp.

Båten som självantände är en spansk eldriven båt som ägaren troligen har importerat själv.

Även Jensen & Englund Marine AB i Kungälv har drabbats av en liknande händelse.

– Det var en elbåt som började brinna på natten 25 maj. En segelbåt som stod uppe för vinterförvaring, berättar Edmund Jensen.

– Ägaren hade installerat 15 litiumjon-

batterier i båten, som stod utomhus. På natten började den brinna. Jag fick larm och såg på en kamera att det brann. Jag tog en brandsläckare och hoppade upp i båten och tryckte ner brandsläckaren i kabinen. Det som hade börjat brinna i själva båten kunde jag släcka, men jag visste inte att det var en elbåt.

När Edmund tryckte ner vattenslangen för att släcka mer i båten small det till.

– Håret brann av på huvudet och på armar-

na. Jag hoppade ut ur av båten och landade på ryggen. Jag har fortfarande ont i ryggen och gick på kryckor i flera veckor. Hade jag landat lite fel hade jag brutit nacken.

”Hade jag landat lite fel hade jag brutit nacken.”

Räddningstjänsten kom snabbt till platsen hos Jensen & Englund.

Hur liknande bränder ska hanteras i fortsättningen är oklart. Varken Arbetsmiljöverket eller räddningstjänsten har några regler eller riktlinjer framtagna.

Det är inte heller klart hur eldrivna båtar och båtar

med stora bankar med litiumjonbatterier bäst placeras på en marina.

Sweboat har nyligen tagit tag i frågan och kommer att se över de regler som finns. ●

I mars 2024 vänder det!

Som Sveriges största båtmässa har vi genom åren mött såväl uppgångar som motgångar.

Vi har öppnat hela 86 gånger under de 101 år sedan första båtmässan startades och det ska vi fortsätta med.

En mötesplats för branschen och båtfolket lika mycket som en marknadsplats när den som bäst behövs.

Välkommen in i värmen och kicka igång din försäljning med ljusare tider framåt!

08-749 42 94

sales.alltforsjon@stockholmsmassan.se

www.alltforsjon.se

**Allt
för sjön**

BÅTMÄSSAN

7-10 mars & 14-17 mars 2024



Stockholmsmässan

ELDRIFT



LÖSNINGEN FÖR ELBÅTAR

Upptäck vår kompletta serie av eldrift med tillbehör.

Från 4-10,2 kW.

Vill du veta mer?
www.vetus.com/sv/



Peter Tholérus med en del av rörsystemet till den nya sprinkleranläggning som Micore Boats tvingats installera i fabrikslokalerna.

Sprinklersystem blev ett krav

MICORE BOATS I LIDKÖPING har tvingats installera ett omfattande sprinklersystem i sin fabrik i Lidköping, som invigdes 2016. Trots att det inte finns några officiella krav från myndigheterna på den typen av brandskydd.

- Vi hade inga alternativ. Utan sprinklersystem fick vi inga försäkringar och därmed ingen bankfinansiering till vår verksamhet, säger Peter Tholérus på Micore.

- Systemet har kostat oss ungefär 4 Mkr. Arbetet med installationen är snart klart, invändigt i fabriken är allt installerat och avslutat. Det är även godkänt av ett besiktningsorgan.

Frågan om sprinklersystem var uppe på dagordningen när den nya fabriken planerades och skulle byggas. Då fanns det inga krav utan frågan löstes på annat sätt.

- Det var ingen som ställde krav på sprinklers när vi byggde fabriken. Enligt de svenska byggkraven finns det inga sådana krav i lokaler som våra. Men efter branden hos Polarbröd i augusti 2020 har villkoren skärpts från försäkringsbolagens sida, förklarar Peter.

- När vi byggde fabriken satte vi in brandskydd med direktlarm till SOS och det var godkänt då. De här nya kraven kommer från försäkringsbolagen själva, det är de som har satt upp det.

Kraven har blivit ännu mer aktuella med tiden och de senaste årens ökade kostnader för att bygga nytt. Micore Boats fabrik, som ligger vackert vid Vänern i centrala Lidköping, betingar ett mycket högre värde idag än när den byggdes. Det kan vara en av förklaringarna till försäkringsbolagens höga krav. 📌



Det är rejäla rör som har monterats på olika ställen i fabriken. Här en bild från en sprutbox.





TYRESÖSTÖTTAN HELGALVANISERADE BÅTSTÖTTOR

Trapsgänga med stor vingmutter för enkel och snabb justering • Varmgalvaniserad underhållsfri topplatta av stål (rostfri skruv/låsmutter) med integrerade snabbfästen för säkerhetskätting, enkel hantering med lång livslängd • Skrovskydd av kvalitetsgummi för bästa friktion och skydd.

STAPELBAR

NYHET

TOPPLATTA AV STÅL.
SKROVSKYDD AV
GUMMI GRÅ EPDM.
US-2021-0245850-A1



DEMONTÉRBAR

NYHET

TOPPLATTA AV STÅL.
SKROVSKYDD AV
GUMMI GRÅ EPDM.
US-2021-0245850-A1



Gersågad fot



Levereras
omonterad i
kartong



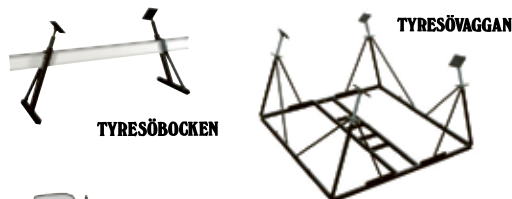
NYHET

G-C DOLLY 1200
Maxvikt 1200 kg

ORIGINALPRODUKTER
MADE IN SWEDEN

TYRESÖBOCKEN & TYRESÖVAGGAN

Pulverlackerad stål. Ställbar och demonterbar.



TYRESÖBOCKEN

TYRESÖVAGGAN



L-STÄLL

Ett enkelt system för hantering, exponering och lagring. Avsedd för såväl butik, service som förvaring. Pulverlackerad.

ORIGINALPRODUKTER
MADE IN SWEDEN

För hela vårt sortiment och din närmaste återförsäljare – kontakta oss eller gå in på vår hemsida tyresovaggan.com eller gcboathandling.com
MASKINFABRIKEN G-C AB • THULEVÄGEN 18, TYRESÖ • TEL 08-712 50 90

LÅT OSS OFFERERA DITT
VARV/MARINA/BÅTKLUBB



ALLT TILL FÖRVARING OCH SERVICE

KRYMPPLAST OCH TILLBEHÖR

ALLA TYPER AV ANODER

OLJE- OCH BRÄNSLEFILTER

SMÖRJMEDEL TILL ALLA
TYPER AV MOTORER, DREV
OCH VÄXELHUS

hansenkatalogen.se



Martyr



lubricants



Marine Engine and Drive Parts



STOR LIVSCYKELANALYS – FÖRSTA GÅNGEN I BRANSCHEN

ICOMIA:S stora livscykelanalys presenterades den **14/9 kl 14** på En Timme Sweboat.

För första gången har en livscykelanalys gjorts inom den globala båtindustrin och de som deltog på senaste sändningen av En Timme Sweboat fick ta del av de första erfarenheterna. Missade du sändningen finns den att se på våra medlemsidor. 📺

TIPS FRÅN VÅR
FÖRSÄKRINGSPARTNER SÄKRA:

”Vad gäller vid transporter egentligen?”

När man importerar eller exporterar varor och gods så tar man ofta hjälp av en speditör eller transportör. För att ens varor ska vara försäkrade under transporten så behöver man själv teckna en transportförsäkring. Transportören/Speditören har sällan försäkring för era varor, däremot kan de ha en begränsad ansvarsförsäkring som kan gälla i de fallen där transportören är vållande till skadan. Skyddet räcker dock sällan till och ersättningen för era varor uteblir.

I en vanlig företagsförsäkring finns det inget skydd för transporter. Därför behöver man som företagare se över sina risker och teckna en separat transportförsäkring.

Kontrollera även vilka avtal/incoterms ni använder er av. Här regleras vem som är ansvarig för transporten och när ansvaret övergår från säljare/köpare.

För mer information gå in på <https://sakraconcept.se/sweboat>

SWEBOATS MILJÖFOND

PASSA PÅ ATT anslut er till Sweboats Miljöfond inför årets vinterförvaring.

Genom att gå med har ni möjlighet att söka bidrag från fonden för miljöförbättrande åtgärder utan att det kostar er någonting. Avgiften till fonden står kunden för genom att ni lägger på en mindre avgift på varje vinterförvaringsplats.

Hör av dig till Erik Gustavsson på Sweboat för mer information och intresseanmälan, eg@sweboat.se. 📧



Flytande mässor fortsätter att locka

ENLIGT SWEBOATS branschundersökning har säsongen för många varit kärv men ljusglimtar finns både i motorbåts- och segelbåtssegmentet. Många har även fortsatt hög beläggning på service och vinterförvaring.

Sweboats flytande mässor **Allt på Sjön** och **Orust Sailboat Show med Öppet Varv** lockade många besökare i år – trots lågkonjunkturen. Allt på Sjön hade ca 17 000

besökare och Orust Sailboat Show liknande besökstryck som förra året. Det kan konstateras att det finns ett stort intresse för båtlivet även om försäljningen går trögare.

Sweboat vill passa på att tacka alla utställare för i år! 📺

MÄSSDATUM 2024

MARSTRAND MOTORBOAT SHOW - 23-25 AUGUSTI

ORUST SAILBOAT SHOW MED ÖPPET VARV - 23-25 AUGUSTI

ALLT PÅ SJÖN I GUSTAVSBERG - 30 AUGUSTI - 1 SEPTEMBER

”Vi vill få in era förslag på **nomineringar** till nästa års miljöpris. Det kan vara en produkt, en organisation eller ett initiativ som har bidragit till att göra **båtlivet mer hållbart**. Hör gärna av dig med förslag på lämpliga pristagare till oss på eg@sweboat.se”

PS. MAN FÅR NOMINERA SIG SJÄLV!

22-23

SAVE
THE DATE!

Sweboatdagar på Marstrand i november

VI ÅTERKOMMER MED MER INFO OCH ÖPPNAR ANMÄLAN INOM KORT!



SVENSKA MÄSSAN, GÖTEBORG



3-11 FEBRUARI 2024

BOKA MONTER
INNAN 30/9 - FÅ

**10%
rabatt**

Styr mot nya kunder

På **Båtmässan**, Västkustens största mötesplats för båtmänniskor, möter ni köpstarka besökare som står redo att investera i sitt nästa stora köp. Låt oss navigera er fram till en rivstart på försäljningsåret 2024!



batmassan.se

Läs mer och
kontakta oss



MEDARRANGÖR:



PARTNERS:



batmassan.se
[#batmassan](https://twitter.com/batmassan)

SVENSKA MÄSSAN
THE SWEDISH EXHIBITION & CONGRESS CENTRE

MILJÖANSVARIG HOS SWEBOAT:

”Lovande metoder är torr- eller våtsiktning”



Erik Gustavsson är ny miljöansvarig på Sweboats kansli i Stockholm. Han har en bred arbetslivs- erfarenhet och är även utbildad ekotoxikolog.

AV: LARS-ÅKE REDEÉN



JAG FYLLER 50 ÅR nästa år och har gjort lite av varje i livet. Jag har bland annat jobbat med snickerier och varit projektledare i byggbranschen, säger Erik Gustavsson.

– Jag har även varit miljö- och hälsoskyddsinspektör i Norrtälje kommun, dock inte för kommunens marinor och varv. Huvudnumret för Norrtälje kommun är frågor kring nybyggnationer samt vatten- och avloppsfrågor.

Erik kommer från Norrtälje och bor där med sin familj. Hans pappa var båtbyggare och byggde bland annat segelbåtarna Bellona 23 och Bellona 29 tillsammans med några kompisar.

Erik har studerat till ekotoxikolog och tog en magisterexamen i biologi 2004.

Vilka är dina främsta uppgifter i din nya roll?

– Sweboat har tidigare genomfört ett projekt för att identifiera saneringsåtgärder som är kostnadseffektiva för att ta hand om bland annat TBT-färg och andra båtrelaterade föroreningar på varv och marinor. Saneringsmetoderna utfördes till största del i laboratoriemiljö, säger Erik.

– Alla båtar som har stått uppställda på varv har varit målade med olika färger, bland annat TBT-färger. Under tiden har det läckt ut föroreningar när båtägarna förvarat och underhållit sina båtar. En del föroreningar har kommit ut och troligen hamnat i de översta jordlagren och säkerligen

också spridit sig till närliggande sediment.

Vilka metoder kan vara aktuella för sanering av mark?

– Lovande metoder är torr- eller våtsiktning där man delar upp jorden i olika fraktioner för att på så sätt samla en stor del av föroreningarna i en liten del av materialet samt en metod där man tillsätter ett ämne till marken som binder till föroreningarna och begränsar föroreningssläckage (lakning) till yt- och grundvatten etc.

– Vi planerar att fortsätta de studier vi har påbörjat i stor skala ute på varv och marinor. Det är inte bestämt än vilka marinor vi ska besöka, men det lutar åt två på Västkusten och två på Ostkusten.

– I fortsättningsprojektet planerar vi att samarbeta med Envifix som har hjälpt oss tidigare och är experter på marksaneringsfrågor. Vi planerar också ett samarbete med ett svenskt universitet som också har experter på föroreningar.

Hur viktig är marksaneringsfrågan?

– Jag tror att den är väldigt viktig ur ett varvsperspektiv. Österåkers kommun har till exempel förelagt ett 15-tal varv och marinor att kontrollera sin mark. Det kommer att med stor sannolikhet att sprida sig till fler kommuner och därför är det viktigt att vi tar fram flera saneringsmetoder som fungerar och som är kostnadseffektiva.

Hur ska projekten finansieras?

– Vi har inte tillräckligt pengar själva, men vi söker medel från bland annat SIG, Statens geotekniska institut. De har ett projekt som heter Tuffo och i det har vi för avsikt att söka pengar.

Är du ute och seglar mycket själv?

– Jag har en liten Trissjolle från 70-talet som kanske har TBT-färg på sig. Den båten räcker för mina behov för tillfället. Den är ganska liten så den åker upp och ner ur sjön ganska mycket. Vi har även en styrpulpbåt, men den har använts ganska lite i sommar. Det är svårt att hinna med allting.

Fotnot: TBT står för Tributyltenn.

Nya hydraulvagnen CV-J 6 ton



Finns för omedelbar leverans!

- Kapacitet: 6 ton
- Lyfthöjd: 90 cm
- Justerbara lyftpads
 - Helgalvad
- Både för ramp och kran

- Helt fristående från dragfordon pga elstyrd hydraulik med fjärrkontroll
 - Utvecklad i Sverige, byggd i Frankrike
 - Finns även 3-20 ton samt samt Custom Made
 - Mer info: mecanorem.se
- Representant Norden:



Säker Enkel Effektiv Prisvärd



DYVIKMARINA
PÅ FASTLANDET I SKÄRGÅRDEN
N. 59°31'7" O. 18°30'8"

WRAP-IT SOLUTIONS

Sweden's Shrinkwrap Professionals

Sveriges bästa priser för kvalitetskrympplast och tillbehör.

Med 17 år i branschen kan vi allt om inplastning.

- Material
- Träning
- Konsultation



Prova vår nya Wrap-It krymptejp

Licensierad återförsäljare för Shrinkfast Tools



Service och reparationer på värmepistol

www.wrap-it.se • info@wrap-it.se • 0706-97 86 05

Arbetskamrater som alltid ställer upp!

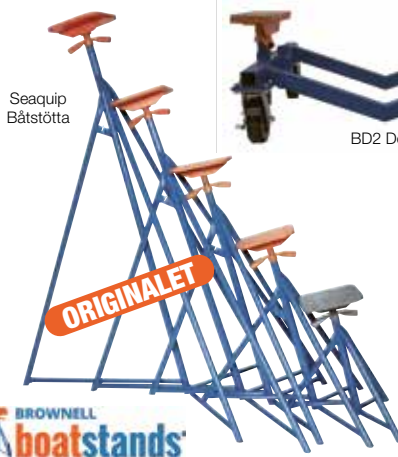
För säker hantering av era kundbåtar. Seaquip har inte bara världens mest sålda båtstötta i sortimentet, välkomna till oss för att prova själva!



Servicebock



Mastvagn



Seaquip Båtstötta

BROWNELL
boatstands



BD2 Dolly



Drevlyft



BR37 Showroom

SEAQUIP

Djurö Båtvarv • www.seaquip.se • +46 8 571 504 28

Arconas största satsning

Arcona 50 hade världspremiär på Orust Sailboat Show med Öppet Varv på Ellös. Det är företagets största satsning hittills.

AV: LARS ÅKE REDEÉN



Arcona 50 hade världspremiär i Ellös. På bilden Urban Lagnéus.

lades på 15 juni och båten sjösattes 15 juli. Formarna har tillverkats av EasyForm AS i Norge.

– Båten har byggts av före detta Sailyard i Uddevalla. Idag har vi samma ägare och därför håller vi på att flytta in i samma lokaler på det före detta Volvroområdet i Uddevalla.

Trots att båten bara har visats på två mässor än så länge har Arcona "mer än en båt" i order.

– I och med att vi tagit in Niels Jeppesen som designer har vi fått en mer internationell kundkrets. Vi har en ledande roll på marknaden i Stockholmsområdet, men nu breddar vi återförsäljarnätet. Kunderna har fått upp intresset för varumärket på ett helt annat sätt än tidigare.

– Vi har väldigt många provseglingar på gång och det kommer att rendera i en del kontrakt, det tror jag. Arcona är som gjorda för kustsegling, men nu letar vi mer efter kunder som vill segla längre sträckor. Vi har redan Arcona 435 och 465 för dem som vill segla hemma. Vi har adderat något till vårt utbud, inte tagit bort något, förklarar Urban Lagnéus.

Nederländerna är en av de intressantaste marknaderna för Arconas expansion, där målet är att bygga ett hundratal båtar per år. Storbritannien är det land utöver Norden där företaget har lyckats bäst tidigare och har en bra marknadsposition.

Den lågt värderade svenska valutan kan också ge en positiv effekt för försäljningen.

– De prishöjningarna vi har på inköp måste vi höja priset för, men det drabbar svenska kunder mer än utländska. För dem har båtarna faktiskt blivit billigare med den låga kronkursen.

Efter Hiswa visades Arcona 50 på båtmässan i Southampton och därefter i La Rochelle innan den seglades hem till Sverige. Den är nominerad till "Boat of the Year Award".

Arcona 50 kostar från 9 975 000 kr plus moms. Den båt som visats på mässorna kostar 1,3 MEURO plus moms. Prishöjningarna för en Arcona 385 var till exempel 8,9 procent exklusive moms från februari 2022 till augusti 2023.



Arcona 50 är byggd med helt nya linjer för den svenska båttillverkaren.



Salongen med mahogny och ljusa textilier.

DEN 15,80X4,60 M stora båten har tagits fram i samarbete med Jeppesen & Pons, som svarar för designen. Niels Jeppesen är tidigare mest känd för X-Yachts segelbåtar, men samarbetar sedan ett par år med den svenska tillverkaren.

– 50-fotaren är helt klart vårt största projekt hittills. Vi visade den på Ellös och seglade därefter ner den till Hiswa-mässan i Amsterdam. Tyvärr hann vi inte vara med på Allt på Sjön i Gustavsberg, trots att den mässan är på vår hemmaplan, säger Urban Lagnéus, vd för Arcona Yachts.

– Det är 440 sjömil från Ellös till Gustavsberg och lika långt till Amsterdam. Hiswa är en betydligt större mässa och dessutom är vi inte säkra på att vi kommer under bron vid Gustavsberg, så vi satsade på Hiswa. Det här är en så pass stor båt som kostar mycket pengar att

de som är intresserade gärna flyger till Amsterdam för att se den.

Den nya båten är inte bara den största rent fysiskt som Arcona har tagit fram. Det är också en stor ekonomisk satsning för företaget som idag omfattar Arcona, Najadvarvet, Sailyard och Orust Yacht Service AB.

– Den har kostat oss närmare 20 Mkr att utveckla och bygga. Niels och jag träffades i september 2021 och någon gång början av januari 2022 började han med ritningarna. Därefter har det tagit nästan 20 månader från första ritning till helt färdig båt, säger Urban.

ARCONA 50 BYGGDES extremt snabbt och båtbyggarna arbetade dygnet runt en period. Skrovet gick till produktion 15 maj i år, däckat

Mässöppet hos Orust Marin



ORUST MARIN CENTER hade extra öppet helgen 26–27 augusti.

– Vi har haft extra öppet som alltid under Öppet Varv. Vi hade 20–25 båtar i vattnet och 22 båtar inne i hallen, säger Göran Blomqvist på Orust Marin.

– Det som var superkul och positivt. Trots mycket regn så kom det mycket folk som var positiva. Inget snack om att det var höga räntor, krig med mera.

– Jag tror att vi kommer att få ett uppsving igen med tanke på hur lågt värderad vår valuta är. Kunder kommer att semestra hemma och vi kan tjäna på det på sikt med alla sommargäster som kommer till Orust på sommaren.

De båtar som såldes var Falcon BR 8, Nimbus C8, Aquador 28 HT och en Nordkapp Airborn 7. 📍

”Våra medlemmar har en stor och **viktig** del i Sveriges besöksnäring och är i många fall **porten in** till en destination, detta ska vi ta vara på och hjälpa till att fortsätta utveckla.”

ERIK MARTINSSON, NY GENERALSEKRETERARE FÖR RIKSFÖRENINGEN GÄSTHAMNAR SVERIGE

Generalsekreterare på RGS

ERIK MARTINSSON är ny generalsekreterare för Riksföreningen Gästhamnar Sverige.

Erik bor i Göteborg med sin familj och har under många år jobbat som projektledare på Sail Racing.

– Jag ser mycket fram emot att hoppa ombord och fortsätta utveckla föreningen för att kunna göra största möjliga nytta för våra medlemmar. Våra medlemmar har en stor och viktig del i Sveriges besöksnäring och är i många fall porten in till en destination, detta ska vi ta vara på och hjälpa till att fortsätta utveckla, säger Erik.

På Sail Racing har Erik bland annat varit ansvarig för seglingsprojekt och seglingsteam som t.ex. America's Cup. 📍



Ny vd för Princess Yachts

PRINCESS YACHTS LTD. har utsett Will Green till vd efter Antony Sheriff. Green har varit en central medlem av Princess Yachts-teamet i 20 år och tjänstgjorde senast som verkställande kommersiell direktör. Han har varit avgörande för att driva på den långvariga perioden av försäljningsframgångar under de senaste åren och har varit avgörande för att etablera företaget som en av de ledande tillverkarna av lyxyachter, skriver företaget i ett pressmeddelande.

Antony Sheriff lämnar företaget för nya uppdrag.

– Det är en ära att bli utsedd till vd för Princess. De som känner mig kommer att känna igen den passion jag har för varumärket, så detta är en spännande möjlighet att forma nästa kapitel för verksamheten och bygga på dess fantastiska arv, säger Will Green.

70

MEURO är den rapporterade omsättningen.

FÖR FRASER YACHTS MED HUVUDKONTOR I MONACO

Anders Kurtén leder Fraser Yachts

ANDERS KURTÉN, vd för Baltic Yachts, blir ny vd för Fraser Yachts. Det är ett mäklar- och serviceföretag för superyachter. Anders var tidigare även vd för Inha Bruk i Finland och var mycket engagerad i utvecklingen av Busterbåtar.

Det nya jobbet innebär att Kurtén flyttar till Kurtén med sin familj till Monaco. Fraser Yachts ägs av USA-baserade Marinemax. Det är världens största superyachtmäklare. 📍



En app från Seldén för proffs inom marinbranschen

Seldén Pro vänder sig till dig inom båtkonstruktion, båtbyggnad, segelmakeri, riggverksamhet och detaljhandel. Oavsett vilken roll du har inom företaget kommer snabb information om små och stora produktförändringar att höja kvaliteten på ditt dagliga arbete med våra produkter.



SELDÉN PRO

För Android



För iOS



SELDÉN

Rekordmånga nya initiativ

NÄR METSTRADE arrangeras in november är det en branschmessa med rekord i antalet nya initiativ och satsningar. Höjdpunkterna handlar om nästa generations framdrivningszon och foilande båtar, men mässan satsar även ordentligt på att fånga uppmärksamheten från fler kvinnor i marinbranschen. Som vanligt är det RAI Amsterdam som står värd för Metstrade, som i år firar 35-årsjubileum.

– Vi inser vikten av nya människor, talanger och entreprenörskap genom att lansera den nya Start-Up Pavilion och olika pitchevenemang, säger Metstrades direktör Niels Klarenbeek.

Talaren vid första dagens frukostseminarium blir Massimo Perotti, vd för den italienska superyachtbyggaren Sanlorenzo.

Den nya Foiling Technology Pavilion (FTP) finns i RAI Amsterdams Hall 7 och arrangeras i samarbete med The Foiling Organization, som är ansvariga för Foiling Week och Foiling Awards. Besökare kommer att kunna lära sig hur folietillverkare och deras samverkande leverantörer av mekanisk och elektronisk utrustning flyttar

energibesparingspotentialen hos foliering från exotiska till vanliga tillämpningar.

Metstrade styr mot en grönare framtid genom ett samarbete med World Sailing. World Sailing och World Sailing Trust, etablerade en Equipment Recycling Hub för vanlig men svårt återvinningsbar seglingsutrustning vid Allianz Sailing World Championships 2023 i Nederländerna i augusti. De insamlade föremålen ska visas upp på Construction Material Pavilion för att uppmärksamma frågorna kring återvinningsbarheten av seglingsutrustning.

Bland de nya arrangemangen finns Women in the Marine Industry International, som ska ha ett panelevenemang och en nätverksfrukost. Vårdar

är British Marine, Marine Industry News och Soundings Trade Endast.

Förutom Dame Award blir det också IBI Metstrade Boat Builder Awards for Business Achievement, som hålls i samarbete med Raymarine. Totalt handlar det om elva kategorier som tillkännages vid en galamiddag i Amsterdams National Maritime Museum torsdag kväll 16 november. 🍷

”Young Professionals Club kommer att ha en särskild karriärhörna.”



DET HÄNDER FRAMÖVER



15/11

Svenska paviljongen på METSTRADE i Amsterdam. 15–17 november. Välkomna att boka!

22/11

Sweboatdagarna 22–23 november på Marstrands Havs hotell. Anmälan öppnar inom kort.

21/1

Boot Düsseldorf hålls 21–29 januari 2024. 16 hallar fyllda med båtar och olika vattensporter.

3/2

Båtmässan, Västsveriges största mötesplats för båt och vattenlivsalkare. 3–11 februari.

SökBåt - ett smidigt sätt att synas!



BÅTLIVS LÄSARUNDERSÖKNING



BÅTLIV HAR LÅTIT Kantar Sifo göra en stor läsarundersökning för att utvärdera tidningen.

Att Båtliv är en mycket viktig medlemsförmån och att den läses och ges högt betyg framgår av undersökningen, men också att läsarna uppskattar annonserna och både går in på annonsörens sajt samt handlar annonsörens produkter/tjänster.

Annonser i tryckta tidningar får i allmänhet mycket bra effekt, eftersom de inte är påtvingade samt i Båtlivs fall i allra högsta grad relevanta.

NÅGRA SIFFROR FRÅN undersökningen:

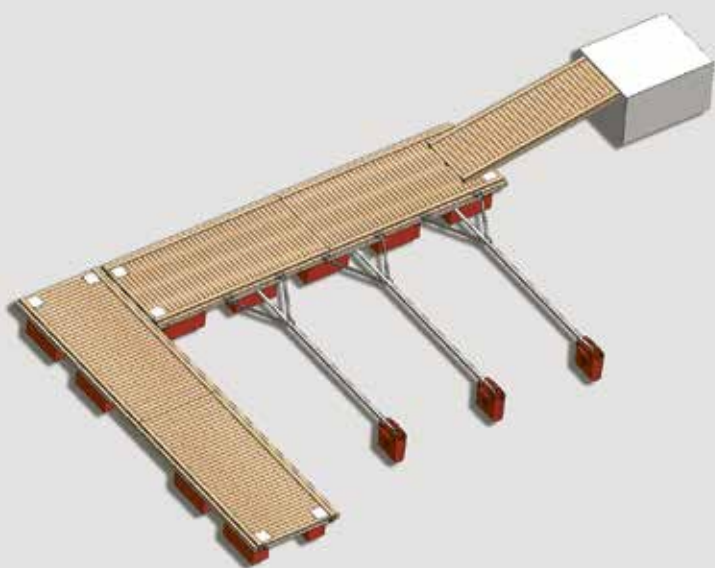
- **84% LÄSER** alla/nästan alla nummer av Båtliv, vilket enligt Kantar Sifo är mycket bra för en medlemstidning.
- **81% LÄSER** nästan alla/alla sidor (våldigt hög andel, siffran brukar inte vara så hög i andra undersökningar bland medlemstidningar).
- **42% SÄGER** att ytterligare 1-2 personer läser tidningen
- **78% LÄSER** bara papperstidningen och 7 av 10 skulle sakna papperstidningen om den lades ner.
- **BÅTLIV HAR** ett mycket högt läsvärde, 69% ger betyget 4 eller 5 på en femgradig skala (brukar inte vara så högt värde när Kantar Sifo ställer samma fråga bland andra medlemstidningar).
- **ATTRIBUT SOM** får höga betyg är - Lättöverskådlig, Aktuell och Saklig.
- **47%** av de som svarat på undersökningen har besökt en annonsörs hemsida och 21% har köpt eller beställt en vara eller tjänst av en annonsör.

Marina Media

Marina Media Sverige
Telefon: 0706-18 61 61
E-post: henrik@batmedia.se

Båtliv • Båtbranschen • IBI • Stångmärket • Båtklassiker

Ett stort utbud av Y-bommar och flytbryggor



Vi hjälper till med allt som rör din hamn!

- Y-bommar
- Stålplastbryggor
- Trä- och betongbryggor
- Helbetongbryggor
- Reservdelar
- Tillbehör

Kontakta oss gärna för mer information!

90 LÄNDER

Fliteboard, som grundades 2016, har kunder i över 90 länder.

Köper in sig

BÅTLIVSBOLAGET SKIPPO köper in sig i Sveriges största assistansbolag för fritidsbåtar, Sjöassistans (NMSS AB). Företaget förvärvade förra året På Sjön från Eniro och lanserade en uppdaterad version. Tidigare i år förvärvades även Hamnen.se.

Sjöassistans har i över två decennier hanterat båtassistans i hela Sverige, både som partner till några av marknadens ledande försäkringsbolag samt genom egna medlemskap. Med bolagets rikstäckande nätverk av anslutna assistansbåtar, samarbetande varv och försäkringsbolag samt den omfattande datan kring incidenter till sjöss ser Skippo stora möjligheter att tillsammans med Sjöassistans vidareutveckla befintliga men även skapa nya tjänster för att ytterligare öka tryggheten för nordiska båtentusiaster. 📍



Brunswick förvärvar Fliteboard

ELDRIVNA BRÅDOR blir allt hetare på marknaden. Brunswick har därför förvärvat Fliteboard, ett av de ledande företagen inom eFoiling-teknologi. Fliteboard kommer att verka som en verksamhet inom Mercury Marine. Produkterna är designade i Australien och tillverkas i Amsterdam i Nederländerna.

– Fliteboards exceptionella varumärkesattraktion och dess avancerade eFoiling-teknologi är i linje med vår ACES-strategi. Vi är glada över att ta med

Fliteboard-teamet till Brunswick-familjen, säger Dave Foulkes, vd för Brunswick Corporation.

Fliteboard, som grundades 2016, har kunder i över 90 länder inklusive Medelhavet och Karibien samt de stora sjöarna och floderna i USA och Europa, stränderna i Australien och i Dubai. Fliteboard har vunnit mer än ett dussin stora utmärkelser inklusive en Red Dot Best of the Best-utmärkelse (för produktdesign) och Good Design Gold Award, bland annat. 📍



Eva Nicklasson och Anders Ritzler på Atlantica.

Atlantica utökar

BILL-OWE JOHANSSON går i pension efter 21 år på Atlantica och ersätts av två starka kvinnor:

Malin Pennebratt har tidigare arbetat på Atlanticas kundservice.

Eva Nicklasson är ny Key Account Manager. Hon är ombud och reser på södra Sverige, Västkusten, Väner och Vättern. Eva Nicklasson Eva har mångårig erfarenhet från Cremo och är välkänd i branschen. 📍

NY VD FÖR VOLVO PENTA

ANNA MÜLLER har utsetts till ny vd för Volvo Penta och medlem av Volvos ledning. Hon ersätter Heléne Mellquist, som lämnar Volvokoncernen för att gå till investmentbolaget Latour. Där blir hon Executive Vice President och Chief Operating Officer.

Anna Müller började sin karriär inom Volvokoncernen 2014 med affärsutveckling inom serviceorganisationen på Volvo Penta. Hon arbetar idag som chef för Volvo Lastvagnars Europadivision North och Central. Hon har omfattande internationell erfarenhet och har tillbringat majoriteten av sin karriär inom fordonsindustrin.



Anna Müller tillträder 1 december 2023.

CEproof™

CE Märkning
av båtar

www.ceproof.se
info@ceproof.se
08-514 501 77

Ekskogens Gård 15
186 96 Vallentuna

YANMAR MARINE har bekräftat att företagets nuvarande segelbåts- och motorbåtsmotorer har utvärderats och certifierats som kompatibla för användning med det förnybara paraffinbränslet med låg koldioxidhalt, Hydrotreated Vegetable Oil (HVO).

HVO kan användas som en direkt ersättning för fossil diesel i de certifierade Yanmar-motorerna. Inga motormodifieringar eller ändringar av hanterings-, service-, installations- och underhåll är nödvändiga.

Följande motorer är godkända för HVO-användning i Yanmar; 1GM, YM Series, JH Series, 4LH HTP, 4LH DTP, 4LH STP och 6LY, 6LF och 6LT serier.

13

nya båtar i stororder

SJÖRÄDDNINGSSÄLLSKAPET (SSRS) har i år fått extra stora donationer. Detta ger positiva efterdyningar även i marinbranschen. Swede Ship i Hunnebostrand har tidigare byggt flera båtar till SSRS i Bohuslän och har nu fått en beställning på minst 13 nya båtar. Det gör att personalstyrkan behöver utökas från 20 till 30 personer. Företaget behöver även utöka sina lokaler. 📍

Skydda din båt i vinter

NOA



Skandinaviens
marknadsledande
tillverkare av
täckställningar.



NOA s modulsystem kan enkelt anpassas till just din båt. Vi har täckställningar som passar till alla motor- och segelbåtar. De är robusta och enkla att montera.

 NOA - Made in Sweden

www.boatsystemgroup.com

Boatsystem GROUP

Posttidning B
Avsändare/Returadress: SweBoat
Hammarby Allé 91
120 63 Stockholm, Sverige


NORSAP



NorSap är marknadsledande på bords- och stolstativ. Bilden visar bordsstativ i saltvattenbeständig aluminium med rostfria snabba fästen utan durkgenomföring. Kontakta oss för mer information och hjälp med lösningar. 031-29 91 90, info@aspero.se

ETABL. 1927

ASPERÖ HANDELS

AKTIEBOLAG